INFORMACJA PRASOWA

Ford Mustang GTD – rusza kolejna tura zgłoszeń dla klientów w Europie, także w Polsce

WARSZAWA, 24 września 2026 roku – Ford otworzył kolejną turę przyjmowania zgłoszeń od osób zainteresowanych zakupem Forda Mustanga GTD w Europie. Do programu mogą przystąpić również klienci z Polski, a o wyborze potencjalnych nabywców zdecyduje panel menadżerów Forda, który oceni m.in. związki kandydata z marką, doświadczenie z autami kolekcjonerskimi czy zaangażowanie w środowisko sportów motorowych. Nabór potrwa do 16 października.

Mustang GTD powstaje w ściśle ograniczonej liczbie egzemplarzy. Ford spodziewa się, że chętnych do zakupu będzie więcej niż dostępnych samochodów, dlatego spośród zgłoszonych osób wybierze kandydatów, których zaprosi do dalszych rozmów o zakupie. Zgłoszenia można składać za pośrednictwem strony www.themustanggtd.com po utworzeniu konta.

Program jest skierowany do pasjonatów modelu i marki Ford, którzy chcą kupić Mustanga GTD na własny użytek i korzystać z niego osobiście. Przy wyborze nabywców pod uwagę będą brane różne kryteria, a jednym z założeń programu jest przekazanie samochodów osobom, które będą ambasadorami modelu i marki.

Zgodnie z regulaminem program nie jest przeznaczony dla osób planujących zakup w celu odsprzedaży, w tym szybkiej sprzedaży z zyskiem oraz nieuprawnionego eksportu, pośrednictwa w sprzedaży czy spekulacji cenowej.

Zgłoszenia mogą składać wyłącznie osoby fizyczne, które mają możliwość odbioru samochodu na terytorium objętym programem oraz osiągnęły wiek pozwalający na zawarcie prawnie wiążącej umowy zakupu. Muszą również spełniać wymóg wieku uprawniającego do prowadzenia pojazdów w miejscu swojego zamieszkania. Zgłoszenia przez firmy, fundacje czy inne podmioty są wykluczone.

Terminy

- Start zgłoszeń: 14 września 2026, ok. 8:00 GMT
- Koniec zgłoszeń: 16 października 2026, ok. 11:59 GMT
- Powiadomienia o wyborze: ok. listopad 2026

Jak Ford wybiera?

Celem jest wyłonienie entuzjastów – to jedno z kluczowych kryteriów selekcji. Zgodnie z założeniami, program nie jest loterią ani konkursem. Ford poprzez formularz zgłoszeniowy, wybierze osoby, które zostaną zaproszone do rozmów o ewentualnym zakupie Mustanga GTD. Samo zakwalifikowanie się nie gwarantuje ani zakupu, ani nawet konkretnej oferty – ostateczne warunki zależą od porozumienia między sprzedającym a kupującym, dostępności aut i

ograniczeń produkcyjnych. Organizatorem jest programu Ford Motor Company, World Headquarters, One American Road, Dearborn, Michigan 48126.

Samochód wyścigowy z tablicami rejestracyjnymi

Ford Mustang GTD to dopuszczony do ruchu drogowego supersamochód, którego konstrukcja czerpie z doświadczeń zdobytych przy wyścigowym Mustangu GT3. Napędza go doładowany mechanicznie silnik V8 o pojemności 5,2 litra, rozwijający ponad 800 KM i 900 Nm momentu obrotowego. Prędkość maksymalna wynosi 325 km/h, co czyni go najszybszym seryjnie produkowanym Mustangiem w historii.

# # #

***Ford**, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com