



## Spółeczność, emocje i legenda. Ford Polska na XVIII Ogólnopolskim Zlocie Mustangów

**WARSZAWA, 27 kwietnia 2026 roku** – Kwiecień jest wyjątkowym miesiącem dla prężnie działającej w Polsce mustangowej społeczności – to właśnie wtedy świętowane są urodziny Forda Mustanga, który zadebiutował 17 kwietnia 1964 roku. W miniony weekend miłośnicy tego modelu zrzeszeni w Mustang Klub Polska po raz osiemnasty spotkali się na dorocznym Ogólnopolskim Zlocie Mustangów. Głównym partnerem wydarzenia był Ford Polska.

Po zeszłorocznej gonitwie na Torze Poznań i scenerii przepełnionej klimatem motorsportu, tegoroczna edycja wydarzenia przybrała spokojniejszy, bardziej celebracyjny charakter. W centrum znalazły się spotkania, rozmowy i czas spędzony w rodzinnym gronie. Miejscem zlotu był postindustrialny kompleks Cukrowni Żnin. Na miejscu zjawilo się 200 samochodów. Wśród nich można było zobaczyć kultowe klasyki, ale również najnowsze generacje Mustangów.

Zaplanowano ekspozycję samochodów, strefy spotkań oraz program sprzyjający integracji i wspólnemu przeżywaniu motoryzacyjnej pasji. Głodni większych aktywności mogli wziąć udział w konkursie jazdy precyzyjniej, konkursach strzeleckich, grach zręcznościowych i terenowych wokół hotelu czy konkursach wiedzy. Nie zabrakło stałych konkurencji Ogólnopolskiego Zlotu Mustangów – w tym roku również przyznano nagrody dla najładniejszego klasyka zlotu, za najciekawszą stylizację współczesnego Mustanga oraz za najgłośniejszy wydech.

W specjalnej strefie zaaranżowanej przez Ford Polska można było zapoznać się z najnowszą ofertą Forda Mustanga – goście mogli z bliska przyjrzeć się wersji Dark Horse i GT Convertible. Na miejscu pojawiły się również inne modele Forda – elektryczny Explorer, Mustang Mach-E Rally, Kuga PHEV, a także świętujący w tym roku 40. urodziny kamper Transit Custom Nugget.

Dodatkowo na uczestników Ogólnopolskiego Zlotu Mustangów czekała tradycyjna już niespodzianka przygotowana przez Ford Polska. W tym roku była to możliwość zapoznania się w praktyce z Fordem Bronco. Jazdy testowe tym autem odbywały się po specjalnie przygotowanym torze.

– Ogólnopolski Zlot Mustangów to dla nas wyjątkowa okazja do spotkania z jedną z najbardziej zaangażowanych społeczności motoryzacyjnych w kraju. Ford Mustang od sześciu dekad budzi emocje, łączy kolejne pokolenia kierowców i pozostaje ikoną światowej motoryzacji. Cieszy nas, że możemy być częścią Ogólnopolskiego Zlotu Mustangów, który pokazuje siłę pasji oraz niezwykłą więź właścicieli i miłośników tego modelu. Mustang to nie tylko samochód. To styl życia, emocje i ludzie, którzy od lat tworzą jego historię, również w Polsce – powiedział Mariusz Jasiński, Dyrektor Komunikacji i Public Relations Ford Polska.

###

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej [ford-media.pl](https://ford-media.pl) lub [media.ford.com](https://media.ford.com).

Sledź nas na: [x.com/FordPolska](https://x.com/FordPolska), [youtube.com/fordpolska](https://youtube.com/fordpolska), [instagram.com/fordpolska](https://instagram.com/fordpolska)

*Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).*

**Kontakt:** Mariusz Jasiński  
Ford Polska Sp. z o.o.  
(22) 6086815  
[mjasinsk@ford.com](mailto:mjasinsk@ford.com)