Funkcja Ford ProPower OnBoard – korzystaj z urządzeń tam, gdzie chcesz

WARSZAWA, 6 marca 2025 roku Zdarza Ci się wyjeżdżać w miejsca, gdzie nie ma dostępu do prądu, a chcesz bezproblemowo korzystać ze swoich elektrycznych urządzeń, nie martwiąc się przy tym, czy znajdziesz gniazdko? Właśnie dla takich osób Ford stworzył innowacyjny system ProPower OnBoard. Użytkownik auta wyposażonego w tą funkcjonalność, może korzystać z funkcji eksportującej do gniazdek umieszczonych w kabinie lub przestrzeni ładunkowej energii, która wykorzystywana jest do zasilania narzędzi, oświetlenia, laptopa, instrumentów muzycznych, ekspresu do kawy i innych podzespołów, takich jak np. agregaty chłodnicze. Słowem wszystkiego, co jest Ci potrzebne do komfortowej pracy czy miłego spędzania wolnego czasu na łonie przyrody, poza skupiskami ludzkimi. Funkcja ta jest dostępna aż w sześciu modelach z w pełni elektrycznej lub zelektryfikowanej gamy Forda.

E-Transit

To właśnie w tym modelu Ford po raz pierwszy wprowadził funkcjonalność ProPower OnBoard. Dzięki dużej baterii - 68 kWh lub, w wersji z przedłużonym zasięgiem, nawet 89 kWh - E-Transit pozwala Ci ładować urządzenia wszędzie tam, gdzie tego potrzebujesz. Funkcja dostępna jest jako opcja dodatkowa i dostarcza 2,3 kW mocy bez potrzeby posiadania generatora. Możesz więc po prostu podłączyć wybrane urządzenie do gniazdka 230V i zabierać się do pracy.

Zastosowanie w praktyce? To właśnie dzięki temu systemowi zespół Electric Cowboyz mógł zaprezentować swoją aranżację utworu „Jingle Bells” na Placu Zamkowym w Warszawie, to także, między innymi dzięki funkcji ProPower OnBoard powstają nagrania cyklicznych wywiadów Beaty Sadowskiej „AutentycznE rozmowy w E-Transicie” dokładnie tam, gdzie zaparkuje nasze specjalnie przygotowane mobilne studio, zbudowane na bazie tego w pełni elektrycznego modelu.

Nie tylko w elektrykach

Ale system ProPower OnBoard to funkcjonalność przypisana nie tylko do aut elektrycznych. Odnajdziemy ją w Fordzie także w wybranych modelach z coraz szerszej gamy hybryd typu Plug-In (PHEV), czyli aut z napędem hybrydowym, możliwością ładowania z gniazdka domowego lub na stacjach ładowania, które mogą się przemieszczać korzystając jedynie z napędu elektrycznego. Przykładami są tutaj nowy

Transit Custom PHEV oraz osobowy, komfortowy - Tourneo Custom PHEV. Właśnie w tych modelach w kabinie lub tylnej części przestrzeni ładunkowej odnajdziemy zestaw gniazd 230V o łącznej mocy, tak jak w przypadku E-Transita - 2,3 kW. Funkcja ta jest wyposażeniem opcjonalnym i dostępna jest także w pełni elektrycznych odpowiednikach tych modeli, czyli E-Transit Custom i E-Tourneo Custom.

Nowy model Ranger PHEV, czyli rozbudowane możliwości

Ale to nie koniec nowości, które przyszykował Ford. Do cenników właśnie trafiła najnowsza odsłona najpopularniejszego pick upa w Europie, w tym także w Polsce - modelu Ranger. Chodzi o wersję z hybrydowym napędem PHEV, która dysponuje mocą 279 KM i największym momentem obrotowym wśród wszystkich wersji Rangera - wynoszącym nawet 690 Nm. Model ten może pokonać w trybie czysto elektrycznym do 43 km i, podobnie jak opisane powyżej, ma w opcjach system ProPower OnBoard. Ale w tym wypadku konstruktorzy Forda poszerzyli jego funkcjonalność.

Potencjalny klient ma do wyboru dwie opcje. Podstawową (standardową w wersji Stormtrak, w wersjach XLT i Wildtrak za dopłatą) - o łącznej mocy 2300 W - obejmującą dwa gniazdka 230V 10A w skrzyni ładunkowej oraz jedno gniazdko 230V w kabinie. W przypadku drugiej, rozbudowanej (wyposażenie opcjonalne) dwa gniazda 230V 15A zamontowane w skrzyni ładunkowej mają łączną moc 6900 W, a oprócz tego cały czas w kabinie jest dostępne gniazdko 230V 10A o mocy 2300 W.

# # #

***Ford**, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815