



Otwierając nową, główną siedzibę, Ford zapowiada erę innowacji w miejscu pracy

WARSZAWA, 16 grudnia 2025 roku Południowo-wschodnie Michigan – tu Ford był zawsze obecny, nie tylko ze względu na swoją siedzibę. Od 1903 roku wywarł wpływ na niezliczone rodziny, to właśnie z tą marką wiązały swoją przyszłość całe pokolenia. Napędzał kariery, stymulował przedsiębiorczość, pomagał rozwijać się małym firmom. Rozpalał pasję do jazdy samochodem i stał się symbolem wolności dla wielu nastolatków. Czy bez Forda Detroit byłoby znane jako miasto motoryzacji?

Nowy dom Blue Oval

Była główna siedziba główna Forda w Dearborn, znana jako Glass House, która funkcjonowała od 1956 roku, przechodzi do historii. W wietrzne niedzielne popołudnie tysiące osób – pracowników z rodzinami, emerytów, urzędników i członków społeczności Dearborn – zebrało się, aby świętować uroczyste otwarcie nowej siedziby głównej Forda. Podczas tego bezprecedensowego wydarzenia zaproszono ich do zwiedzania czteropiętrowego budynku o powierzchni ok. 180 000 m² i przekonania się na własne oczy, jak obiekt przyczyni się do budowania bardziej efektywnej przyszłości marki.

Budynek ukształtowany przez trzy nakładające się na siebie sześciokąty, po całkowitym zakończeniu prac w 2027 roku, ma pomieścić 4000 pracowników, czyli dwa razy więcej niż obecny Glass House. *„Odnowiony kampus i niesamowita nowa siedziba to coś więcej, niż tylko miejsca pracy”* – powiedział CEO Forda, Jim Farley. *„Reprezentują one miejsce, w którym spotykamy się, aby kształtować przyszłość i odcisnąć swoje piętno na całym świecie. To inwestycja w najważniejszy atut, jaki posiadamy w Fordzie – w każdego z nas”*.

Nowy obiekt gromadzi kluczowych decydentów i projektantów Forda pod jednym dachem, co zwiększy efektywność procesu rozwoju produktów, a sześć studiów projektowych, trzy połączone ze sobą salony wystawowe i różnorodne sale energetyczne (Energy Rooms) usprawnią współpracę zespołowej. Dzięki pionowej orientacji budynku, przemieszczanie ładunków i osób w całej przestrzeni jest o 80% bardziej wydajne w porównaniu z poprzednim Centrum Rozwoju Produktów. Siedziba położona jest także w bardziej centralnym miejscu, w odległości 15 minut spacerem od innych biur Forda, w których pracuje 14 000 pracowników.

Nowa siedziba to jednak nie tylko miejsce pracy, to także powiew świeżego powietrza. Kampus Forda, po którym można spacerować, obejmuje ponad 12 akrów terenów zielonych i ścieżek spacerowych, a także sześć wewnętrznych patii – to dodatkowe ok. 9500 m² przestrzeni zewnętrznej do użytku pracowników.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

Nowe doświadczenie w pracy

Wszystko zaczyna się od wejścia. We współpracy z biurem projektowym Snøhetta zaprojektowano przestrzeń, kolorystykę, materiały i dzieła sztuki, które mają ożywić doznania związane z marką. Wyróżnione lobby publiczne i pracownicze to drzwi do marki, zarówno dla odwiedzających, jak i przyjeżdżających każdego dnia do pracy. Wejście publiczne od strony Oakwood Blvd., głównej arterii komunikacyjnej, zdobią próbki kolorów modeli Forda – od kultowego Modelu T po Mustanga Mach-E. Za to podsufitki z czerwonego cedru, widoczne również na zewnątrz budynku, perforowane są białymi metalowymi panelami, które znajdują się także w balustradach. Znalazło się tam także miejsce na elastyczne ekrany LED, a trwała podłoga z lastryko pomaga zachować estetyczną ciągłość. Oba lobby posiadają również duże przestrzenie wielofunkcyjne, a ta pracownicza może stać się miejscem organizacji eventów, które pomieszczą nawet 700 osób. Ścianę w holu American Road zdobią – witając wchodzących pracowników – części i elementy modelu Bronco Raptor, pochodzące z rozmontowanego pojazdu, który dopiero co zjechał z linii produkcyjnej w Michigan Assembly Plant.

Salony wystawowe i pracownie

Główny salon wystawowy, będący częścią kompleksowego trio przestrzeni testowych, wyposażony jest w 10 obrotowych platform podłogowych i „ukryte” ściany boczne. Otwierając się odsłaniają „Salon Kolorów i Materiałów” oraz „Salon Cyfrowy”, w którym znajdziemy kolejną obrotową platformę i ścianę z mikro-monitorami LED.

Każda z sześciu nowych pracowni projektowych, które usytuowane są na drugim i czwartym piętrze, ma identyczny układ i wielkość. Wszystkie wyposażono w najnowsze technologie przydatne przy modelowaniu w glinie, a stanowiska pracy skonstruowano w taki sposób, że umożliwiają elastyczną pracę zespołową. Każde pomieszczenie jest dodatkowo zgodne z profilami „Budowa”, „Ekscytacja” i „Przygoda”, które ogłoszono w ramach nowej, globalnej strategii marki.

Na pierwszym piętrze znajduje się także hala „Design Prototyping”, która wyposażona jest w warsztaty do obróbki metalu, drewna, wykańczania i lakierowania. To właśnie tutaj nowe modele poddawane są wstępnemu procesowi projektowania i nabierają swojego przyszłego wyglądu. Dla lepszej komunikacji budynku wyposażono w specjalne windy towarowe, dzięki którym pracownicy mogą w łatwy sposób przemieszczać modele między pracowniami projektowymi.

Strefy restauracyjne sprzyjają współpracy

Na drugim piętrze znajdziemy Gallery Hall – to główna strefa restauracyjna dla pracowników, oferująca siedem restauracji serwujących dania kuchni azjatyckiej i śródziemnomorskiej, a także pizzę. Ale to nie wszystko – na antresoli między pierwszym, a drugim piętrzem znajduje się strefa restauracyjna marki Hive, oferująca rzemieślnicze kawę i ciastka. Znajdziemy tam miejsca

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

siedzące dla grup, a w pozostałych pomieszczeniach niebieskie zasłony zapewniające prywatność – strefy te pozwalają na pracę zespołową w dowolnym miejscu.

W pobliżu Gallery Hall pracownicy zewnętrzni i dostawcy mogą spotykać się w specjalnych strefach, a bezpośrednio przy niej znajdują się również miejsca siedzące z metalowymi zasłonami, które zapewniają wizualną separację.

Do dyspozycji pracowników oddano także specjalnie zaprojektowane, wyjątkowo duże sale konferencyjne, które na potrzeby projektów lub specjalnych wydarzeń mogą pomieścić pełnowymiarowy pojazd. Ich ściany pokryto specjalnym korkiem, do którego można przypiąć, na przykład makiety.

Okna odzwierciedlają przeszłość

I jeszcze taka ciekawostka. Czy wiecie, że na zewnętrznych oknach, na specjalnie zaprojektowanych pasach, które układają się w falisty kształt składający się z małych owali, odnajdziecie numery historycznych patentów Ford Motor Company? To nawiązanie do historii ma także praktyczne zastosowania. Po pierwsze pomagają utrzymać odpowiednią temperaturę wewnątrz budynku, po drugie – chroni przed wzrokiem niepowołanych osób to, co dzieje się w środku.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska