8 lat ochrony w cenie samochodów elektrycznych. Ford z kompleksowym wsparciem dla kierowców

WARSZAWA, 25 marca 2025 roku – Ford Polska pokazuje swoje zaangażowanie w rozwój elektromobilności nie tylko za sprawą kolejnych modeli, ale także kompleksowego wsparcia dla kierowców. Cena samochodów elektrycznych zawiera bowiem 8-letni pakiet ochrony.

Program, obejmujący pełną gwarancję, ochronę podzespołów i kompleksowy serwis, zapewnia kierowcom spokój ducha i przewidywalność kosztów przez niemal dekadę użytkowania. Dotyczy on osobowych Fordów: Explorera, Capri, Pumy Gen-E oraz Mustanga Mach-E.

Pakiet „8 lat ochrony" to połączenie trzech kluczowych elementów, które razem tworzą jedną z najbardziej wszechstronnych ofert na rynku samochodów elektrycznych.

Pierwszym z nich jest 2-letnia gwarancja podstawowa, która obejmuje wszystkie usterki wynikające z wad produkcyjnych, zapewniając solidną bazę ochrony na starcie. Na elementy wysokonapięciowe Ford udziela wydłużonej 8 letniej gwarancji podstawowej z limitem 160 tys. km.

Drugim filarem jest przedłużona ochrona Ford Protect do 8. roku użytkowania (lub do 160 000 km, w zależności co nastąpi wcześniej), która zabezpiecza kluczowe komponenty pojazdu, w tym całą instalację elektryczną wraz z układem sterowania silnika, gniazdo ładowania i wiazki wysokonapięciowe, moduł sterujący ładowaniem DC, układ kierowniczy, układ hamulcowy czy układ przeniesienia napędu.

Trzecim elementem jest kontrakt serwisowy na 8 lat, który zawiera 4 przeglądy okresowe w autoryzowanych serwisach Forda, w tym kontrolę stanu akumulatora, aktualizacje oprogramowania oraz sprawdzenie układów hamulcowych i zawieszenia – wszystko bez dodatkowych kosztów dla właściciela.

„Naszym celem jest nie tylko dostarczenie innowacyjnych samochodów elektrycznych, ale także zapewnienie ich użytkownikom pełnego komfortu i pewności na każdym etapie eksploatacji. Pakiet 8 lat ochrony obejmujący ochronę podzespołów i kompleksowy serwis samochodu w tym czasie to dowód na niezawodność naszych technologii i troskę o klienta" – podkreśla Attila Szabó, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska. „Co ważne, program jest przypisany do pojazdu, a nie właściciela, co zwiększa wartość naszych samochodów na rynku wtórnym i daje kolejnym użytkownikom te same korzyści."

Co istotne, klienci Forda Pumy Gen-E mogą zastąpić Pakiet 8 lat ochrony na dodatkowe wyposażenie o wartości 6 400 zł.

Program wyróżnia się na tle konkurencji nie tylko swoim zakresem, ale i elastycznością. Ochrona Ford Protect obejmuje naprawy w autoryzowanych serwisach z użyciem oryginalnych części zamiennych, a kontrakt serwisowy eliminuje konieczność ponoszenia kosztów rutynowego serwisu przez 8 lat. Dzięki temu klienci mogą skupić się na przyjemności z jazdy, zamiast martwić się o nieprzewidziane wydatki.

# # #

***Ford**, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com