



## Ford podąża w stronę rentownego wzrostu za głosem klientów – inwestuje w samochody ciężarowe, pojazdy hybrydowe, przystępne cenowo pojazdy elektryczne i magazyny energii

- Szeroki wybór silników benzynowych, hybrydowych i elektrycznych: Ford wprowadzi gamę silników hybrydowych jako uzupełnienie wydajnych silników benzynowych. Uniwersalna platforma EV będzie stanowić bazę wielu modeli. Do 2030 r. około 50% globalnego wolumenu Forda (w porównaniu z 17% obecnie) będą stanowić pojazdy hybrydowe, elektryczne modele o zwiększonym zasięgu i użytkowe pojazdy elektryczne.
- Amerykańskie zakłady zapełnią się nowymi, przystępnymi cenowo modelami: nowe pickupy spod znaku "Built Ford Tough" będą montowane w BlueOval City w stanie Tennessee, a nowe samochody dostawcze z napędem benzynowym i hybrydowym będą zjeżdżać z linii w zakładzie montażowym w Ohio; w ciągu najbliższych kilku lat Ford zatrudni w Stanach Zjednoczonych tysiące nowych pracowników.
- Rozpoczyna działalność w dziedzinie magazynów energii: Ford wykorzysta należące w całości do firmy zakłady w Kentucky i Michigan oraz wiodącą technologię LFP, aby dostarczać rozwiązania dla infrastruktury energetycznej i rosnącego zapotrzebowania centrów danych. W planach Forda przewidziano, że już w 2027 roku rozpocznie się wysyłka systemów magazynowania energii, a docelowa roczna zdolność produkcyjna osiągnie poziom 20 GWh.
- Poprawa rentowności: Działania te przyniosą solidne zyski i przyspieszą poprawę marż w ramach programów Ford Model e, Ford Pro i Ford Blue. Oczekuje się, że model Forda osiągnie rentowność do 2029 r., a usprawnianie rozpocznie się w 2026 r.
- Racjonalizacja aktywów związanych z pojazdami elektrycznymi w Stanach Zjednoczonych oraz planu rozwoju produktów: Ford spodziewa się odnotować około 19,5 mld dolarów w wyniku zdarzeń jednorazowych, z czego większość w czwartym kwartale. Firma spodziewa się około 5,5 miliarda dolarów wpływów gotówkowych, z czego większość zostanie wypłacona w 2026 roku, a pozostała część w 2027 roku.
- Podwyższenie prognozy: Firma podwyższa prognozę skorygowanego EBIT na rok 2025 do około 7 mld USD, biorąc pod uwagę utrzymującą się dobrą kondycję podstawowej działalności, w tym poprawę kosztów. Potwierdzenie skorygowanego zakresu prognozy wolnych przepływów pieniężnych, z tendencją do osiągnięcia górnej granicy zakresu od 2 do 3 miliardów dolarów.

**WARSZAWA, 18 grudnia 2025 roku** – Firma Ford Motor Company ogłosiła dzisiaj serię działań mających na celu udoskonalenie planu Ford+, obejmujących zdecydowaną realokację kapitału w celu zaspokojenia potrzeb klientów i stymulowania rentownego wzrostu.

Firma koncentruje się na możliwościach generujących wyższe zyski, wykorzystując między innymi swoją obecność w branży produkcji samochodów Stanach Zjednoczonych, aby poszerzyć swoją ofertę o pojazdy ciężarowe i dostawcze oraz uruchomić nową, szybko rozwijającą się działalność w zakresie magazynów energii elektrycznej. W ramach tych działań Ford nie planuje już produkcji wybranych większych użytkowych pojazdów elektrycznych, których uzasadnienie biznesowe uległo osłabieniu z powodu niższego niż oczekiwano popytu, wysokich kosztów i zmian regulacyjnych.

Takie podejście stawia na pierwszym miejscu przystępność, szeroki wybór i zyskowność. Ford rozszerzy ofertę układów napędowych — w tym gamę pojazdów hybrydowych i elektrycznych o zwiększonym zasięgu — jednocześnie koncentrując się na rozwoju pojazdów całkowicie elektrycznych w oparciu o elastyczną platformę Universal EV Platform przeznaczoną dla mniejszych, przystępnych cenowo modeli.

