



## Wersje Sound Edition Forda Puma, Puma Gen-E i Kuga, zapowiadają serię limitowanych modeli Ford Collection

- Wersje Sound Edition, które wyróżniają się bogatymi specyfikacjami oraz detalami stylistycznymi podkreślającymi ich atrakcyjność, rozpoczynają serię limitowanych modeli Ford Collection
- Puma i Kuga w limitowanej wersji Sound Edition otrzymały bogatszy system nagłośnienia B&O Performance, dbający o doskonale odwzorowanie dźwięku, a także wyróżniające je elementy wizualne wnętrza i nadwozia
- Wersja limitowana Sound Edition wchodząca w skład limitowanych modeli Ford Collection, dostępna jest dla modeli Puma Gen-E, Puma, oraz Kuga

**WARSZAWA, 24 czerwca 2025 r.** – Ford zaprezentował pierwsze modele nowej serii Ford Collection w wersjach Sound Edition, które będzie można zamawiać w ofercie popularnych SUV-ów Puma,<sup>1</sup> Puma Gen-E<sup>2</sup> i Kuga.<sup>3</sup>

Ford Collection to limitowana seria specjalnych wersji, które łączą wyróżniające je elementy stylistyczne z bogatą specyfikacją wyposażenia. Serię modeli Ford Collection otwiera wersja Sound Edition, oferująca klientom audiofilskie doznania akustyczne, przewyższające jakość dźwięku, jakiej większość ludzi może doświadczyć we własnych domach.

Wersja Sound Edition, wyposażona w wyższej klasy system nagłośnienia B&O Performance oraz w wyróżniające je elementy wzornicze wnętrza i nadwozia, poprawiają komfort podróżowania, a jednocześnie podnoszą rynkową atrakcyjność i wartość samochodów.

Modele w wersji limitowanej Sound Edition, wykorzystują system B&O Premium, dostępny opcjonalnie w modelach Puma Gen-E, Puma i Kuga, jednak poprawiono znacznie jego parametry brzmienia. Mocniejsze, udoskonalone głośniki, zostały zaprojektowane i precyzyjnie dostrojone dla uzyskania najlepszej efektywności przy korzystaniu z różnych źródeł dźwięku, w różnych warunkach jazdy.

Pod względem wizualnym Puma i Kuga Sound Edition zostały zaprojektowane z myślą o ociepleniu i rozświetleniu wyglądu, zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz. Osiągnięto to dzięki starannie dobranym, kontrastowym zestawieniom kolorystycznym, tkaninom i materiałom wykończeniowym o wysokiej jakości.

„Wersje Sound Edition Puma Gen-E, Puma i Kuga dostarczają klientom takich wrażeń akustycznych, jakich uzyskanie w przestrzeni domowej byłoby trudne i kosztowne. Wprowadzając atrakcyjne elementy wizualne, najwyższej jakości materiały i unikatowe zestawienia kolorystyczne, stworzyliśmy modele, które mają własny charakter i obiecują efektowną oprawę muzyczną podczas każdej podróży” – powiedział Jon Williams, dyrektor generalny Ford Blue w Europie.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej [fordmedia.pl](http://fordmedia.pl) lub [media.ford.com](http://media.ford.com).

Sledź nas na: [x.com/FordPolska](https://x.com/FordPolska), [youtube.com/fordpolska](https://youtube.com/fordpolska), [instagram.com/fordpolska](https://instagram.com/fordpolska)

## Więcej emocji na kilometr

Puma, Puma Gen-E i Kuga dysponują już w listach wyposażenia opcjonalnym systemem audio B&O Premium z 10 głośnikami o mocy 575 W, zapewniającym doskonałą charakterystykę dźwięku. Wersje Sound Edition pozwalają uzyskać jeszcze wyższe parametry akustyczne, dzięki zastosowaniu ulepszeń komponentów systemu i zaawansowanemu programowi strojenia, który gwarantuje najlepszą jakość brzmienia.

W modelach Puma i Puma Gen-E moc wyjściową systemu podniesiono do 650W, natomiast w modelu Kuga moc wyjściowa wynosi 700 W, przy czym wyższa moc nie spowodowała obniżenia jakości i zniekształceń dźwięku nawet przy dużej głośności.

W wersjach Sound Edition Puma i Puma Gen-E zastosowano głośniki nisko- i średniotonowe o lepszych niż standardowe parametrach, natomiast w modelu Kuga Sound Edition wykorzystano oddzielne głośniki wysokotonowe i niskotonowe, które zapewniają w pełni aktywny system nagłośnienia poprzez dwa dodatkowe kanały audio.

Każdy model w wersji Sound Edition został poddany rygorystycznym testom akustycznym przez inżynierów dźwięku z firmy HARMAN. Korzystali oni ze specjalistycznego oprogramowania, a także starannie wyselekcjonowanych playlist różnych gatunków muzyki i kierując się zdobytym doświadczeniem, dostosowali strefy brzmienia do indywidualnych potrzeb każdego z pasażerów.

