INFORMACJA PRASOWA

# Wiosenny pakiet korzyści w Fordzie. Kuga Plug-in Hybrid taniej nawet o 39 tys. zł

**WARSZAWA, 15 kwietnia 2025 roku** – W salonach Forda trwa wiosenna moc korzyści SUV-ów Forda, a jedną z najbardziej korzystnych propozycji jest Ford Kuga w wersji hybrydowej plug-in. W ramach limitowanej oferty klienci mogą zyskać pakiet korzyści sięgający nawet 39 tysięcy złotych.

**Hybryda plug-in w specjalnej wiosennej ofercie**
Najnowsza oferta na Forda Kugę Plug-in Hybrid obejmuje rabat na samochód w wysokości do 30 000 zł, a także premię za odkup do 4 000 zł oraz rok ubezpieczenia w cenie pojazdu. Dodatkowo Ford zapewnia pakiet 4 lat ochrony w cenie samochodu: Ford Protect obejmujący dłuższą gwarancję i bezpłatne przeglądy serwisowe do 4 lat lub 80 0000 km przebiegu.

U dealerów od ręki dostępne są egzemplarze samochodów z nowego roku produkcji 2025 w cenie już od 168 120 zł brutto lub w atrakcyjnych ofertach finansowania. Dla przedsiębiorców oferta obejmuje Ford Leasing Opcje już od 1 069 złotych netto miesięcznie. Ta forma finansowania obejmuje użytkowanie samochodu od 24 do 48 miesięcy przy wpłacie własnej od 0 do 30%, limit przebiegu nawet do 60 tysięcy kilometrów rocznie, a także gwarantowaną wartość rynkową pojazdu na koniec umowy.

Co istotne, hybryda plug-in (PHEV) jest obecnie tańsza niż klasyczna hybryda z napędem AWD (z wyjątkiem wersji Titanium, gdzie cena jest taka sama), a dopłata do hybrydy z wtyczką w porównaniu z klasyczną hybrydą z napędem FWD wynosi jedynie 4 tys. złotych.

**SUV, który wyznacza trendy**
Ford Kuga Plug-in Hybrid to jeden z najpopularniejszych SUV-ów tego typu na rynku europejskim, który łączy w sobie ekologiczne podejście z wszechstronnością i nowoczesną technologią. Wyposażony w zaawansowany układ napędowy, składa się z 2.5-litrowego silnika benzynowego działającego w cyklu Atkinsona oraz jednostki elektrycznej, co razem generuje imponującą moc systemową 243 KM.

Dzięki temu samochód przyspiesza od 0 do 100 km/h w zaledwie 7,3 sekundy, oferując dynamikę niespotykaną w wielu konkurencyjnych modelach hybrydowych. W trybie wyłącznie elektrycznym Kuga może pokonać dystans nawet do 88 kilometrów w mieście według cyklu WLTP, co czyni ją idealnym wyborem na codzienne dojazdy bez konieczności korzystania z paliwa. Co istotne, zużycie paliwa nawet w trybie hybrydowym pozostaje na minimalnym poziomie – średnio 5,3-5,9 litra na 100 km.

Praktyczność pojazdu podkreśla pojemny bagażnik, którego objętość waha się od 420 do 628 litrów w zależności od ustawienia tylnej kanapy, a także zdolność holowania przyczepy o masie do 2100 kg, co wyróżnia Kugę na tle innych hybryd plug-in.

Po liftingu w 2024 roku model zyskał odświeżony wygląd z nowym grillem i reflektorami Full LED, a wnętrze wyposażono w zaawansowany system SYNC 4 z 13,2-calowym ekranem dotykowym, obsługującym bezprzewodowe Android Auto i Apple CarPlay. Komfort i bezpieczeństwo podnoszą liczne systemy wspomagania kierowcy, takie jak Pre-Collision Assist czy Lane Keeping System, a standardowe wyposażenie obejmuje między innymi kamerę cofania, bezkluczykowy dostęp i relingi dachowe.

To wszystko sprawia, że Ford Kuga Plug-in Hybrid jest nie tylko eleganckim i funkcjonalnym SUV-em, ale także zaawansowanym technologicznie pojazdem, który sprosta potrzebom zarówno rodzin, jak i osób poszukujących oszczędnych i ekologicznych rozwiązań.

Co istotne, wiosenna moc korzyści obejmuje nie tylko wersję hybrydową plug-in Kugi. W przypadku Kugi EcoBoost korzyść może wynieść do 33 000 zł, a w przypadku hybrydowej Kugi do 39 000 zł. Więcej informacji o specjalnych ofertach na modele Forda można znaleźć na stronie ford.pl.

# # #

***Ford**, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

**Kontakt:** Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com