



Ford liderem rynku samochodów dostawczych o dmc do 3,5 tony w Polsce

WARSZAWA, 4 kwietnia 2025 roku – Ford jest liderem rynku samochodów dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony w Polsce. Wyniki rejestracji po pierwszym kwartale pokazują, że dzięki niezawodności, szerokiej gamie modeli oraz innowacyjnym rozwiązaniom, marka spełnia potrzeby zarówno małych firm, jak i dużych przedsiębiorstw.

Od stycznia do marca 2025 roku zarejestrowano 2 729 samochodów dostawczych Forda o dmc do 3,5 tony. To wynik o 26,2% lepszy niż w analogicznym okresie ubiegłego roku, który pozwolił na objęcie 16,8% rynku. Co istotne, doskonałe wyniki Forda mają miejsce przy zaledwie 1-procentowym wzroście całego rynku.

Bestsellerem Forda pozostaje Ford Transit, który notując 1 049 rejestracji jest trzecim najpopularniejszym modelem na rynku. Co istotne, przy wzroście o 17,3% rok do roku model awansował o dwie pozycje w zestawieniu.

W czołowej dziesiątce znajduje się także najpopularniejszy pick-up w Polsce – Ford Ranger. Od stycznia do marca odnotowano 631 rejestracji tego modelu, co jest znaczącym wzrostem względem analogicznego okresu ubiegłego roku. Ranger dzięki temu może pochwalić się aż 44-procentowym udziałem w swoim segmencie, zdecydowanie wyprzedzając kolejne modele.

Świetne wyniki notuje także Ford Transit Custom. Z 593 rejestracjami również znalazł się bowiem w TOP 10 modeli po pierwszym kwartale 2025 roku. Transit Courier odnotował 261 rejestracji, a Transit Connect 192.

Siłą oferty Ford Pro jest pełna gama modelowa, która obejmuje wszystkie wielkości samochodów dostawczych (Transit Courier, Transit Connect, Transit Custom, Transit), a także legendarnego pick-upa, Rangera. Co istotne, [każdy z tych modeli jest dostępny w zelektryfikowanej wersji](#). E-Transit, E-Transit Custom i E-Transit Courier podnoszą produktywność dzięki elektryfikacji, a Transit Custom PHEV, Transit Connect PHEV i Ranger PHEV ułatwiają przesiadkę na samochody zelektryfikowane za sprawą napędu hybrydowego.

###

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com