



Ford po raz kolejny partnerem motoryzacyjnym Europejskiego Kongresu Gospodarczego

WARSZAWA, 22 kwietnia 2025 roku – Ford Polska po raz kolejny będzie partnerem motoryzacyjnym Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach. Marka zaprezentuje swoje modele oraz aktywnie włączy się w debatę o przyszłości elektromobilności, regulacjach i kondycji europejskiego przemysłu.

Na ekspozycji marki odwiedzający będą mogli zobaczyć dwa modele: Forda Bronco, ikonę amerykańskiej motoryzacji, cieszącą się rosnącą popularnością w Europie oraz Forda Explorera EV, najpopularniejszy model elektryczny marki na rynku europejskim, produkowany w fabryce Forda w Kolonii. Model w 2025 roku był drugim najpopularniejszym C-SUV-em w Polsce i oferuje ponad 600 km zasięgu na jednym ładowaniu.

Przez cały czas trwania kongresu transport gości obsługiwany będzie pojazdami Forda: elektrycznymi Fordami E-Tourneo Custom oraz Capri.

Obecność Forda na Europejskim Kongresie Gospodarczym to też potwierdzenie uczestnictwa w debacie o kształcie europejskiej gospodarki i przyszłości mobilności. Z okazji 250-lecia Stanów Zjednoczonych magazyn TIME we współpracy ze Statistą przeprowadził ogólnokrajowe badanie, wyłaniając 250 firm, które trwale ukształtowały kulturę i społeczeństwo USA. Ford Motor Company znalazł się na pierwszym miejscu tej listy. Ford od 123 lat udowadnia, że prawdziwa ikona nieustannie się zmienia i odpowiada na potrzeby kolejnych pokoleń.

Ford jest obecny w Europie od ponad 100 lat. Ponad 90% samochodów sprzedawanych przez markę na Starym Kontynencie to pojazdy wyprodukowane w Europie – w 2025 roku łącznie sprzedano tu 838 392 pojazdy. Europejski biznes Forda stanowi jeden z fundamentów globalnej strategii marki, a inwestycje w elektromobilność liczone są w miliardach euro.

Fabryki Forda w Europie

Centrum Pojazdów Elektrycznych Forda w Kolonii-Niehl, otwarte po przebudowie w 2023 roku za 2 miliardy dolarów, jest pierwszą w historii marki zeroemisyjną fabryką montażu samochodów – zasilaną w 100% energią odnawialną i biometanem, wyposażoną w ponad 600 robotów i systemy AI monitorujące jakość produkcji w czasie rzeczywistym. To właśnie tu powstaje elektryczny Explorer prezentowany na EKG. Zakład w Krajowie w Rumunii, rozwijany przez Ford Otosan, po inwestycji 500 milionów euro jest jedynym w Europie miejscem, gdzie na tej samej linii produkowane są zarówno samochody osobowe, jak i dostawcze – w wersjach spalinowych i elektrycznych. Z kolei fabryka w Golcuk w Turcji od 2004 roku pełni rolę globalnego centrum produkcji rodziny Transitów. Uzupełnieniem europejskiej sieci są zakłady w Almussafes w Hiszpanii (Ford Kuga, a w przyszłości nowe modele hybrydowe) oraz w

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

Halewood i Dagenham w Wielkiej Brytanii, gdzie po transformacji za 380 milionów funtów produkowane są napędy dla najnowszych modeli elektrycznych marki.

Ford wychodzi z założenia, że transformacja ku elektromobilności powinna być dostępna dla każdego – w tempie i w formie, która odpowiada jego życiu i możliwościom finansowym. Dlatego marka oferuje pełne spektrum technologii: 9 modeli w pełni elektrycznych, 6 hybryd plug-in, pełne hybrydy oraz tradycyjne napędy spalinowe. W segmencie osobowym samochody elektryczne produkowane w Europie to Explorer EV, Capri EV, Puma Gen-E i E-Tourneo Courier, a dopełnieniem oferty jest produkowany w USA Mustang Mach-E. W segmencie dostawczym Ford oferuje E-Transita, E-Transita Customa, E-Tourneo Customa, E-Transita Couriera i E-Tourneo Couriera. Ford Transit Custom PHEV i Ford Ranger PHEV to jedyne hybrydy plug-in w swoich segmentach dostępne w Europie – strategiczna odpowiedź na potrzeby klientów, którzy potrzebują elektrycznego zasięgu na co dzień i pewności silnika spalinowego w trasie. Ranger PHEV, oferujący 281 KM i 697 Nm momentu obrotowego – najwięcej w historii tego modelu – zdobył tytuł International Pick-up Award 2026/2027 i jako pierwszy pickup w Europie oferuje system BlueCruise. Ranger jest też zdecydowanie najpopularniejszym pick-upem w Polsce, mając 54-procentowy udział w swoim segmencie (dane PZPM za pierwszy kwartał 2026 r.).

