INFORMACJA

PRASOWA

# Ford Nugget świętował 40-lecie podczas Salonu Caravaningu w Duesseldorfie

- 40 lat Forda Nuggeta: od kampera z 1986 roku do najnowszej w limitowanej edycji jubileuszowej
- Najnowsza generacja modelu Nugget oferuje większy wybór niż kiedykolwiek wcześniej – po raz pierwszy także w wersji hybrydowej typu plug-in
- Ford Pro zaprezentował na największych na świecie targach caravaningu kompletną ofertę modelu Nugget: dwa warianty długości nadwozia oraz wersje z dachem podwyższonym i unoszonym

**WARSZAWA, 16 września 2026 roku** – W 1986 roku na rynku zadebiutował kamper, który od tego czasu zdobył rzeszę fanów i zyskał status kultowego modelu. Był nim Ford Nugget. Przez cały rok Ford świętuje 40. rocznicę powstania swojego kultowego kampera. Kulminacją jubileuszowych obchodów będą targi Caravan Salon, najważniejsza na świecie impreza poświęcona caravaningowi, która odbędzie się w Düsseldorfie od 28 sierpnia do 6 września 2026 roku. Na stoisku Forda w hali 17, B06, Ford Pro prezentuje pełną gamę wersji najnowszej generacji modelu Nugget orazegzemplarz nawiązujący do początków jego sukcesu.

Z okazji 40-lecia modelu Ford przygotował limitowaną edycję specjalną, która dzięki charakterystycznej kolorystyce przywołuje wspomnienia pierwszej generacji Nuggeta. Lakier „Frozen White" zestawiono z czarnymi elementami stylistycznymi na dachu, linii przewężenia oraz w dolnej części nadwozia. To nawiązanie do pierwszej generacji kampera, która 40 lat temu zadebiutowała właśnie w charakterystycznej czarno-białej stylistyce. Ceny edycji specjalnej rozpoczynają się od 89 646,65 euro (rekomendowana cena detaliczna, z VAT).

Aby jeszcze wyraźniej podkreślić to nawiązanie i wzbudzić nostalgiczne wspomnienia wśród odwiedzających Caravan Salon 2026, Ford Pro przygotował coś specjalnego. Bezpośrednio obok jubileuszowej edycji na stoisku firmy prezentowany był oryginalny Nugget pierwszej generacji z 1986 roku. Zanim jednak ten wyjątkowy kamper mógł stać się jednym z nieoficjalnych bohaterów targów, przeszedł gruntowną renowację. W pracach nad odrestaurowaniem samochodu uczestniczył muzyk i sportowiec ekstremalny Joey Kelly, który osobiście zaangażował się również w prace renowacyjne.

Zakres prac, które trzeba było wykonać przy klasycznym Nuggecie, oraz powody, dla których Joey Kelly ceni Forda Transita, pokazuje miniserial Ford Pro dostępny na YouTube.

**Jubileuszowa edycja specjalna Nuggeta uzupełnia szeroką gamę wariantów**

W jubileuszowym modelu czarno-biała kolorystyka pojawia się również we wnętrzu. Ciepłobiała powierzchnia mebli została zestawiona na wyłączność z ciemnym blatem roboczym oraz czarnymi uchwytami zamykającymi szafki i szuflady.

Obecna, piąta już generacja Nuggeta oferuje większy wybór wariantów niż kiedykolwiek wcześniej. Kultowego kampera można zamówić w wersjach wyposażenia Titanium i Active, z 8-biegową automatyczną lub 6-biegową manualną skrzynią biegów, z napędem na przednią oś lub na wszystkie koła, a także z jednym z trzech silników wysokoprężnych o mocy 100 kW (136 KM), 110 kW (150 KM) lub 125 kW (170 KM). Po raz pierwszy Ford Pro zelektryfikował również Nuggeta. W wersji hybrydowej typu plug-in może on poruszać się wyłącznie w elektrycznym trybie bezemisyjnym. Układ napędowy generuje łączną moc 171 kW (233 KM).

Klienci mają także do wyboru dwa rozstawy osi. Wariant L1 ma 5,05 metra długości, natomiast wersja L2 jest o 40 centymetrów dłuższa. W modelach L2 dostępne są dwie konfiguracje: standardowa, oferująca większą przestrzeń do przechowywania w kuchni – o 85 litrów więcej niż w L1 – oraz większą szafę na ubrania, której pojemność wzrasta o 200 litrów, a także wersja z fabrycznie zintegrowaną toaletą.

**Dom na kołach**

Różnorodność Nuggeta obejmuje również rozwiązania dotyczące dachu. Od tego lata nowa generacja modelu jest ponownie dostępna z dachem podwyższonym. Zapewnia on nie tylko więcej przestrzeni do spania i przechowywania, lecz także sprawia, że Nugget może być użytkowany przez cały rok, również w warunkach zimowych.

Osiągnięcie statusu kultowego modelu wymaga jednak także zachowania elementów, które przez dekady pozostają niezmienne i tworzą tradycję. Dlatego nowa generacja Nuggeta zachowuje charakterystyczny układ trzech stref oraz kuchnię w kształcie litery L umieszczoną w tylnej części wnętrza. Podobnie jak cztery poprzednie generacje, także piąta generacja Nuggeta jest produkowana przez Forda we współpracy ze specjalistami w dziedzinie zabudów kempingowych z firmy Westfalia. To połączenie sprawia, że Nugget jest dla swoich fanów nie tylko kultowym kamperem, lecz przede wszystkim czymś więcej niż samochodem – domem na czterech kołach.

„Nasz Ford Nugget przez ostatnie dziesięciolecia zbudował wierną bazę fanów i osiągnął status kultowego modelu wśród kamperów”, podkreśla Wilhelm Buchmüller, dyrektor Ford Pro na Niemcy, Austrię i Szwajcarię. „W obecnej generacji Nuggeta oferujemy więcej wariantów wyposażenia niż kiedykolwiek wcześniej, a z okazji okrągłej rocznicy przygotowaliśmy również edycję specjalną. Łączy ona inteligentne rozwiązania techniczne i komfort podróżowania kamperem z nutą nostalgii. Tym samym kontynuujemy 40-letnią historię sukcesu Nuggeta, dopisując do niej nowe, interesujące rozdziały.”

Zużycie energii Forda Nugget WLTP: wszystkie warianty Forda Transita są w Niemczech homologowane jako samochody ciężarowe.

# # #

***O Ford Motor Company***

*Ford Motor Company (NYSE: F) to globalna firma z siedzibą w Dearborn w stanie Michigan, zaangażowana w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma swobodę poruszania się i realizowania swoich marzeń. Plan Ford+ dotyczący wzrostu i tworzenia wartości łączy dotychczasowe atuty, nowe możliwości oraz stałe relacje z klientami, aby wzbogacać ich doświadczenia i pogłębiać lojalność. Ford projektuje i dostarcza innowacyjne, niezbędne pojazdy – ciężarówki Ford, samochody typu SUV, vany użytkowe, auta osobowe oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi połączone z siecią. Firma realizuje to poprzez trzy segmenty biznesowe skoncentrowane na kliencie: Ford Blue – inżynieria kultowych pojazdów z silnikami spalinowymi i hybrydowymi; Ford Model e – tworzenie przełomowych pojazdów elektrycznych wraz z wbudowanym oprogramowaniem, które definiuje wyjątkowe cyfrowe doświadczenia dla wszystkich klientów; Ford Pro – wspieranie klientów biznesowych w transformacji i rozwoju ich działalności dzięki pojazdom i usługom dopasowanym do ich potrzeb. Dodatkowo Ford oferuje usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 170 000 osób na całym świecie. Więcej informacji o firmie oraz jej produktach i usługach można znaleźć na stronie corporate.ford.com.*

**Kontakt:** Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com