



Wyniki Forda w USA za pierwszy kwartał 2026 r. w pięciu punktach

WARSZAWA, 5 maja 2026 roku – Najważniejsze wnioski z opublikowanych wyników finansowych za pierwszy kwartał 2026 roku są proste: Ford rozpoczął rok bardzo dobrze, nasze produkty cieszą się uznaniem klientów, a ponadto podwyższyliśmy prognozy na cały rok.

Za tymi imponującymi wynikami stoją ludzie, którzy każdego dnia produkują, sprzedają i serwisują nasze pojazdy – niezależnie od trudności, jakie przynosi każdy dzień.

Świat rzucił nam przecież mnóstwo wyzwań. W ubiegłym roku Ford musiał stawić czoła poważnym zagrożeniom zewnętrznym – między innymi dwóm pożarom u naszego największego dostawcy aluminium, fali nowych ceł oraz ograniczeniom eksportu metali ziem rzadkich. Nazwaliśmy to „ceną chaosu”, jednak nie uważamy tego za powód do narzekań. To po prostu otoczenie biznesowe, a naszym zadaniem jest nieustannie generowanie dobrych wyników w tych warunkach.

Oto pięć rzeczy, które warto zapamiętać z tego kwartału.

1. Nasze produkty mówią same za siebie.

Modele serii F od prawie 50 lat z rzędu są najlepiej sprzedającymi się pickupami w Ameryce. Transit to najlepiej sprzedający się dostawczy van w Ameryce. Explorer to najlepiej sprzedający się w Ameryce SUV z trzema rzędami siedzeń. A Mustang? Sprzedaż wzrosła o 50% – przewyższając łączny wolumen całego segmentu samochodów sportowych spoza klasy premium.

Podsumowując, firma Ford osiągnęła w pierwszym kwartale najwyższy od pięciu lat wynik pod względem udziału w rynku w Stanach Zjednoczonych. Klienci masowo wybierali modele Forda w segmentach, które mają największe znaczenie.

2. Przychody rosną dzięki temu, co tworzymy, a nie dzięki obniżkom cen.

Ford przyniósł przychód w wysokości 43,3 mld dolarów w pierwszym kwartale, co oznacza wzrost o 6% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Ford osiągnął 3,5 mld dolarów skorygowanego zysku operacyjnego przed uwzględnieniem kosztów odsetek i podatku dochodowego oraz 2,5 mld dolarów zysku netto.

Istotniejszy od samych wskaźników jest sposób ich uzyskania.

Segment samochodów ciężarowych oraz dużych pojazdów użytkowych wykazuje wyższe ceny transakcyjne, poziom wydatków na zachęty sprzedażowe pozostaje niższy niż u kluczowych konkurentów, a bardziej dochodowa struktura sprzedaży wersji terenowych (Tremor, Raptor, Timberline, Black Diamond) odpowiada obecnie za niemal jedną czwartą sprzedaży w Stanach Zjednoczonych. Model Explorer Tremor z 2026 r. został zaprezentowany z opcjonalnym wyposażeniem i oryginalnymi akcesoriami Forda.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

Innymi słowy: rozwijamy się, ponieważ klienci wybierają markę Ford, a nie dlatego, że im za to płacimy.

Wyniki za I kwartał uwzględniają jednorazowy pozytywny efekt taryfowy IEEPA (International Emergency Economic Powers Act – amerykańska ustawa o nadzwyczajnych uprawnieniach gospodarczych w sytuacjach kryzysowych) w wysokości 1,3 mld dolarów, związany z cłami zapłaconymi przez Forda w okresie od marca 2025 r. do lutego 2026 r.

Co więcej, pozostała część skorygowanego zysku Forda przed odliczeniem odsetek i podatków (EBIT), która przekroczyła nasze wcześniejsze prognozy, wynikała z korzystnego asortymentu produktów i polityki cenowej, a także z dalszego wzrostu w obszarze oprogramowania i usług fizycznych.

3. Luka kosztowa się domyka i ma to wymiar strukturalny.

Ford konsekwentnie ogranicza dystans kosztowy wobec konkurencji w ujęciu kwartalnym, zamiast opierać się na jednorazowych korektach.

W poprzednim roku zrealizowano 1,5 mld dolarów oszczędności w obszarze materiałów i kosztów obsługi gwarancyjnej, przekraczając cel 1 mld dolarów o 50%. Bieżącym roku zakładana jest kolejna redukcja na poziomie 1 mld dolarów, co daje łącznie 2,5 mld dolarów trwałego obniżenia kosztów. Oznacza to łączną redukcję kosztów strukturalnych o 2,5 miliarda dolarów.

Widać to w zadowoleniu klientów. Firma J. D. Power umieściła Forda na 4. miejscu w swoim rankingu „2026 U.S. Customer Service Index” – to nasz najlepszy wynik od prawie 30 lat. Koszty obsługi gwarancyjnej spadają. Jakość stanowi podstawę wszystkiego: zaufania klientów, rentowności dealerów oraz naszych długoterminowych marż.

4. Ford Pro to potęga branży pojazdów użytkowych.

W pierwszym kwartale Ford Pro osiągnął zysk operacyjny (EBIT) w wysokości 1,7 mld dolarów, co stanowi wzrost o 0,4 mld dolarów w ujęciu rok do roku dzięki fundamentalnej sile firmy – a poprawa ta odzwierciedla rzeczywistą, stałą wydajność operacyjną.

Liczba naszych płatnych subskrypcji oprogramowania osiągnęła 879 tys., co stanowi wzrost o 30% w ujęciu rok do roku, a marże brutto na oprogramowaniu przekroczyły 50%. Udział sprzedaży powiązanej (części i serwis) systematycznie wzrasta w kierunku zakładanego poziomu docelowego.

Model nowoczesnej działalności w obszarze pojazdów użytkowych łączy samochody efektywne w warunkach pracy z rozwiązaniami cyfrowymi i usługami, które wzmacniają relację z klientem i zapewniają powtarzalne, comiesięczne przychody.

Ford Pro to nie jest inicjatywą nastawioną na efekt z kwartału na kwartał. To długofalowa przewaga strukturalna.

5. Inwestujemy i podnosimy oczekiwania.

W związku z dobrym początkiem roku, podwyższono prognozę całorocznego skorygowanego EBIT o 500 mln dolarów do przedziału 8,5-10,5 mld dolarów, jednocześnie podtrzymując prognozę skorygowanych wolnych przepływów pieniężnych na poziomie 5-6 mld dolarów.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

A mamy ku temu solidne fundamenty bilansowe: 22 mld dolarów gotówki, 43,1 mld płynności oraz 18 mld dolarów odnawialnych linii kredytowych dla spółki.

W minionym kwartale spłaciliśmy obligacje zamienne bez sięgania po refinansowanie oraz zrealizowaliśmy program skupu akcji w celu ograniczenia rozwodnienia kapitału. Konsekwentna, zdyscyplinowana alokacja kapitału – kwartał po kwartale.

Dokąd kierujemy ten kapitał? Właśnie tam, gdzie powstają produkty definiujące kolejny rozdział w historii Forda. Do 2029 r. odświeżymy 80% naszej gamy modelowej w Ameryce Północnej, w tym kolejne generacje F-150 oraz Super Duty. W 2027 roku wprowadzimy do produkcji w Louisville naszą uniwersalną platformę pojazdów elektrycznych oraz rozbudujemy działalność Ford Energy.

Inwestujemy niezależnie od fazy cyklu i nie osiadamy na laurach – podnosimy oczekiwania. Bo to, co robimy dziś, przetrwa każde rynkowe zawirowanie.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) to globalna firma z siedzibą w Dearborn w stanie Michigan, zaangażowana w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma swobodę poruszania się i realizowania swoich marzeń. Plan Ford+ dotyczący wzrostu i tworzenia wartości łączy dotychczasowe atuty, nowe możliwości oraz stałe relacje z klientami, aby wzbogacać ich doświadczenia i pogłębiać lojalność. Ford projektuje i dostarcza innowacyjne, niezbędne pojazdy – ciężarówki Ford, samochody typu SUV, vany użytkowe, auta osobowe oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi połączone z siecią. Firma realizuje to poprzez trzy segmenty biznesowe skoncentrowane na kliencie: Ford Blue – inżynieria kultowych pojazdów z silnikami spalinowymi i hybrydowymi; Ford Model e – tworzenie przełomowych pojazdów elektrycznych wraz z wbudowanym oprogramowaniem, które definiuje wyjątkowe cyfrowe doświadczenia dla wszystkich klientów; Ford Pro – wspieranie klientów biznesowych w transformacji i rozwoju ich działalności dzięki pojazdom i usługom dopasowanym do ich potrzeb. Dodatkowo Ford oferuje usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 170 000 osób na całym świecie. Więcej informacji o firmie oraz jej produktach i usługach można znaleźć na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska