



„Energia wiatrowa to symbol naszej harmonii z naturą” – Maja Włoszczowska. Cykl Forda – Maja Eco Explorer, odcinek 5

WARSZAWA, 20 marca 2025 roku – Na kanale YouTube Ford Polska swoją premierę ma piąty odcinek przygotowany przez Ford Polska z cyklu „Maja Eco Explorer”. Maja Włoszczowska odkrywa w nim, jak energia wiatru może kształtować naszą przyszłość.

Energia wiatrowa stanowi obecnie jeden z najbardziej obiecujących i dynamicznie rozwijających się sektorów odnawialnych źródeł energii. Wykorzystanie siły wiatru do wytwarzania prądu elektrycznego nie tylko pozwala uniezależnić się od paliw kopalnych, ale także pozytywnie wpływa na ograniczenie emisji gazów cieplarnianych.

Turbiny wiatrowe stają się elementem krajobrazu zarówno na lądzie, jak i na morzu. Wraz z postępem technologicznym oraz wspierającymi regulacjami prawnymi, energia z wiatru zyskuje coraz większe znaczenie w globalnym miksie energetycznym, przyczyniając się do budowania zrównoważonej przyszłości.

– Żyjemy w dobie globalnych wyzwań związanych ze zmianami klimatycznymi i poszukiwanie czystych, odnawialnych źródeł energii staje się priorytetem. Wśród wielu dostępnych rozwiązań energia wiatru wyróżnia się jako jedno z najbardziej obiecujących i efektywnych. Wykorzystanie jego mocy do produkcji energii elektrycznej nie tylko przyczynia się do redukcji emisji gazów cieplarnianych, ale także znacząco zmniejsza zanieczyszczenie powietrza, przynosząc korzyści dla naszego zdrowia – powiedziała Maja Włoszczowska.

Serial „Maja Eco Explorer” to kontynuacja trwającego już trzy lata partnerstwa pomiędzy Ford Polska, a Mają Włoszczowską. W tym sezonie polska olimpijka wyruszyła elektrycznym Fordem Explorerem w ekologiczną podróż po Polsce. Partnerem merytorycznym projektu jest UNEP/GRID-WARSZAWA – ośrodek afiliowany przy Programie Organizacji Narodów Zjednoczonych ds. Środowiska.

Maja Włoszczowska – polska kolarka górską, dwukrotna wicemistrzyni olimpijska, wielokrotna wicemistrzyni i mistrzyni Europy. Dzisiaj – jak sama mówi – jest na sportowej emeryturze, ale to nie przeszkadza jej być aktywną w każdej dziedzinie życia. Nie rezygnuje z roweru, sportowego trybu życia oraz podróży po całym świecie. Daje się również poznać jako mówca motywacyjny, prowadzi wykłady tematyczne.

Projekt „Maja Eco Explorer” to pięcioodcinkowy serial wyprodukowany przez Ford Polska. W roli głównej występuje Maja Włoszczowska, która za kierownicą elektrycznego Forda Explorera wyruszyła w podróż po Polsce, podczas której zapoznaje się z technologiami pozwalającymi

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

pozyskiwać zieloną energię oraz działaniami ograniczającymi marnotrawienie naturalnych zasobów.

Elektryczny Ford Explorer, którym Maja Włoszczowska jeździła w programie „Maja EcoExplorer” to średniej wielkości SUV, łączący niemiecką wiedzę inżynierską z amerykańskim stylem. Model ten zapisał się już w kronikach rekordów za sprawą podróżniczki Lexie Alford ([@LexieLimitless](#)), która jako pierwsza na świecie okrążyła kulę ziemską pojazdem elektrycznym. Wyprawa, która prowadziła przez sześć kontynentów, 27 krajów na dystansie ponad 30 000 kilometrów, pokonanych wyłącznie na napędzie elektrycznym, udowodniła do czego jest zdolny pojazd elektryczny.

Explorer jest oferowany z pojedynczym silnikiem elektrycznym i napędem na tylne koła (RWD) lub dwusilnikowym napędem na wszystkie koła (AWD). Obie wersje wykorzystują akumulator niklowo-manganowo-kobaltowy (NMC) o zwiększonym zasięgu. Ładowanie modelu z napędem na wszystkie koła przy użyciu szybkiej ładowarki prądu stałego o mocy 185 kW, jeśli chcemy uzupełnić akumulator od 10 do 80% zajmuje około 26 minut.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska