Powrót Fox Body z nowoczesnymi napędami. Nowy pakiet dodatków do Forda Mustanga FX

WARSZAWA, 17 czerwca 2025 roku – Nie można mówić o latach 80. nie wspominając o Fordzie Mustangu Fox Body. Ponad 30 lat po zakończeniu jego produkcji, Ford świętuje tę bogatą w wydarzenie erę w historii modelu wprowadzając pakiet Mustang FX, nowy zestaw stylistyczny inspirowany Mustangiem trzeciej generacji.

Pakiet Mustang FX 2026 łączy klasyczne elementy stylistyczne z nowoczesnym wykonaniem, demonstrując zarówno przywiązanie do dziedzictwa Mustanga, jak i spojrzenie w przyszłość. Jest na to idealna pora. Sentyment do lat 80. nigdy nie był tak silny, jak obecnie, a dorośli urodzeni w latach 80. i 90. stają się właśnie grupą klientów, zainteresowanych Mustangiem. Zachowali wciąż niezmienną sympatię do modelu Fox Body z czasów ich młodości.

Pakiet FX jest dostępny z dwoma unikatowymi wzorami kół. Seryjne felgi to nowe spojrzenie na już znany wzór 19-calowych felg pięcioramiennych Mustanga, natomiast pakiet Performance czerpie inspirację z kultowych wzorów Fox Body. Oba wzory felg wyróżniają się błyszczącym białym lakierem Oxford White, a dopasowane kolorystycznie środkowe nasadki ozdobiono tłoczonym w nowej czcionce napisem Mustang GT.

Drobny akcent, opracowany specjalnie dla pakietu FX i opatentowany przez zespół ds. personalizacji Forda, czerpie inspirację z logotypu, który z przodu i z tyłu nosiły modele Mustanga z lat 1987-1993. Ten sam akcent pojawia się obecnie na tylnej szybie modeli coupe z pakietem Mustang FX.

Wśród akcentów w kolorze Oxford White znajdują się emblematy „5.0-litra”, „GT” i „Mustang Pony”, natomiast modele z pakietem Performance mają maskownice „nozdrzy” w kolorze Oxford White po obu stronach kratki wlotu powietrza do chłodnicy, lakierowanej w kolorze Gloss Black z typowym wzorem sześciokątów – standardowe modele Mustanga z pakietem FX będą miały maskownice „nozdrzy” w kolorze Dark Carbonized Gray. Tył Mustanga wydaje się jaśniejszy dzięki białym tylnym światłom, które wraz z 19-calowymi felgami z pakietu Performance będą dostępne w katalogu Ford Performance Parts. Dwie wersje dają obecnym i przyszłym właścicielom Mustanga siódmej generacji kolejny sposób na spersonalizowanie ich samochodu.

Klimat lat 80. zachowano również w kabinie, dzięki nowej tapicerce inspirowanej wstawkami siedzeń z modelu Fox Body. Perforowana skóra z czarnymi i białymi elementami imituje kraciaste wstawki foteli z lat 80. i jest dostępna zarówno na standardowych fotelach kubełkowych, jak i opcjonalnych – dostępnych tylko w coupe – sportowych fotelach Recaro. Zabawne wstawki w naturalny sposób harmonizują z kontrastowymi podwójnymi przeszyciami,

wykorzystującymi nici City Silver i Adriatic Blue na siedzeniach, desce rozdzielczej, panelach drzwi, kierownicy i konsoli środkowej. Emblemat Mustanga GT, złożony czcionką specyficzną dla pakietu FX, uzupełnia najbardziej rzucające się w oczy zmiany we wnętrzu. Subtelniejszym akcentem jest jednak wykończenie Dark Alley, pochodzące z Mustanga Dark Horse.

Wraz z pakietem FX, w palecie lakierów Mustanga 2026 pojawi się jeden zupełnie nowy kolor, a inny wróci do oferty. Lakier Adriatic Blue Metallic, który na zdjęciach prezentuje pakiet Mustanga FX, jest inspirowany turkusowym Mustangiem trzeciej generacji. Lakier Orange Fury Metallic Tricoat powraca po zniknięciu z oferty w 2019 roku. Obie opcje kolorystyczne będą dostępne w modelach Mustang EcoBoost, GT i Dark Horse. Właściciele Mustangów 2026 mają również możliwość personalizacji swoich egzemplarzy dzięki nowym opcjom pasów bezpieczeństwa, dostępnych w kolorach International Orange, Prime Blue i Black z czerwonym paskiem.

Pakiet Mustang FX jest dostępny w modelach GT Premium, niezależnie od wybranego rodzaju nadwozia lub skrzyni biegów oraz z pakietem Performance lub bez niego. Nowe lakiery i pasy bezpieczeństwa będą dostępne dla całej gamy modelu.

Mustanga 2026 będzie można zamawiać w Stanach Zjednoczonych już pod koniec czerwca.

# # #

Na fotografiach znajduje się przedprodukcyjny Mustang GT Premium 2026 z opcjonalnym wyposażeniem i lakierem z dodatkowej palety.

# # #

***Ford**, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com