Inteligentny monitoring oleju w silniku. Aplikacja FordPass sprawdzi jego stan i poinformuje o wymianie

WARSZAWA, 16 lipca 2025 roku – Wymiana oleju w silniku nie zawsze musi pokrywać się z harmonogramem przeglądów. Na tempo zużycia tego płynu eksploatacyjnego mają wpływ m.in. styl jazdy czy warunki eksploatacji. Dlatego Ford wyposażył swoje auta w inteligentny system IOLM, który na bieżąco monitoruje jakość środka smarnego i informuje, gdy zbliża się moment jego wymiany. Dzięki niemu można uniknąć zbyt wczesnej lub zbyt późnej wymiany oleju.

Współczesne silniki samochodowe to wysoce zaawansowane konstrukcje, które wymagają równie zaawansowanego podejścia do serwisowania. Jednym z kluczowych elementów ich eksploatacji jest olej silnikowy – substancja, która odgrywa znacznie więcej ról, niż mogłoby się wydawać. Między innymi chroni elementy przez zużyciem mechanicznym i korozją, chłodzi najbardziej narażone na przegrzanie obszary, a także pozbywa się zanieczyszczeń.

Styl i warunki jazdy mają bezpośredni wpływ na żywotność oleju silnikowego. Przykładowo, w samochodach poruszających się głównie po autostradach, zużycie oleju jest znacznie mniejsze niż w pojazdach eksploatowanych w ruchu miejskim, gdzie częste uruchamianie silnika i częste postoje są codziennością. W autach takich jak taksówki czy pojazdy kurierskie, wykonujących krótkie trasy i długo pracujących na biegu jałowym, poziom zużycia środka smarnego jest wyraźnie wyższy.

Aplikacja w telefonie zadba o olej silnikowy

IOLM (Intelligent Oil Life Monitor) w samochodach Forda to inteligentny algorytm, który na bieżąco ocenia stan oleju silnikowego – nie na podstawie przebiegu, lecz rzeczywistego sposobu eksploatacji pojazdu. System analizuje wiele zmiennych, m.in. temperaturę silnika, liczbę i długość uruchomień, styl jazdy czy warunki zewnętrzne i obciążenie pojazdu.

Na tej podstawie oblicza pozostałą żywotność oleju. Można ją podejrzeć w postaci procentowej np. w menu pojazdu lub w aplikacji mobilnej FordPass. Gdy olej zacznie tracić swoje właściwości ochronne, kierowca otrzyma komunikat o koniecznej wymianie.

Ważne, aby nie ignorować tego komunikatu i wymienić olej silnikowy niezwłocznie – nie później niż po przejechaniu odległości 1500 km lub upływie miesiąca od jego pierwszego wystąpienia. Zapobiega to przedwczesnemu zużyciu silnika i usterkom.

Warto pamiętać, że IOLM nie jest czujnikiem jakości oleju. To zaawansowany model matematyczny, dzięki któremu można uniknąć zbyt wczesnej lub zbyt późnej wymiany oleju. System pozwala dostosować serwis do realnych potrzeb silnika, a nie do sztywnego przebiegu czy harmonogramu.

Aby wydłużyć okres między wymianami oleju, zaleca się:

- Unikać pozostawiania pracującego silnika podczas postoju. Zwiększa to zużycie paliwa oraz powoduje niepotrzebne zużycie oleju silnika.
- Jeśli samochód nie jest używany regularnie, należy jeździć z prędkością obrotową powyżej 1700 obr./min przez co najmniej 15 minut tygodniowo.

Dlaczego warto dbać o odpowiednie terminy wymiany oleju? Zbyt długie interwały zwiększają ryzyko uszkodzeń. W silniku krążą wtedy cząstki sadzy, produkty spalania i inne zanieczyszczenia, które nie są już skutecznie neutralizowane. Dochodzi do wzmożonego tarcia, spadku ochrony antykorozyjnej i w efekcie – do skrócenia trwałości jednostki napędowej.

# # #

***Ford**, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com