



„Ja już nie chcę być zero-jedynkowy” – Filip Cembala. Cykl wywiadów Forda „AutentycznE rozmowy w E-Transicie”

WARSZAWA, 17 listopada 2025 roku – Aktor, wokalista, twórca i autor książki, w której opisał swoją drogę do samoakceptacji. Ford Polska zaprasza na najnowszy odcinek programu „AutentycznE rozmowy w E-Transicie”, w którym z Beatą Sadowską spotkał się Filip Cembala.

Absolwent szkoły wokalnno-aktorskiej, przez lata związany ze scenami teatralnymi w całej Polsce. Publiczność zna go z występów w spektaklach muzycznych, z koncertów i autorskich projektów artystycznych, w których łączy słowo z muzyką i emocją. Szerszej publiczności dał się poznać dzięki mediom społecznościowym – jako twórca internetowy, który mówi o wrażliwości, depresji i akceptacji w sposób nieoczywisty, bez patosu, ale z humorem i czułością.

Filip Cembala promuje ideę, którą sam nazywa „Lowizmem” – filozofią łagodności wobec siebie i innych. To właśnie ten głos szczerości, empatii i odwagi stał się jednym z najbardziej rozpoznawalnych w polskim internecie.

W szczerej rozmowie z Beatą Sadowską w cyklu „AutentycznE rozmowy w E-Transicie” mówi o depresji, terapii i o sile, która rodzi się wtedy, gdy pozwalamy sobie na słabość.

– Dziesięć lat temu grałem główną rolę w spektaklu. Zgodziłem się wtedy na warunki, które już w pierwszej chwili powinienem był odrzucić. Ale wtedy myślałem, że najważniejsze na świecie jest zagranie głównej roli w tym projekcie. Na próbach pojawił się mobbing, byłem poniżany, a gdy tylko starałem się stawiać granicę – dostawałem „w łeb”. To była bardzo cenna lekcja. Od tamtej pory nie ma w moim słowniku stwierdzenia „za wszelką cenę” – powiedział w wywiadzie.

„AutentycznE rozmowy w E-Transicie” to projekt Ford Polska. Prowadzącą program jest Beata Sadowska, a do Mobilnego Studia E-Transit zaprasza gości, którzy odmienili swoje życie i – w zgodzie z własnymi marzeniami – wybrali swoją pasję.

Wszystkie odcinki dostępne są na kanale [YouTube Ford Polska](#)

###

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej ford-media.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com