INFORMACJA PRASOWA

„Nigdy nie chciałem z radia wyjść” – Krzysztof Jankes Jankowski. Cykl wywiadów Forda „AutentycznE rozmowy w E-Transicie”

WARSZAWA, 21 września 2026 roku – Od trzydziestu lat pracuje w radiu, a po powrocie do domu nadal chce go słuchać. Krzysztof Jankes Jankowski opowiada Beacie Sadowskiej o pasji, która nie słabnie mimo porannych pobudek oraz o ojcostwie, dzięki któremu na nowo odkrywa znajome przyjemności. Wspomina też początki zawodowej drogi, gdy po audycji wsiadał do pociągu i przez niemal cały dzień jechał do rodzinnego Gorzowa.

Krzysztof „Jankes” Jankowski to prezenter radiowy i telewizyjny oraz konferansjer, od lat związany z Radiem ESKA. Pochodzi z Gorzowa Wielkopolskiego, gdzie jako nastolatek zdobywał pierwsze doświadczenia przed mikrofonem. Ogólnopolską rozpoznawalność przyniosły mu audycje „ImprESKA” i „Ranne Ptaki”, a także prowadzenie koncertów i wydarzeń muzycznych. Słuchacze znają go z poczucia humoru, energii i swobodnego kontaktu z publicznością. Prywatnie jest mężem Kasi i ojcem dwóch synów – Kuby i Jasia.

W rozmowie z Beatą Sadowską Jankes wraca do początków swojej radiowej drogi i opowiada o pasji, która po trzydziestu latach wciąż daje mu satysfakcję. Wspomina wielogodzinne podróże między pracą a rodzinnym Gorzowem, mówi o ojcostwie i radości z dzielenia z synami zainteresowań – od muzyki po sport. Z humorem i wdzięcznością przygląda się codzienności, w której szczęście oznacza bliskość rodziny, zdrowie i pracę z ludźmi, których lubi.

– Naprawdę mi się nie znudziło. Nigdy nie chciałem z radia wyjść. Moja Kasia często pyta: „Nie możesz posiedzieć w ciszy?”. A ja lubię, kiedy coś mi gra. Uwielbiam słuchać radia. Gdy ktoś powie pięknie, plus do tego dorzuci muzykę. To może być utwór, który słyszałem już ze sto razy. To niesamowite, co wtedy dzieje się w mojej głowie. Nie potrafię tego do końca wyjaśnić – mówi Jankes.

„Autentyczne rozmowy w E-Transicie” to projekt Ford Polska. Program prowadzi Beata Sadowska, która w mobilnym studiu E-Transit zaprasza gości, którzy odmienili swoje życie i – w zgodzie z własnymi marzeniami – wybrali swoją pasję.

Wszystkie odcinki dostępne są na kanale YouTube Ford Polska.

# # #

***Ford**, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój*

społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com