INFORMACJA PRASOWA

Milion wyprodukowanych Fordów Puma – historia europejskiego sukcesu

WARSZAWA, 21 maja 2026 roku – Z ogromną dumą świętujemy wyprodukowanie milionowego egzemplarza modelu Forda Puma. To znaczący krok zarówno dla kompaktowego crossovera, jak i dla całej firmy Ford.

– Jako dyrektor zakładu w Krajowie w Rumunii mam okazję obserwować codzienne zaangażowanie naszych pracowników, którzy z dbałością o każdy detal uczestniczą w produkcji samochodów Forda. Ich profesjonalizm i troska o jakość mają kluczowe znaczenie dla końcowego efektu naszej pracy – powiedział Fırat Elhüseyni, dyrektor zakładu Ford Otosan Craiova.

Puma stała się najlepiej sprzedającym się modelem Forda w Europie w 2025 roku i najlepiej sprzedającym się samochodem w Wielkiej Brytanii w 2023, 2024 i 2025 roku. To nie tylko dowodzi, jak dużą popularnością cieszy się Puma wśród klientów, ale także, że Ford opracował receptę na sukces.

Zarówno hybrydowa Puma EcoBoost, jak i w pełni elektryczna Puma Gen-E [2] dostarczają mnóstwo radości z jazdy – co w modelu Puma ST Powershift [3] jest jeszcze bardziej odczuwalne – i to właśnie stanowi główną zaletę tych samochodów, które przy tym są bardzo oszczędne.

Klienci uwielbiają wzornictwo Pumy. To niewielki samochód z duszą i wyrazistą osobowością, w którym nie zrezygnowano jednak z walorów praktycznych – system MegaBox w modelu Puma oraz GigaBox w modelu Puma Gen-E zapewniają dodatkową przestrzeń pod podłogą bagażnika, nie ograniczając przy tym miejsca dla pasażerów.

To właśnie połączenie oszczędności, przyjemności z jazdy i funkcjonalności sprawiło, że model Puma stał się tak popularnym samochodem wśród europejskich kierowców. 20 maja świętowaliśmy wyprodukowanie milionowego egzemplarza tego bestsellerowego modelu.

###

[1] Puma EcoBoost Hybrid – emisja CO_2 120-146 g/km , zużycie paliwa 5,3-6,5 l/100 km WLTP..

[2] Zasięg do 417 km przy w pełni naładowanym akumulatorze Pumy Gen-E. Szacowany dystans według Ogólnoświatowej Zharmonizowanej Procedury Testów Pojazdów Lekkich (WLTP). Przedstawione dane służą do celów porównawczych i powinny być zestawiane wyłącznie z danymi dotyczącymi innych pojazdów testowanych zgodnie z tymi samymi procedurami technicznymi. Rzeczywisty zasięg zależy od takich czynników jak: temperatura, styl jazdy kierowcy, profil trasy, stan techniczny pojazdu, wiek i kondycja akumulatora litowo-jonowego.

[3] Puma ST EcoBoost Hybrid 170 KM emisja CO_2 135-146 g/km, zużycie paliwa 5,9-6,5 l/100 km WLTP. Deklarowane zużycie paliwa/zużycie energii w cyklu WLTP, emisja CO_2 i zasięg napędu elektrycznego mierzone są zgodnie z wymaganiami i specyfikacjami technicznymi regulaminów europejskich (WE) 715/2007 i (WE) 2017/1151 w aktualnym brzmieniu. Przyjęta obecnie procedura testowa pozwala na porównanie wyników uzyskanych przez różne typy pojazdów oraz różnych producentów.

# # #

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) to globalna firma z siedzibą w Dearborn w stanie Michigan, zaangażowana w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma swobodę poruszania się i realizowania swoich marzeń. Plan Ford+ dotyczący wzrostu i tworzenia wartości łączy dotychczasowe atuty, nowe możliwości oraz stałe relacje z klientami, aby wzbogacać ich doświadczenia i pogłębiać lojalność. Ford projektuje i dostarcza innowacyjne, niezbędne pojazdy – ciężarówki Ford, samochody typu SUV, vany użytkowe, auta osobowe oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi połączone z siecią. Firma realizuje to poprzez trzy segmenty biznesowe skoncentrowane na kliencie: Ford Blue – inżynieria kultowych pojazdów z silnikami spalinowymi i hybrydowymi; Ford Model e – tworzenie przełomowych pojazdów elektrycznych wraz z wbudowanym oprogramowaniem, które definiuje wyjątkowe cyfrowe doświadczenia dla wszystkich klientów; Ford Pro – wspieranie klientów biznesowych w transformacji i rozwoju ich działalności dzięki pojazdom i usługom dopasowanym do ich potrzeb. Dodatkowo Ford oferuje usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 170 000 osób na całym świecie. Więcej informacji o firmie oraz jej produktach i usługach można znaleźć na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com