Ford aktywnie wspiera agendę „Made in Europe” jako odpowiedź na globalną konkurencję, w szczególności ze strony producentów z Dalekiego Wschodu. Jednocześnie marka konsekwentnie podkreśla, że skuteczność tej polityki zależy od jej zakresu: europejskie łańcuchy dostaw są od dekad głęboko zintegrowane z partnerami spoza UE, w szczególności z Wielką Brytanią i Turcją. Wykluczenie tych krajów z definicji „europejskości” oznaczałoby wzrost kosztów produkcji, który ostatecznie uderzyłby w przystępność cenową aut dla zwykłych Europejczyków.

Transformacja rynku

Ford z zadowoleniem przyjął grudniową rewizję Pakietu Automotive Komisji Europejskiej, która zakłada, że od 2035 roku 90% nowych samochodów musi być zeroemisyjnych, dopuszczając 10% z napędem spalinowym. Jednocześnie Ford apeluje o trzy konkretne działania: zróżnicowanie celów CO2 dla samochodów osobowych i dostawczych, uznanie trwałej roli technologii PHEV w transformacji oraz natychmiastowe adresowanie kosztów regulacyjnych ponoszonych przez producentów już teraz.

Rok 2025 był przełomowy dla polskiej elektromobilności – zarejestrowano ponad 43 300 nowych aut elektrycznych, a udział EV przekroczył 7% rynku. Wyniki te były jednak w znacznej mierze efektem programu dopłat NaszEauto, który wyczerpał się w styczniu 2026 roku. Bez wsparcia publicznego udział EV w Polsce oscyluje w okolicach 3–4%. Ford apeluje do rządu o stworzenie stabilnego, długoterminowego ekosystemu wsparcia elektromobilności – obejmującego korzyści podatkowe, preferencyjny leasing, wsparcie elektryfikacji flot oraz przyspieszenie budowy infrastruktury ładowania, szczególnie poza największymi miastami. Polska dysponuje zaledwie ok. 1% unijnych punktów ładowania przy 9% populacji UE – to wyzwanie systemowe wymagające wieloletniego planu.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

Jeden z dwóch filarów europejskiej strategii Forda to Ford Pro – segment pojazdów i rozwiązań cyfrowych dla firm. W obliczu rosnącej konkurencji ze strony producentów z Azji Ford stawia na przewagę, której nie da się szybko skopiować: wieloletnie relacje z klientami, rozbudowaną sieć serwisową i kompleksowy ekosystem zwiększający produktywność flot. Elementem tej oferty jest FORDLiive – bezpłatna usługa zarządzania flotą oparta na danych pojazdu w czasie rzeczywistym, która według prognoz marki może skrócić czasy przestoju pojazdów nawet o 60%.

Nowoczesne technologie

Ford konsekwentnie inwestuje w demokratyzację zaawansowanych technologii. System BlueCruise – jazda bez użycia rąk na wyznaczonych autostradach – dostępny jest już na ponad 135 000 km dróg w 16 europejskich krajach, co czyni go najszerzej dostępnym systemem tego rodzaju w Europie. Ford oferuje BlueCruise nawet w miejskiej Pumie Gen-E. Marka cały czas inwestuje w nowe technologie. Na targach CES 2026 Ford zaprezentował własny moduł obliczeniowy mający pełnić rolę „mózgu” przyszłych pojazdów oraz asystenta AI zdolnego m.in. do szacowania pojemności ładunkowej na podstawie zdjęcia. Kolejnym krokiem będzie system „eyes off” – prowadzenie pojazdu bez konieczności obserwowania drogi.

Ford wyróżnia się na tle globalnej konkurencji nie tylko produktami, ale i odpowiedzialnością na każdym etapie łańcucha dostaw. W rankingu „Lead the Charge” 2026, oceniającym 18 największych producentów samochodów pod kątem zrównoważonych i wolnych od paliw kopalnych łańcuchów dostaw, Ford zajął drugie miejsce w klasyfikacji ogólnej z wynikiem 45% – przy średniej branżowej zaledwie 25%. W kategorii odpowiedzialnego pozyskiwania surowców marka zdobyła pierwsze miejsce – trzeci rok z rzędu.

Europejski Kongres Gospodarczy to dla Forda naturalne miejsce do prowadzenia tej rozmowy. Marka, która od ponad wieku jest obecna na europejskich drogach i w europejskich fabrykach, przychodzi na EKG nie tylko z samochodami, ale z konkretnymi postulatami: stabilnych regulacji, przemyślanej polityki przemysłowej i elektromobilności dostępnej dla każdego – nie jako cel sam w sobie, lecz jako narzędzie realnej zmiany.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępowaniem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska