INFORMACJA PRASOWA

Jeden van dla 27 krajów: inteligentne rozwiązania przynoszą korzyści DHL Express w całej Europie

WARSZAWA, 10 września 2026 roku – DHL Express od lat współpracuje z Ford Pro. Firma zarządza flotą około 15 000 pojazdów eksploatowanych przez DHL i jego partnerów w ponad 40 krajach Europy. Sprawdzone rozwiązania pozwoliły DHL Express przenieść efektywność na każdy etap europejskiej sieci dostaw dzięki elektrycznym vanom Ford Pro i cyfrowym rozwiązaniom w zakresie zabudowy.

Wprowadzenie kolejnej partii elektrycznych samochodów dostawczych E-Transit [1] w Chorwacji oznaczało rozszerzenie programu na 27. kraj na naszym kontynencie. Na każdym z europejskich rynków Transit został odpowiednio dostosowany do lokalnych wymagań operacyjnych floty DHL Express.

Program jest realizowany w ramach strategicznego porozumienia DHL Express i Ford Pro, zawartego w 2022 roku i wspiera długoterminowy cel elektryfikacji floty oraz inwestycje DHL Express w zrównoważoną logistykę.

W tym roku udział pojazdów zelektryfikowanych we flocie własnej DHL Express Europe przekroczy 50 proc. To istotny etap w programie elektryfikacji, zakładającym 75-procentowy udział takich pojazdów do 2030 roku. Ustandaryzowane rozwiązania wdrażane na kolejnych rynkach mają pomóc w realizacji tego celu.

„Nasi kierowcy są najważniejszym elementem firmy. Połączenie inteligentnych technologii z praktycznymi rozwiązaniami konstrukcyjnymi pojazdu pomaga każdego dnia tworzyć bezpieczniejsze i bardziej efektywne środowisko pracy. Chciałbym podziękować zespołowi Ford Pro za współpracę przy opracowywaniu tych standardów w całej Europie. Wspólnie szukamy możliwości ich poprawy i sprawiamy, że każda kolejna generacja pojazdów jest jeszcze lepiej dostosowana do potrzeb naszych kierowców.” – powiedział Joshua Vogelpoel, Fleet Manager, DHL Express Europe

Jedno rozwiązanie dla wielu rynków

Wspólne podejście DHL Express i Ford Pro koncentrowało się na stworzeniu jednego, ustandaryzowanego rozwiązania dla samochodów dostawczych, opartego na modelu E-Transit, co miało ułatwić menedżerom flot płynne przejście na pojazdy elektryczne. Identyczna koncepcja zabudowy może być wykorzystana w wysokoprężnym Transicie na trasach dalekobieżnych, gdzie taki napęd pozostaje najbardziej efektywnym rozwiązaniem.

Rozwiązanie opracowano w ścisłej współpracy ekspertów Ford Pro i DHL Express odpowiedzialnych za zarządzanie flotą. Zostało zaprojektowane tak, aby odpowiadać

potrzebom klienta w całej Europie, ułatwiając spójne i efektywne wdrażanie oraz zarządzanie flotą na wielu rynkach.

Cyfrowe rozwiązania Ford Pro połączono z fizyczną modyfikacją kabiny i przestrzeni ładunkowej. Rezultatem jest samochód dostosowany do codziennej pracy kierowców DHL Express i potrzeb menedżerów flot. Co istotne, kompletna zabudowa powstaje bezpośrednio w zakładzie produkcyjnym Forda, dzięki czemu samochody trafiają do klientów gotowe do pracy.

Nowy poziom technologii zabudowy
Wykorzystanie zaawansowanego systemu Vehicle Integration System w Transicie umożliwiło zastosowanie unikatowych funkcji cyfrowych zwiększających bezpieczeństwo kierowców i przewożonych przesyłek. System wykorzystuje sygnały z czujników pojazdu do generowania odpowiednich komunikatów i ostrzeżeń.

Może na przykład przekazywać cyfrowe ostrzeżenia dotyczące bezpieczeństwa i eksploatacji na podstawie danych dostarczanych z pojazdu oraz jego zabudowy, pomagając kierowcom i operatorom flot pracować bardziej efektywnie. Rozwiązanie cyfrowe jest znacznie wydajniejsze i bardziej niezawodne niż stosowanie przekaźników i przełączników, których wymagałby samodzielny system poprzedniej generacji. Ułatwia również wprowadzanie przyszłych aktualizacji w przypadku zmiany wymagań operacyjnych.

Prostota i efektywność już na etapie projektu
Zabudowę opracowano we współpracy z zatwierdzonym przez Ford Pro wykonawcą konwersji, dostosowując ją do wymagań DHL Express. Wszystkie pojazdy wyposażono w ten sam zestaw podstawowych elementów wyposażenia, obejmujący m.in. półki, podłogę, drzwi w przegrodzie oddzielającej kabinę od przestrzeni ładunkowej oraz składane dodatkowe siedzenie pasażera. Aby maksymalnie zwiększyć efektywność, tę samą konstrukcję można stosować zarówno w elektrycznym E-Transicie, jak i w Transicie z wysokoprężnym silnikiem EcoBlue.

Zarówno zabudowa, jak i rozwiązania cyfrowe konwersji są montowane w zakładzie w Kocaeli w Turcji, w którym produkowane są również pojazdy bazowe. Takie rozwiązanie pozwala zoptymalizować proces produkcyjny oraz zapewnić wysoką jakość produkcji.

Dzięki korzystnym kosztom utrzymania i wartościom rezydualnym pojazdów DHL Express może dodatkowo ograniczać całkowity koszt posiadania floty.

Wprowadzenie partii elektrycznych E-Transitów w Chorwacji pokazuje, że wspólny projekt DHL Express i Ford Pro może służyć jako modelowe wdrożenie ustandaryzowanych, fabrycznie zabudowanych samochodów dostawczych z napędem elektrycznym na kolejnych rynkach, przy jednoczesnym pełnym dostosowaniu ich do lokalnych potrzeb firm.

Większość osób na co dzień nie zastanawia się nad tym, w jaki sposób dostarczane są ich przesyłki. Niezależnie od tego, czy trafiają na plażę w Grecji, czy do odbiorcy w szwedzkim

lesie, rozwiązania opracowane przez DHL Express i Ford Pro pomagają zapewnić sprawną i efektywną realizację dostawy.

# # #

[1] Zasięg do 317 km E-Transita z naładowanym w pełni akumulatorem. Szacowany dystans według Ogólnoświatowej Zharmonizowanej Procedury Testów Pojazdów Lekkich (WLTP). Przedstawione dane służą do celów porównawczych i powinny być zestawiane wyłącznie z danymi dotyczącymi innych pojazdów testowanych zgodnie z tymi samymi procedurami technicznymi. Rzeczywisty zasięg zależy od takich czynników jak: temperatura, styl jazdy kierowcy, profil trasy, stan techniczny pojazdu, wiek i kondycja akumulatora litowo-jonowego.

# # #

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) to globalna firma z siedzibą w Dearborn w stanie Michigan, zaangażowana w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma swobodę poruszania się i realizowania swoich marzeń. Plan Ford+ dotyczący wzrostu i tworzenia wartości łączy dotychczasowe atuty, nowe możliwości oraz stałe relacje z klientami, aby wzbogacać ich doświadczenia i pogłębiać lojalność. Ford projektuje i dostarcza innowacyjne, niezbędne pojazdy – ciężarówki Ford, samochody typu SUV, vany użytkowe, auta osobowe oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi połączone z siecią. Firma realizuje to poprzez trzy segmenty biznesowe skoncentrowane na kliencie: Ford Blue – inżynieria kultowych pojazdów z silnikami spalinowymi i hybrydowymi; Ford Model e – tworzenie przełomowych pojazdów elektrycznych wraz z wbudowanym oprogramowaniem, które definiuje wyjątkowe cyfrowe doświadczenia dla wszystkich klientów; Ford Pro – wspieranie klientów biznesowych w transformacji i rozwoju ich działalności dzięki pojazdom i usługom dopasowanym do ich potrzeb. Dodatkowo Ford oferuje usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 170 000 osób na całym świecie. Więcej informacji o firmie oraz jej produktach i usługach można znaleźć na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com