„Jest to zmiana zorientowana na klienta, mająca na celu stworzenie silniejszej, bardziej odpornej i bardziej dochodowej firmy Ford” – powiedział prezes i dyrektor generalny Forda Jim Farley. „Realia biznesowe uległy zmianie i przenosimy kapitał do obszarów o wyższej rentowności: Ford Pro, nasze wiodące na rynku samochody ciężarowe i dostawcze, pojazdy hybrydowe oraz produkty o wysokiej marży, takie jak nowy dział zajmujący się produkcją magazynów energii.”

Działania te poprowadzą nas do 2029 roku w stronę rentowności oddziału Model e, , przy czym docelowe roczne poprawy mają rozpocząć się w 2026 r. Działania te przyczynią się również do poprawy wyników finansowych Ford Blue i Ford Pro w perspektywie długoterminowej, a pierwsze oznaki korzyści będą widoczne już w 2026 roku. W rezultacie Ford spodziewa się odnotować około 19,5 mld dolarów wpływów ze zdarzeń jednorazowych, z czego większość w czwartym kwartale 2025 r., a pozostałe w latach 2026 i 2027. W ramach zdarzeń jednorazowych firma spodziewa się około 5,5 miliarda dolarów wpływów gotówkowych, z czego większość w 2026 roku, a pozostała część w 2027 roku.

Aby wesprzeć te działania, Ford i jego spółki zależne planują zatrudnić tysiące osób w całej Ameryce, umacniając pozycję firmy jako największego pracodawcy dla pracowników przemysłu motoryzacyjnego w Stanach Zjednoczonych.

Wypracowana strategia opiera się na czterech kluczowych filarach.

## **1. Rozszerzenie oferty dla klientów o pojazdy zasilane benzyną, hybrydowe i niedrogie pojazdy elektryczne**

Ford spodziewa się, że do 2030 roku około 50% globalnego wolumenu sprzedaży (w porównaniu z 17% obecnie) będą stanowić pojazdy hybrydowe, zelektryfikowane modele o zwiększonym zasięgu i pojazdy w pełni elektryczne.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej [fordmedia.pl](https://fordmedia.pl) lub [media.ford.com](https://media.ford.com).

Śledź nas na: [x.com/FordPolska](https://x.com/FordPolska), [youtube.com/fordpolska](https://youtube.com/fordpolska), [instagram.com/fordpolska](https://instagram.com/fordpolska)

Ford skoncentruje się na rozwoju pojazdów elektrycznych w Ameryce Północnej, wykorzystując nową, niedrogą i elastyczną platformę Universal EV Platform. Architektura pojazdów nowej generacji została zaprojektowana z myślą o wdrożeniu w rodzinie niewielkich, wysoce energooszczędnych pojazdów elektrycznych, przystępnych cenowo dla milionów klientów.

Pierwszym pojazdem opartym na platformie Universal EV będzie w pełni skomunikowany pickup średniej wielkości, którego montaż rozpocznie się od 2027 roku w zakładzie w Louisville.

Ford planuje rozszerzyć ofertę pojazdów hybrydowych o szereg wersji dostosowanych do potrzeb klientów i obciążenia eksploatacyjnego — ekonomiczne, wydajne hybrydy oraz hybrydy z funkcją zasilania zewnętrznego. Ford poprawia strategię dotyczącą większych modeli samochodów ciężarowych i SUV-ów, aby lepiej dostosować się do wymagań klientów pod względem parametrów pojazdów, zdolności holowania i zasięgu, co obejmuje również rozszerzenie oferty o modele elektryczne o zwiększonym zasięgu.

W ramach tego planu następna generacja modelu Ford F-150 Lightning zostanie przekształcona w pojazd elektryczny o zwiększonym zasięgu (EREV) i będzie montowana w Rouge Electric Vehicle Center w Dearborn w stanie Michigan. Produkcja obecnej generacji modelu F-150 Lightning została zakończona, ze względu na przeniesienie pracowników do zakładu Dearborn Truck Plant gdzie uruchomiono trzecią zmianę produkcji F-150 z napędem benzynowym i hybrydowym, w związku z pożarem w zakładzie Novelis.