System został również przetestowany dla treści mówionych, takich jak audiobooki i podcasty, dzięki czemu głos ludzki jest mocny i wyraźny, a niepożądane zakłócenia w tle są minimalne. Modele Forda z systemem nagłośnienia B&O Premium oferują funkcję [Beosonic](#) – uproszczone sterowanie, ułatwiające korekcję parametrów dźwięku na ekranie systemu SYNC.

„Zarówno Ford, jak i B&O starają się doskonalić swoje produkty, a modele Sound Edition stanowią kolejny krok w realizacji naszego celu, jakim jest zapewnienie klientom Forda najwyższej jakości dźwięku, niezależnie od ich gustów” – powiedział Stefan Varga, główny inżynier HARMAN Acoustic Systems.

## Harmonia obrazu i dźwięku

Audiofilskie wersje Sound Edition uzupełniają walory wizualne, podkreślone przez wyróżniające je zmiany stylistyczne nadwozia i stonowane detale wnętrza.

Puma Gen-E, Puma i Kuga Sound Edition charakteryzują się unikatowymi felgami aluminiowymi w kolorze Magnetite oraz paletą trzech kolorów nadwozia, wśród których znajduje się nowy, ekskluzywny kolor Metropolis White. Nowoczesny lakier metaliczny o perłowej powłoce nadaje całości ciepłego charakteru oraz doskonale komponuje się z czarnym dachem i czarnymi obudowami lusterek zewnętrznych.

We wnętrzu Puma Gen-E i Puma znajdziemy nową tkaninę siedzeń w kolorze Metal Grey z jasnoszarymi wykończeniami drzwi i kontrastującymi jasnymi i ciemnymi wykończeniami górnej i dolnej partii deski rozdzielczej. W modelu Kuga Sound Edition regulowane w 18. pozycjach komfortowe fotele ergonomiczne z certyfikatem AGR wykończone zostały nową tkaniną Ebony.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej [fordmedia.pl](http://fordmedia.pl) lub [media.ford.com](http://media.ford.com).

Sledź nas na: [x.com/FordPolska](https://x.com/FordPolska), [youtube.com/fordpolska](https://youtube.com/fordpolska), [instagram.com/fordpolska](https://instagram.com/fordpolska)

Pumę Gen-E i Pumę w wersjach Sound Edition można zamawiać od czerwca, natomiast Kuga Sound Edition pojawi się pod koniec roku.

# # #

<sup>1</sup> Puma EcoBoost Hybrid – emisja CO<sub>2</sub> 122-146 g/km i zużycie paliwa 5,4-6,5 l/100 km WLTP.

<sup>2</sup> Zasięg do 376 km przy w pełni naładowanym akumulatorze Pumi Gen-E. Szacowany dystans według Ogólnoświatowej Zharmonizowanej Procedury Testów Pojazdów Lekkich (WLTP). Przedstawione dane służą do celów porównawczych i powinny być zestawiane wyłącznie z danymi dotyczącymi innych pojazdów testowanych zgodnie z tymi samymi procedurami technicznymi. Rzeczywisty zasięg zależy od takich czynników, jak temperatura, styl jazdy kierowcy, profil trasy, stan techniczny pojazdu, wiek i kondycja akumulatora litowo-jonowego.

<sup>3</sup> Kuga Hybrid – potwierdzona homologacją emisja CO<sub>2</sub> 121-146 g/km, zużycie paliwa od 5,3-6,4 l/100 km WLTP.

Kuga 1,5 litra EcoBoost Hybrid, potwierdzona homologacją emisja CO<sub>2</sub> 144-178 g/km, zużycie paliwa od 6,3-7,8 l/100 km (WLTP).

Potwierdzona homologacją emisja CO<sub>2</sub> i homologowane zużycie paliwa w modelu Kuga Plug-In Hybrid zostaną opublikowane przed rozpoczęciem sprzedaży.

Deklarowane zużycie paliwa/zużycie energii w cyklu WLTP, emisja CO<sub>2</sub> i zasięg napędu elektrycznego mierzone są zgodnie z wymaganiami i specyfikacjami technicznymi regulacji europejskich (WE) 715/2007 i (WE) 2017/1151 w aktualnym brzmieniu. Przyjęta obecnie procedura testowa pozwala na porównanie wyników uzyskanych przez różne typy pojazdów oraz różnych producentów.

# # #

*Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

**Kontakt:** Mariusz Jasiński  
Ford Polska Sp. z o.o.  
(22) 6086815  
[mjasinsk@ford.com](mailto:mjasinsk@ford.com)

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej [fordmedia.pl](http://fordmedia.pl) lub [media.ford.com](http://media.ford.com).

Sledź nas na: [x.com/FordPolska](https://x.com/FordPolska), [youtube.com/fordpolska](https://youtube.com/fordpolska), [instagram.com/fordpolska](https://instagram.com/fordpolska)