



„Świat jest piękny” – Karolina Malinowska-Janiak. Cykl wywiadów Forda „AutentycznE rozmowy w E-Transicie”

WARSZAWA, 20 kwietnia 2026 roku – Pracowała dla marek takich jak Prada, Chanel czy Miu Miu, chodziła po wybiegach u Karla Lagerfelda, podróżowała między Nowym Jorkiem, Paryżem i Tokio. Potem poświęciła się edukacji zdobywając dyplom psychologa. Bohaterką kolejnego odcinka programu „AutentycznE rozmowy w E-Transicie” jest Karolina Malinowska-Janiak.

Karolina Malinowska-Janiak bardzo wcześnie weszła do świata największych domów mody. To jednak tylko jedna część jej historii. Równoległe to kobieta, która bardzo wcześnie zaczęła samodzielne życie. Jak sama mówi, jeszcze jako nastolatka musiała podejmować decyzje, które dla wielu przychodzą dopiero w dorosłości.

To doświadczenie zbudowało jej niezależność, ale też zostawiło ślad, który zrozumiała dopiero po latach. Dziś jest mamą trzech synów, osobą świadomie budującą relacje w rodzinie i kobietą, która – mając za sobą kilka różnych etapów życia – zdecydowała się wrócić na studia i ukończyć psychologię. Nie po to, żeby coś sobie udowodnić. Po to, żeby lepiej rozumieć – siebie, innych i świat.

– Mam takie dwie rzeczy, które są dla mnie najważniejsze. Pierwsza – naprawdę warto być sobą. My tak często o tym słyszymy, czytamy, ale niewielu ma odwagę być sobą. A druga rzecz – i mówię to z taką refleksją do czasów, w jakich nam przyszło żyć – żeby pamiętać, że świat jest piękny. Może nie zawsze widać to w wiadomościach, w nagłówkach czy w tym, jak się mijamy na ulicy. Ale świat jest piękny. Tylko czasami trzeba po prostu samemu to piękno spróbować dostrzec – powiedziała w wywiadzie Karolina Malinowska-Janiak

„Autentyczne rozmowy w E-Transicie” to projekt Ford Polska. Program prowadzi Beata Sadowska, która w mobilnym studiu E-Transit zaprasza gości, którzy odmienili swoje życie i — w zgodzie z własnymi marzeniami — wybrali swoją pasję.

Wszystkie odcinki dostępne są na kanale [YouTube Ford Polska](#).

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej [ford-media.pl](#) lub [media.ford.com](#).

Sledź nas na: [x.com/FordPolska](#), [youtube.com/fordpolska](#), [instagram.com/fordpolska](#)

oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej ford-media.pl lub media.ford.com.
Śledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska