



To już standard. Ford redefiniuje pojęcie wyposażenia bazowego w segmencie samochodów dostawczych

WARSZAWA, 4 maja 2026 roku – Adaptacyjny tempomat. Podgrzewana szyba. 12-calowy ekran dotykowy z bezprzewodowym Apple CarPlay i Android Auto. Kamera cofania. Automatyczna klimatyzacja. To nie lista wyposażenia limuzyny klasy premium z salonu – to opis tego, co Ford oferuje w bazowych wersjach swoich samochodów dostawczych. Wyposażenie, za które jeszcze niedawno trzeba było dopłacić, staje się nowym standardem.

Rynek samochodów użytkowych przez dekady rządził się prostą zasadą: pojazd to narzędzie pracy, a nie miejsce, w którym warto szukać wygody czy nowoczesnej technologii. Kierowca ma wsiąść, zawieźć towar i wrócić. Wszystko inne to luksus, za który trzeba dopłacać. Ford zdecydował się tę zasadę odwrócić.

Aktualna oferta pojazdów dostawczych Ford – od kompaktowego Transita Couriera aż po pełnowymiarowego Transita – już w wersjach wejściowych oferuje wyposażenie, które u innych producentów nadal traktowane jest jako dodatkowo płatna opcja. To odpowiedź na rosnące potrzeby – kierowcy spędzają w samochodzie setki godzin rocznie i coraz częściej oczekują, że pojazd do pracy zapewni im komfort, łączność i bezpieczeństwo godne XXI wieku.

Rozbudowane multimedia w standardzie

Jedną z najbardziej dostrzegalnych zmian jest sposób, w jaki Ford podchodzi do systemu multimedialnego. Ford SYNC 4 z dużym ekranem dotykowym i bezprzewodową obsługą Apple CarPlay oraz Android Auto to dziś wyposażenie standardowe każdego modelu – bez wyjątku, niezależnie od wersji i rozmiaru pojazdu.

Transit Custom pojawił się na rynku z 13-calowym kolorowym wyświetlaczem dotykowym, Ranger XLT z 12,4”, a Transit, E-Transit i E-Transit Courier oferują 12-calowy ekran w standardzie we wszystkich wersjach. Każdy samochód Forda jest wyposażony w co najmniej 8-calowy ekran.

Bezprzewodowa integracja ze smartfonem to element, który w kontekście flot i codziennej pracy ma praktyczne znaczenie: kierowca może łatwo połączyć swój telefon zaraz po wejściu do samochodu i skupić się na pracy. Modem FordPass Connect umożliwia zdalną lokalizację pojazdu, monitorowanie statusu systemów pokładowych i dostęp do aktualnych informacji o ruchu drogowym. W segmencie dostawczym to wciąż wyróżnik, a nie oczywistość.

Bezpieczeństwo już od bazowych wersji

Systemy aktywnego bezpieczeństwa przez lata były przywilejem wyższych wersji wyposażenia lub drogich pakietów opcjonalnych. Ford zmienia tę logikę, wprowadzając zaawansowane ADAS do standardu nawet w najtańszych wariantach każdego modelu.

Pre-Collision Assist – system reagujący na zagrożenie kolizją z innymi pojazdami, pieszymi i rowerzystami – to standard w każdym dostawczym Fordzie. System rozpoznawania znaków ograniczenia prędkości, monitorowanie koncentracji kierowcy Driver Alert, tempomat z inteligentnym ogranicznikiem prędkości, Lane Keeping Aid utrzymujący pojazd w pasie ruchu – to funkcje dostępne w wersjach bazowych bez żadnych dopłat. W połączeniu z kamerą cofania i czujnikami parkowania przód-tył kierowca dysponuje pakietem bezpieczeństwa, który jeszcze kilka lat temu był zarezerwowany dla samochodów klasy premium.

Komfort pracy na co dzień

Brzmi banalnie, ale wciąż nie jest oczywiste w segmencie użytkowym: automatyczna klimatyzacja w standardzie. Transit Custom, Transit czy Ranger oferują klimatyzację z automatyczną regulacją temperatury już od wersji podstawowej. Transit Connect Trend w wersji z napędem Plug-In Hybrid idzie jeszcze dalej, oferując w standardzie dwustrefową klimatyzację automatyczną. To różnica, którą docenia każdy, kto spędza w kabinie kilkanaście godzin tygodniowo.

Podgrzewana przednia szyba Quickclear – technologia, którą Ford od lat stosuje w swoich samochodach osobowych i która skraca czas odszraniania do kilkadziesiąt sekund – jest standardem w Rangerze czy E-Transicie Customie.

Kiedy samochód dostawczy przestał być tylko do pracy

Żaden inny pojazd w gamie Forda nie ilustruje ewolucji oczekiwań wobec samochodów użytkowych lepiej niż Ranger. Jego bazowa wersja XLT nie jest tylko pick-upem do przewozu ciężkich przedmiotów. To samochód z systemem SYNC 4A, 12-calowym ekranem, dwustrefową automatyczną klimatyzacją, pełnym zestawem systemów ADAS (w tym tempomatem adaptacyjnym ze Stop&Go, Lane Centering, BLIS z Cross Traffic Alert), kamerą cofania, czujnikami parkowania, podgrzewaną szybą i obręczami ze stopów lekkich. I to wszystko w standardowym wyposażeniu.

Wersja Raptor, synonim bezkompromisowej jazdy w terenie, to z kolei dowód, że segment użytkowy ewoluuje w kierunku, o którym jego twórcy sprzed 20 lat nie mogli nawet marzyć. Amortyzatory FOX Live Valve z elektroniczną regulacją tłumienia, system Anti-Lag, blokada przedniego dyferencjału, aktywny układ wydechowy z czterema trybami pracy, system kamer 360° z funkcją Split View, nagłośnienie B&O, tapicerka skórzana z akcentami w kolorze Code Orange i kierownica z manetkami do zmiany biegów – wszystko to jest wyposażeniem standardowym Raptora.

Napęd elektryczny to więcej mocy i więcej wyposażenia

W przypadku wersji z napędem elektrycznym filozofia bogatego wyposażenia bazowego nabiera dodatkowego wymiaru. E-Transit Courier Trend może pochwalić się 12-calowym

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

ekranem dotykowym i 12-calowym cyfrowym zestawem wskaźników – o cztery cale większym niż wersja spalinowa – w standardzie. Do tego elektryczny hamulec postojowy, automatyczna klimatyzacja, kamera cofania z przednimi czujnikami parkowania czy ergonomiczna spłaszczona kierownica.

E-Transit Custom dostępny jest w wariantach o mocy 136, 218 lub 286 KM. Wersja 286 KM to najszybszy Transit Custom w historii. Zasięg modelu wynosi do 373 km, co czyni go realnym narzędziem pracy nawet przy dłuższych trasach. Bateria o pojemności 71 kWh umieszczona pod podłogą nie uszczupla przestrzeni ładunkowej.

E-Transit w wersji z baterią 89 kWh oferuje zasięg do 402 km przy zerowej emisji. Wyposażenie standardowe – w tym bezprzewodowe Apple CarPlay i Android Auto, system SYNC 4, modem FordPass – jest identyczne jak w wersjach spalinowych. Klient przesiadający się na elektryka nie traci ani jednej funkcji.

Do 5 lat ochrony wliczone w cenę pojazdu

Bogata specyfikacja w cenie bazowej to nie jedyna forma, w jakiej Ford wyraża szacunek wobec klientów. Przy zakupie Transita Customa (także w wersji elektrycznej) i Transita, klient otrzymuje pakiet Ford Protect w cenie samochodu. To rozszerzona ochrona gwarancyjna po wygaśnięciu standardowej 2-letniej gwarancji producenta. Jej zakres obejmuje do 5 lat lub 160 000 km całkowitej ochrony, co w kontekście intensywnej eksploatacji flotowej i kilkunastu tysięcy kilometrów rocznie oznacza realne oszczędności.

Ford konsekwentnie przenosi do segmentu dostawczego technologie i udogodnienia, które do niedawna były wyłączną domeną samochodów osobowych. Ta demokratyzacja technologii ma konkretne znaczenie dla przedsiębiorców: nie muszą już wybierać między wyposażonym samochodem osobowym a funkcjonalnym vanem. Mogą dostać jedno i drugie.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska