INFORMACJA PRASOWA

Ford obniża ceny części do starszych modeli nawet o 25%

- Inicjatywa Działu Serwisu i Części Forda spowoduje obniżenie cen nawet o 25% w przypadku ponad 6 tys. oryginalnych części zamiennych do pojazdów produkowanych do 2019 roku
- Obniżka cen dotyczy części ulegających częstym uszkodzeniom w czasie kolizji, jak zderzaki, błotniki, maski oraz drzwi, a jako korzyść odczują je zarówno właściciele Fordów, dealerzy, jak i niezależne serwisy naprawcze
- Nowe ceny zwiększają opłacalność napraw, pozwalają zachować wartość starszych modeli Forda i wspierają zrównoważony rozwój, poprzez wydłużenie okresu eksploatacji pojazdów

WARSZAWA, 13 stycznia 2026 roku – Ford obniża o 25% ceny detaliczne wielu części do starszych modeli – w tym elementów ulegających najczęściej uszkodzeniom w wypadkach drogowych i kolizjach – ogłosiła dzisiaj firma.

Nowa polityka cenowa Działu Serwisu i Części Forda dotycząca oryginalnych części zamiennych marki (OEM), wchodzi w życie w styczniu 2026 r. i ma na celu wsparcie właścicieli milionów pojazdów Forda, wyprodukowanych do 2019 roku.

Kierowcy, niezależne warsztaty i centra serwisowe będą miały możliwość naprawy i serwisowania starszych pojazdów po bardziej przystępnych cenach, z wykorzystaniem wysokiej jakości części, gwarantujących maksymalne bezpieczeństwo i sprawność działania. Wśród ponad 6 tys. podzespołów objętych obniżką cen znajdą się drzwi, panele drzwiowe, zderzaki i osłony chłodnicy, a także reflektory i inne elementy oświetlenia do 35 samochodów osobowych i pickupów, jak poprzednie generacje popularnych modeli: Fiesta, Focus, Mondeo, C-MAX, Kuga i Ranger.

„Jesteśmy zobowiązani do podtrzymywania lojalności milionów klientów Forda, którzy nadal cenią sobie wiele naszych starszych modeli. Realizujemy to, przekazując im korzyści wynikające z obniżek kosztów, które udało nam się osiągnąć w naszej działalności” – powiedział dr Wolfgang Voss, wiceprezes Oddziału Obsługi Klienta Forda w Europie. „Nowe ceny części pomogą właścicielom utrzymać samochody marki Ford w doskonałym stanie przez wiele lat, niezależnie od tego, czy korzystają z rodzinnego hatchbacka, którym codziennie wożą dzieci do szkoły, czy też z wyjątkowego samochodu, który wywołuje radość z jazdy tylko podczas specjalnych okazji”.

Zaopatrzenie w części do starszych modeli samochodów stanowi ważny element strategii firmy Ford wobec klientów w całej Europie. Statystyki Forda wskazują, że do dziś klienci Forda w Europie korzystają z około 1,2 miliona egzemplarzy Fiesty, wyprodukowanej w latach 2008–2017.

Tańsze części OEM przyniosą korzyści klientom oraz specjalistom zajmującym się naprawami, dla których istotne są:

- Wyższa jakość wykonania, poprawia ostateczny wygląd, oraz przyspiesza i zwiększa precyzję montażu
- Utrzymanie wyższej wartości rezydualnej starszych modeli
- Poprawa wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju poprzez zachęcanie do naprawy zamiast wymiany samochodu, o ile jest to opłacalne ekonomicznie

Oryginalne podzespoły Forda będą dostępne u autoryzowanych dystrybutorów części i w centrach serwisowych Forda w całej Europie.

# # #

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) to globalna firma z siedzibą w Dearborn w stanie Michigan, zaangażowana w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma swobodę poruszania się i realizowania swoich marzeń. Plan Ford+ dotyczący wzrostu i tworzenia wartości łączy dotychczasowe atuty, nowe możliwości oraz stałe relacje z klientami, aby wzbogacać ich doświadczenia i pogłębiać lojalność. Ford projektuje i dostarcza innowacyjne, niezbędne pojazdy – ciężarówki Ford, samochody typu SUV, vany użytkowe, auta osobowe oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi połączone z siecią. Firma realizuje to poprzez trzy segmenty biznesowe skoncentrowane na kliencie: Ford Blue – inżynieria kultowych pojazdów z silnikami spalinowymi i hybrydowymi; Ford Model e – tworzenie przełomowych pojazdów elektrycznych wraz z wbudowanym oprogramowaniem, które definiuje wyjątkowe cyfrowe doświadczenia dla wszystkich klientów; Ford Pro – wspieranie klientów biznesowych w transformacji i rozwoju ich działalności dzięki pojazdom i usługom dopasowanym do ich potrzeb. Dodatkowo Ford oferuje usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 170 000 osób na całym świecie. Więcej informacji o firmie oraz jej produktach i usługach można znaleźć na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com