



„Uprawianie sztuki to uprawianie przemocy na sobie samym” – Andrzej Chyra. Cykl wywiadów Forda „AutentycznE rozmowy w E-Transicie”

WARSZAWA, 11 sierpnia 2025 roku – Aktor, którego nie trzeba przedstawiać, ale warto posłuchać. Jeden z najbardziej charakterystycznych głosów współczesnego kina i teatru. Ford Polska zaprasza na najnowszy odcinek programu „AutentycznE rozmowy w E-Transicie”, w którym z Beatą Sadowską spotkał się Andrzej Chyra.

Jest laureatem licznych nagród. Znany z tego, że starannie wybiera rolę. Wciąż szukając nowych wyzwań wybiera nieoczywiste projekty. Realizuje się zarówno w dużych, międzynarodowych produkcjach oraz w niezależnych projektach. Krzysztof Krauze powiedział o nim, że budzi zarówno głód u widzów, jak i u reżyserów, którzy mają wrażenie, że nie wszystko zostało w nim odkryte.

Andrzej Chyra ukończył Wydział Aktorski oraz Wydział Reżyserski PWST w Warszawie. Przed szerszą publicznością zastąpił rolę w filmie „Dług” oraz w filmie „Komornik”. Jako reżyser operowy zadebiutował w 2013 roku spektaklem „Gracze”.

W poruszającej rozmowie z Beatą Sadowską dzieli się przemyśleniami na temat rodzicielstwa i przemijania, a także sztuki.

– Uprawianie sztuki to jest przede wszystkim uprawianie przemocy na sobie samym. Kiedy jest zimno, wskakujesz do wody. Kiedy trzeba, stoisz w sztucznym deszczu. A jak czytasz o zgwałconym chłopcu i wchodzisz w jego historię – to nie da się tego zrobić bez bólu – powiedział Andrzej Chyra w wywiadzie.

„AutentycznE rozmowy w E-Transicie” to projekt Ford Polska. Prowadzącą program jest Beata Sadowska, a do Mobilnego Studia E-Transit zaprasza gości, którzy odmienili swoje życie i – w zgodzie z własnymi marzeniami – wybrali swoją pasję.

Wszystkie odcinki dostępne są na kanale [YouTube Ford Polska](#)

###

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej [ford-media.pl](#) lub [media.ford.com](#).

Sledź nas na: [x.com/FordPolska](#), [youtube.com/fordpolska](#), [instagram.com/fordpolska](#)

o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com