



Dominacja Forda w segmencie pick-upów. Ponad połowa segmentu należy do Rangera

WARSZAWA, 21 kwietnia 2026 roku – W pierwszym kwartale 2026 roku Ford Ranger nadal był zdecydowanie najpopularniejszym nowym pick-upem w Polsce. Model zwiększył liczbę rejestracji rok do roku, osiągając 54-procentowy udział w swojej klasie.

Ford Ranger od dawna jest niekwestionowanym liderem polskiego rynku pick-upów, a wyniki rejestracji za pierwszy kwartał 2026 roku stanowią kolejne potwierdzenie tej pozycji.

Według danych Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego, w okresie od stycznia do marca zarejestrowano w Polsce 662 nowe egzemplarze Rangera, co oznacza wzrost o 5% w porównaniu z analogicznym kwartałem roku poprzedniego. Model zdobył 54-procentowy udział w swoim segmencie, podczas gdy drugi w zestawieniu konkurent uzyskał jedynie 13%.

Równie wymowne jest miejsce Rangera w szerszym kontekście rynku samochodów dostawczych. Spośród wszystkich modeli segmentu średnich samochodów dostawczych (Medium LCV) rejestrowanych w Polsce w pierwszym kwartale 2026 roku, Ranger zajął drugie miejsce – za Fordem Transitem Custom. Dwie czołowe pozycje rankingu w tej klasie należą do jednej marki, co potwierdza silną pozycję Forda w segmencie pojazdów użytkowych nad Wisłą.

Istotnym czynnikiem stojącym za sukcesem Rangera na polskim rynku jest różnorodność dostępnych układów napędowych oraz wersji wyposażenia, pozwalająca modelowi trafić w potrzeby bardzo różnych grup klientów – od przedsiębiorców i flot firmowych, aż po kierowców ceniących wszechstronność na co dzień.

Silniki w Rangerze od lat są cenione za niezawodność, niskie koszty eksploatacji i sprawność w trudnych warunkach. Dla klientów wymagających świetnych osiągnięć i możliwości holowania do 3500 kg – szczególnie istotnych przy cięższych maszynach rolniczych czy dużych przyczepach – dostępna jest jednostka V6 3.0 EcoBlue o mocy 240 KM, oferująca imponujący moment obrotowy i wyrafinowany charakter jazdy. Szczytem oferty dla ekstremalnych wyzwań jest natomiast Ranger Raptor, oferujący napęd 3.0 EcoBoost V6 Twin-Turbo o łącznej mocy aż 292 KM.

Szczególne miejsce w gamie Rangera zajmuje Plug-in Hybrid, będąca jednocześnie najmocniejszą wersją napędową standardowego Rangera. Układ napędowy PHEV łączy benzynowy silnik 2.3 EcoBoost z silnikiem elektrycznym, osiągając łączną moc systemową 281 KM. Wersja PHEV oferuje możliwość jazdy w trybie w pełni elektrycznym, co w praktyce oznacza możliwość bezemisyjnego pokonywania codziennych tras bez konieczności sięgania

po silnik spalinowy. Dla przedsiębiorców możliwość ładowania z zewnętrznego źródła staje się wymierną korzyścią finansową i operacyjną.

Jednocześnie elektryfikacja napędu nie wiąże się z żadnymi ustępstwami w obszarze użyteczności – Ranger PHEV zachowuje pełną zdolność holowania, ładowność charakterystyczną dla tego modelu oraz właściwości terenowe. Hybryda plug-in dostępna jest już od 149 900 zł* w pięciu wersjach wyposażenia: XLT, Limited, Wildtrak, Platinum, Stormtrak oraz MS-RT.

– Wyniki Forda Rangera w pierwszym kwartale 2026 roku są dla nas źródłem ogromnej satysfakcji, ale przede wszystkim potwierdzeniem, że Ford Ranger spełnia oczekiwania polskich klientów na wielu poziomach jednocześnie. Ponad połowa nowych pick-upów rejestrowanych w Polsce to Rangery – to wynik, który zobowiązuje i który motywuje nas do dalszego rozwijania oferty. Wersja Plug-in Hybrid jest tego najlepszym przykładem: to model, który odpowiada na realne potrzeby rynku, łącząc imponujące parametry użytkowe z możliwością bezemisyjnej jazdy. W nowym roku modelowym zaczęliśmy oferować go w kolejnych wersjach wyposażenia – powiedział Piotr Konieczny, Dyrektor Sprzedaży Pojazdów Dostawczych Ford Polska.

*Cena promocyjna dla przedsiębiorców.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska