Ford Ranger Plug-in Hybrid z polską ofertą. Legendarny pick-up o mocy 281 KM w trzech wersjach wyposażenia

WARSZAWA, 22 kwietnia 2025 roku – Nowy Ford Ranger w wersji hybrydowej plug-in jest już dostępny do zamawiania w Polsce. Model oferuje jeszcze lepsze osiągi, takie same zdolności do pracy przy zachowaniu zdolności do pracy znanych z konwencjonalnych wersji.

Nowy Ford Ranger Plug-in Hybrid to idealne połączenie mocy i zdolności do ciężkiej pracy. 281 KM mocy maksymalnej, 697 Nm maksymalnego momentu obrotowego, 3500 kg uciągu i do 918 kg ładowności sprawiają, że samochód w tej wersji jest tylko nieznacznie słabszy od Rangera Raptora z silnikiem 3.0 V6 Twin-Turbo (292 KM).

Nowe technologie w celu optymalizacji jazdy

Nowy Ranger Plug-in Hybrid napędzany jest silnikiem benzynowym Ford 2.3 EcoBoost, 10-biegową automatyczną skrzynią biegów, silnikiem elektrycznym o mocy 75 kW i akumulatorem o pojemności netto 11,8 kWh.

Hybrydowy układ napędowy opiera się na modułowej przekładni hybrydowej (MHT), która zapewnia płynne przełączanie między trybami jazdy. Silnik elektryczny i specjalnie zaprojektowane sprzęgło pozwalają na automatyczne odłączanie i włączanie silnika benzynowego, co zapewnia maksymalną efektywność.

Podczas ciągnięcia ciężkich ładunków lub jazdy w trudnym terenie silnik elektryczny zapewnia dodatkowy moment obrotowy w razie potrzeby. Ranger Plug-in Hybrid jest także wyposażony w nowy system e-4WD z 2-stopniową skrzynią rozdzielczą i blokadą tylnego dyferencjału. Zawieszenie nowego Rangera Plug-in Hybrid zostało zoptymalizowane, aby zapewnić jak najlepszy komfort i bezpieczną jazdę na drodze i w terenie, przy unikalnym rozkładzie masy i konstrukcji nadwozia pickupa.

Samochód poza standardowymi dla Rangera trybami ma także tryb sportowy. Po jego aktywowaniu reakcja pedału gazu i przyspieszenie zostają zwiększone, a układ kierowniczy staje się bardziej precyzyjny.

Nowy Ranger Plug-in Hybrid może przejechać do 45 km w trybie całkowicie elektrycznym.

Inteligentny pickup

Nowy hybrydowy pickup, jako pierwszy w rodzinie Rangera, jest dostępny z systemem Ford Pro Power Onboard. Zamienia on pojazd w mobilne źródło zasilania dla różnego rodzaju sprzętu. Gniazda zasilania 230V są łatwo dostępne zarówno w kabinie, jak i w skrzyni ładunkowej pickupa.

Pro Power Onboard oferowany jest w dwóch wariantach: 2,3 kW oraz 6,9 kW. Model Stormtrak standardowo wyposażony jest w wersję 2,3 kW. Dla modeli XLT i Wildtrak system ten jest opcjonalny.

Nową inteligentną funkcją, standardowo montowaną w Rangerze Plug-in Hybrid, jest aktywna redukcja hałasu. Trzy mikrofony w kabinie stale monitorują dźwięki silnika, a gdy poziom hałasu przekroczy określony próg, system odtwarza „antyhałas", neutralizując dźwięk silnika i zapewniając cichszą kabinę.

Trzy wersje wyposażenia dla hybrydy plug-in
Nowy Ranger Plug-in Hybrid dostępny jest w trzech bogato wyposażonych wersjach: XLT, Wildtrak oraz ekskluzywnej edycji specjalnej Stormtrak.

Co istotne, zarówno XLT, jak i Wildtrak oferują znaczne ulepszenia w porównaniu z wersjami spalinowymi. XLT posiada m.in. 12-calowy ekran dotykowy SYNC4, 17-calowe felgi aluminiowe, bezprzewodowe ładowanie smartfonów, przednie czujniki parkowania oraz dwustrefową automatyczną klimatyzację. Nowy Ranger XLT Plug-in Hybrid z mocą 281 KM w promocyjnej ofercie dla przedsiębiorców kosztuje od 173 000 zł netto.

Wildtrak PHEV (od 183 309 zł) w standardzie zawiera choćby inteligentny tempomat adaptacyjny, system kontroli martwego pola z ostrzeżeniem o ruchu poprzecznym czy system automatycznego hamowania podczas cofania.

Stormtrak, topowy model w gamie, jest naszpikowany wyposażeniem i wyróżnia się unikalnymi 18-calowymi felgami Katana, rozbudowanym pakietem systemów wspomagających kierowcę, 10-głośnikowym systemem audio B&O, reflektorami Matrix LED oraz ekskluzywnym lakierem Chill Grey. W pełni wyposażony Ranger Stormtrak Plug-in Hybrid jest dostępny w promocyjnej ofercie od 205 418 zł.

# # #

***Ford**, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com