„F-150 Lightning to rewolucyjny model, który pokazał, że elektryczny pickup nadal może być świetnym samochodem F-Series” – powiedział Doug Field, dyrektor ds. pojazdów elektrycznych, technologii cyfrowych i wzornictwa w firmie Ford. „Nasza następna generacja Lightning EREV jest równie rewolucyjna. Zachowa wszystko, co klienci kochają — jest zasilany w 100% energią elektryczną, przyspiesza do 100 km/h w mniej niż 5 sekund — a do tego ma zasięg ponad 1100 km (700+ mil) i zdolności holownicze lokomotywy. Będzie to niezwykle wszechstronne narzędzie w ekonomicznej ofercie.”

Firma nie zamierza już produkować planowanego wcześniej nowego elektrycznego samochodu dostawczego dla Europy, ale utrzyma pełną gamę elektrycznych samochodów dostawczych na tym rynku. Ford planuje również zastąpić elektrycznego dostawczego vana, planowanego na rynek amerykański nowym, przystępnym cenowo dostawczym vanem w wersji benzynowej i hybrydowej — z myślą o zaspokojeniu potrzeb klientów komercyjnych. Model będzie produkowany w zakładzie montażowym Forda w Ohio.

Działania te stanowią uzupełnienie planu firmy dotyczącego wprowadzenia na rynek pięciu nowych, przystępnych cenowo pojazdów do końca dekady, z których cztery będą montowane w Stanach Zjednoczonych. Firma planuje również rozszerzyć ofertę pojazdów benzynowych, hybrydowych i elektrycznych o zwiększonym zasięgu, dzięki czemu do końca dekady niemal każdy model będzie dostępny z napędem hybrydowym lub multi-energetycznym.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej [fordmedia.pl](http://fordmedia.pl) lub [media.ford.com](http://media.ford.com).

Śledź nas na: [x.com/FordPolska](https://x.com/FordPolska), [youtube.com/fordpolska](https://youtube.com/fordpolska), [instagram.com/fordpolska](https://instagram.com/fordpolska)

Ford ogłosił ostatnio szereg zmian w swojej działalności w Europie, obejmujących nowe kierownictwo odpowiedzialne za kierunek strategiczny oraz europejską ofensywę produktową, która przyniesie klientom w Europie nową generację modeli łączących różne źródła napędu – multi-energetycznych. Ford ogłosił również strategiczne partnerstwo z Renault dotyczące wspólnego opracowania pojazdów elektrycznych zarówno w segmencie samochodów dostawczych, jak i osobowych.

## **2. Rozszerzenie pozycji lidera Forda w segmencie samochodów dostawczych i ciężarowych dzięki nowym zakładom produkcyjnym w Stanach Zjednoczonych**

Strategia ta zwiększa zaangażowanie firmy Ford w produkcję amerykańską poprzez zmianę przeznaczenia zakładów w Tennessee i Ohio i umocnienie pozycji lidera w segmencie samochodów dostawczych i ciężarowych.

Fabryka samochodów ciężarowych w Tennessee: Centrum pojazdów elektrycznych Tennessee Electric Vehicle Center na terenie kampusu BlueOval City zmienia nazwę na Tennessee Truck Plant. Zakład będzie od 2029 roku produkował zupełnie nowe modele samochodów ciężarowych spod znaku „Ford Tough”. Nowe, przystępne cenowo modele ciężarowe z napędem benzynowym poszerzą ofertę marki Ford w tym segmencie i umocnią jej pozycję lidera na rynku, zastępując planowaną wcześniej nową generację samochodów ciężarowych z napędem elektrycznym.

Zakład montażowy w Ohio: Zakład stanie się centralnym ośrodkiem Ford Pro, gdzie od 2029 r. będą montowane nowe samochody dostawcze z napędem benzynowym i hybrydowym, a także podwozia z kabiną Super Duty, co wzmocni przewagę Forda na rynku pojazdów użytkowych.

## **3. Rozpoczęcie działalności w zakresie systemów magazynowania energii**

Ford wchodzi na nowy rynek — obejmujący sprzedaż i serwis — żeby zaspokoić duże zapotrzebowanie na magazyny energii ze strony centrów danych i infrastruktury wspierającej sieć energetyczną. Ford planuje zmienić przeznaczenie istniejących zakładów produkcji akumulatorów w Glendale w stanie Kentucky, aby zaspokoić potrzeby szybko rozwijającego się rynku systemów magazynowania energii. Ta strategiczna inicjatywa pozwoli wykorzystać obecnie niewykorzystaną pojemność akumulatorów pojazdów elektrycznych w celu stworzenia nowego, zróżnicowanego i dochodowego źródła przychodów dla firmy Ford. Firma planuje również zainwestować około 2 miliardów dolarów w ciągu najbliższych dwóch lat w rozszerzenie tego obszaru działalności.

Zakład w Kentucky zostanie przekształcony w fabrykę zaawansowanych systemów magazynowania energii o pojemności ponad 5 MWh. Ford planuje produkować w tym zakładzie ogniwa pryzmatyczne LFP, moduły systemów magazynowania energii oraz 20-stopowe systemy kontenerowe. Systemy te stanowią podstawę rynku rozwiązań w zakresie magazynowania energii dla centrów danych, przedsiębiorstw użyteczności publicznej oraz dużych klientów przemysłowych i komercyjnych.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej [fordmedia.pl](https://fordmedia.pl) lub [media.ford.com](https://media.ford.com).

Śledź nas na: [x.com/FordPolska](https://x.com/FordPolska), [youtube.com/fordpolska](https://youtube.com/fordpolska), [instagram.com/fordpolska](https://instagram.com/fordpolska)

Dzięki ponad stuletniemu doświadczeniu w produkcji i opracowywaniu licencjonowanych, zaawansowanych rozwiązań akumulatorowych, firma Ford planuje uruchomić początkową produkcję w ciągu 18 miesięcy, co pozwoli jej zdobyć udział w rozwijającym się amerykańskim rynku systemów magazynowania energii. Ford planuje osiągnąć zdolność produkcyjną co najmniej 20 GWh rocznie do końca 2027 roku.

W zeszłym tygodniu firmy Ford, SK On, SK Battery America i BlueOval SK zawarły umowę o utworzeniu spółki joint venture. Na mocy porozumienia spółka zależna Forda będzie samodzielny właścicielem zakładów produkujących akumulatory. SK On będzie całościowym właścicielem i operatorem zakładu produkcji akumulatorów w Tennessee.

Niezależnie od tego, Ford wykorzysta BlueOval Battery Park Michigan w Marshall w stanie Michigan do produkcji mniejszych ogniw amperogodzinnych wykorzystywanych w magazynach energii kupowanych z myślą o budynkach mieszkalnych. Zakład ten pozostaje na dobrej drodze do rozpoczęcia produkcji pryzmatycznych ogniw akumulatorowych LFP w 2026 r., które będą zasilać przyszłe średniej wielkości elektryczne samochody ciężarowe Forda – pierwsze modele oparte na nowej platformie Universal EV.

Budowanie silniejszej, bardziej zrównoważonej przyszłości

Dzisiejsze działania są zgodne z celem firmy Ford, jakim jest osiągnięcie neutralności emisyjnej w odniesieniu do wszystkich pojazdów, zakładów produkcyjnych i łańcucha dostaw najpóźniej do 2050 r.

Firma będzie nadal odgrywać wiodącą rolę w dziedzinie ochrony środowiska, inwestując w czystsza produkcję, zrównoważone łańcuchy dostaw i rewolucyjne technologie, które ograniczają emisje w całym środowisku produkcyjnym.

Zaktualizowane wytyczne 2025

Firma podnosi prognozę skorygowanego EBIT na rok 2025 do około 7 miliardów dolarów, biorąc pod uwagę utrzymującą się dobrą kondycję podstawowej działalności, w tym poprawę kosztów. Potwierdzenie skorygowanego zakresu prognozy wolnych przepływów pieniężnych, z tendencją do osiągnięcia górnej granicy zakresu od 2 do 3 miliardów dolarów.

Ford planuje przedstawić swoje wyniki finansowe za czwarty kwartał i za cały rok 2025 we wtorek, 10 lutego 2026 roku.

#### **4. Szacunkowe wpływy ze zdarzeń jednorazowych**

Skorygowany EBIT i skorygowany wolny przepływ środków pieniężnych nie są miarami finansowymi zgodnymi z GAAP. Ford przedstawia prognozy dotyczące skorygowanej marży EBIT i skorygowanych wolnych przepływów pieniężnych, ale nie zapewnia wytycznych dotyczących dochodu netto lub środków pieniężnych netto dostarczanych przez działalność lub wykorzystywanych w działalności operacyjnej i nie podaje przewidywań najbardziej

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej [fordmedia.pl](http://fordmedia.pl) lub [media.ford.com](http://media.ford.com).

Śledź nas na: [x.com/FordPolska](https://x.com/FordPolska), [youtube.com/fordpolska](https://youtube.com/fordpolska), [instagram.com/fordpolska](https://instagram.com/fordpolska)

porównywalnej wielkości GAAP, ponieważ obejmują one pozycje trudne do oszacowania z wystarczającym prawdopodobieństwem poprawności. Definicje skorygowanego EBIT i skorygowanego wolnego przepływu środków pieniężnych znajdują się na stronach 75–76 raportu rocznego Forda na formularzu 10-K za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.

### **Uwagi do stwierdzeń dotyczących przyszłości**

Stwierdzenia zawarte lub włączone w charakterze odnośników do niniejszego dokumentu mogą stanowić tzw. stwierdzenia dotyczące przyszłości, w rozumieniu Ustawy o Reformie Sądowej Przepisów, dotyczących papierów wartościowych z 1995 r. Stwierdzenia dotyczące przyszłości opierają się na oczekiwaniach, prognozach i założeniach kierownictwa firmy i wiążą się z szeregiem czynników ryzyka, niepewności i innych zmiennych, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki będą się znacznie różnić od zakładanych, w zakresie niepodlegającym ograniczeniom:

- Długoterminowa konkurencyjność Forda zależy od pomyślnej realizacji jego planu Ford+, w tym obniżenia kosztów i poprawy konkurencyjności;
- Pojazdy marki Ford mogą być dotknięte wadami, które skutkują kampaniami wycofywania produktów z rynku, wzrostem kosztów gwarancji lub opóźnieniami we wprowadzaniu nowych modeli, a czas potrzebny na poprawę jakości naszych pojazdów i usług oraz zmniejszenie związanych z tym kosztów może nadal mieć niekorzystny wpływ na naszą działalność;
- Ford jest w znacznym stopniu uzależniony od swoich dostawców, którzy muszą dostarczać komponenty zgodnie z harmonogramem i specyfikacjami produkcji Forda, a niedobór lub niemożność terminowego pozyskania kluczowych komponentów, czy surowców może zakłócić produkcję pojazdów Forda;
- Produkcja Forda, jak również produkcja dostawców Forda i/lub zdolność do dostarczania produktów konsumentom, może zostać zakłócona przez problemy pracownicze, kwestie zdrowia publicznego, klęski żywiołowe lub katastrofy spowodowane przez człowieka, problemy finansowe, trudności produkcyjne, ograniczenia mocy zakładów lub inne czynniki; Ford może nie osiągnąć oczekiwanych korzyści z istniejących lub planowanych sojuszy strategicznych, przedsięwzięć joint venture, przejęć, sprzedaży, czy strategii biznesowych albo osiągnięcie korzyści może potrwać dłużej niż oczekiwano;
- Ford może nie osiągnąć oczekiwanych korzyści, płynących z działań restrukturyzacyjnych, które mogą generować znaczne opłaty, zakłócić naszą działalność lub zaszkodzić naszej reputacji;
- Brak rozwoju i wdrożenia bezpiecznych usług cyfrowych, które byłyby atrakcyjne dla klientów i przyczyniały się do wzrostu liczby abonentów, może mieć negatywny wpływ na działalność firmy Ford.
- Na zdolność firmy Ford do utrzymania konkurencyjnej struktury kosztów mogą wpłynąć problemy związane z zatrudnieniem lub inne ograniczenia;
- Zdolność firmy Ford do pozyskiwania, rozwoju, wzrostu, wsparcia i zatrudniania utalentowanych pracowników ma kluczowe znaczenie dla jej sukcesu i konkurencyjności;

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej [fordmedia.pl](http://fordmedia.pl) lub [media.ford.com](http://media.ford.com).

Śledź nas na: [x.com/FordPolska](https://x.com/FordPolska), [youtube.com/fordpolska](https://youtube.com/fordpolska), [instagram.com/fordpolska](https://instagram.com/fordpolska)

- Informatyczne systemy operacyjne, systemy bezpieczeństwa i pojazdy oraz usługi mogą być narażone na incydenty związane z cyberatakami, ataki złośliwego oprogramowania typu ransomware i inne zakłócenia, które mogą wpłynąć na działalność Forda i Ford Credit, a także ich dostawców i dealerów;
- Aby ułatwić dostęp do surowców i innych komponentów niezbędnych do produkcji pojazdów elektrycznych, Ford zaciągnął zobowiązanie i spodziewa się nadal podejmować zobowiązania wobec dostawców surowców i innych dostawców, którzy narażają Forda na ryzyko związane z niższym przyszłym popytem na takie materiały, a także na koszty podlegające wahaniom, które są trudne do dokładnego przewidzenia;
- W związku z globalnym zasięgiem działalności oraz łańcucha dostaw, na wyniki Forda mogą niekorzystnie wpłynąć czynniki ekonomiczne lub geopolityczne, protekcyjnistyczna polityka handlowa lub inne czynniki, w tym opłaty celne lub inne;
- Nowe i istniejące produkty Forda oraz usługi cyfrowe, oprogramowanie i serwisowe podlegają akceptacji rynku i napotykają na znaczącą konkurencję ze strony istniejących i nowych podmiotów z branżach motoryzacyjnej, usług cyfrowych, programistycznych, a reputacja Forda może ucierpieć, w wyniku zajmowanego przez firmę stanowiska lub jeśli Ford nie będzie w stanie zrealizować ogłoszonych przez siebie inicjatyw;
- Ford może stanąć w obliczu zwiększonej konkurencji dla swoich produktów i usług lub presji wynikający z nadwyżki mocy produkcyjnych w całej branży, wahań kursów walut, działań konkurencji lub czynników ekonomicznych lub innych przeszkód, w szczególności w przypadku pojazdów elektrycznych;
- Presja inflacyjna, wahania cen surowców i energii, kursów walutowych, stóp procentowych lub wartości inwestycji rynkowych Forda lub Ford Credit, w tym zbywalnych papierów wartościowych, mogą mieć znaczący wpływ na wyniki;
- Wyniki Forda są uzależnione od sprzedaży większych, bardziej dochodowych pojazdów, zwłaszcza w Stanach Zjednoczonych;
- Wielkość sprzedaży przemysłowej może ulec destabilizacji i zmniejszeniu w przypadku kryzysu finansowego, recesji, zagrożenia zdrowia publicznego lub istotnych wydarzeń geopolitycznych;
- Znaczący wpływ na działalność Forda mogą mieć zachęty rządowe, które mogą podlegać ograniczeniu, zakończeniu lub wycofaniu;
- Na dostęp Forda i Ford Credit do kredytów, sekurytyzacji lub instrumentów pochodnych na całym świecie po konkurencyjnych stawkach lub w wystarczającej ilości mogą wpłynąć obniżki ratingów kredytowych, zmienność rynku, zakłócenia na rynku, wymogi regulatorów rynków finansowych lub inne czynniki;
- Ford Credit może ponieść wyższe od oczekiwanych straty kredytowe, uzyskać niższe od oczekiwanych wartości odsprzedaży lub wyższe od oczekiwań ilości zwrotów leasingowanych pojazdów;
- Dane ekonomiczne i demograficzne dotyczące planów emerytalnych i planów świadczeń emerytalnych OPEB (np. stopy dyskontowe lub zwroty z inwestycji) mogą być gorsze od zakładanych przez Forda;
- Zobowiązania dotyczące wypłaty emerytur i inne zobowiązania z tytułu świadczeń emerytalnych mogą niekorzystnie wpłynąć na płynność i sytuację finansową Forda;

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej [fordmedia.pl](http://fordmedia.pl) lub [media.ford.com](http://media.ford.com).

Śledź nas na: [x.com/FordPolska](https://x.com/FordPolska), [youtube.com/fordpolska](https://youtube.com/fordpolska), [instagram.com/fordpolska](https://instagram.com/fordpolska)

- Ford oraz Ford Credit mogą być narażony na nietypowe lub kosztowne spory sądowe, dochodzenia agencji rządowych lub negatywny rozgłos wynikający z rzekomych wad produktów i usług, postrzeganego wpływu na środowisko naturalne lub podobne czynniki;
- Ford może być zmuszony do znaczącej modyfikacji swoich planów produktowych i infrastruktury, aby spełnić wymogi przepisów dotyczących bezpieczeństwa, emisji spalin, zużycia paliwa, pojazdów autonomicznych, ochrony środowiska i innych;

Ford i Ford Credit mogą być narażone skutki ciągłego rozwoju wciąż zaostrzanych praw i przepisów dotyczących prywatności, wykorzystania danych i ochrony danych, jak również zwiększonych oczekiwań konsumentów w zakresie ochrony ich danych osobowych; oraz Ford Credit może podlegać nowym lub zaostrzonym przepisom kredytowym, przepisom dotyczącym ochrony konsumenta lub innym regulacjom.

Nie możemy być pewni, że jakiegokolwiek oczekiwania, prognozy lub założenia poczynione podczas przygotowywania stwierdzeń dotyczących przyszłości okażą się trafne, ani że jakiegokolwiek przewidywania zostaną zrealizowane. Należy się spodziewać, że mogą wystąpić różnice między wynikami prognozowanymi a rzeczywistymi. Nasze stwierdzenia dotyczące przyszłości odnoszą się wyłącznie do dnia ich pierwszej publikacji i nie podejmujemy się, a także wyraźnie wyłączamy w zakresie dozwolonym przez prawo, jakiegokolwiek zobowiązania do aktualizacji lub publicznej korekty jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości, czy to w wyniku pojawienia się nowych informacji, przyszłych zdarzeń, czy też z innych przyczyn. Dodatkowe omówienie znajduje się w „Punkcie 1A. Czynniki ryzyka” w naszym Raporcie rocznym na Formularzu 10-K za rok zakończony 31 grudnia 2024, zaktualizowanym przez kolejne Raporty kwartalne na Formularzu 10-Q i Raporty bieżące na Formularzu 8-K

###

#### **O Ford Motor Company**

*Ford Motor Company (NYSE: F) to globalna firma z siedzibą w Dearborn w stanie Michigan, zaangażowana w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma swobodę poruszania się i realizowania swoich marzeń. Plan Ford+ dotyczący wzrostu i tworzenia wartości łączy dotychczasowe atuty, nowe możliwości oraz stałe relacje z klientami, aby wzbogacać ich doświadczenia i pogłębiać lojalność. Ford projektuje i dostarcza innowacyjne, niezbędne pojazdy – ciężarówki Ford, samochody typu SUV, vany użytkowe, auta osobowe oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi połączone z siecią. Firma realizuje to poprzez trzy segmenty biznesowe skoncentrowane na kliencie: Ford Blue – inżynieria kultowych pojazdów z silnikami spalinowymi i hybrydowymi; Ford Model e – tworzenie przełomowych pojazdów elektrycznych wraz z wbudowanym oprogramowaniem, które definiuje wyjątkowe cyfrowe doświadczenia dla wszystkich klientów; Ford Pro – wspieranie klientów biznesowych w transformacji i rozwoju ich działalności dzięki pojazdom i usługom dopasowanym do ich potrzeb. Dodatkowo Ford oferuje usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 170 000 osób na całym świecie. Więcej informacji o firmie oraz jej produktach i usługach można znaleźć na stronie [corporate.ford.com](https://corporate.ford.com).*

**Kontakt:** Mariusz Jasiński  
Ford Polska Sp. z o.o.  
(22) 6086815  
[mjasinsk@ford.com](mailto:mjasinsk@ford.com)

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej [fordmedia.pl](https://fordmedia.pl) lub [media.ford.com](https://media.ford.com).

Śledź nas na: [x.com/FordPolska](https://x.com/FordPolska), [youtube.com/fordpolska](https://youtube.com/fordpolska), [instagram.com/fordpolska](https://instagram.com/fordpolska)