



Największa farma fotowoltaiczna w Polsce. Maja Włoszczowska – Maja Eco Explorer, odcinek 4.

WARSZAWA, 20 lutego 2025 roku – Na kanale YouTube Ford Polska swoją premierę ma czwarty odcinek z cyklu „Maja Eco Explorer”. Maja Włoszczowska odkryje w nim, jak energia słoneczna staje się kluczowym elementem w walce o przyszłość wolną od odpadów.

Fotowoltaika w ciągu ostatnich kilku lat stała się jednym z filarów transformacji energetycznej. Współczesne rozwiązania, takie jak panele fotowoltaiczne, kolektory słoneczne, a nawet dachówki solarne nie tylko zmniejszają ślad węglowy, ale także przynoszą realne oszczędności finansowe.

Tym razem wraz z Mają Włoszczowską podążymy śladami słońca, które nie tylko jest symbolem światła i ciepła, ale także siłą napędową na Ziemi.

– W dwudziestym pierwszym wieku słońce jak nigdy wcześniej odgrywa kluczową rolę, ale tym razem w kontekście technologii i zrównoważonego rozwoju. Energetyka słoneczna rozwija się bardzo szybko, a mikroinstalacje prosumenckie oraz duże farmy fotowoltaiczne cieszą się rosnącym zainteresowaniem. W tym odcinku odkryjemy, jak energia słoneczna staje się kluczowym elementem w walce o przyszłość wolną od odpadów. Zobaczymy, jak ta pradawna siła przekształca nasze życie, wpływając na zdrowie, gospodarkę i środowisko – powiedziała Maja Włoszczowska.

Serial „Maja Eco Explorer” to kontynuacja trwającego już trzy lata partnerstwa pomiędzy Ford Polska, a Mają Włoszczowską. W tym sezonie polska olimpijka wyruszyła elektrycznym Fordem Explorerem w ekologiczną podróż po Polsce. Partnerem merytorycznym projektu jest UNEP/GRID-WARSZAWA - ośrodek afiliowany przy Programie Organizacji Narodów Zjednoczonych ds. Środowiska.

Maja Włoszczowska – polska kolarka górską, dwukrotna wicemistrzyni olimpijska, wielokrotna wicemistrzyni i mistrzyni Europy. Dzisiaj – jak sama mówi – jest na sportowej emeryturze, ale to nie przeszkadza jej być aktywną w każdej dziedzinie życia. Nie rezygnuje z roweru, sportowego trybu życia oraz podróży po całym świecie. Daje się również poznać jako mówca motywacyjny, prowadzi wykłady tematyczne.

Projekt „Maja Eco Explorer” to pięcioodcinkowy serial wyprodukowany przez Ford Polska. W roli głównej występuje Maja Włoszczowska, która za kierownicą elektrycznego Forda Explorera wyruszyła w podróż po Polsce, podczas której zapoznaje się z technologiami pozwalającymi pozyskiwać zieloną energię oraz działaniami ograniczającymi marnotrawienie naturalnych zasobów.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

Elektryczny Ford Explorer, którym Maja Włoszczowska jeździła w programie „Maja EcoExplorer” to średniej wielkości SUV, łączący niemiecką wiedzę inżynierską z amerykańskim stylem. Model ten zapisał się już w kronikach rekordów za sprawą podróżniczki Lexie Alford ([@LexieLimitless](#)), która jako pierwsza na świecie okrążyła kulę ziemską pojazdem elektrycznym. Wyprawa, która prowadziła przez sześć kontynentów, 27 krajów na dystansie ponad 30 000 kilometrów, pokonanych wyłącznie na napędzie elektrycznym, udowodniła do czego jest zdolny pojazd elektryczny.

Explorer jest oferowany z pojedynczym silnikiem elektrycznym i napędem na tylne koła (RWD) lub dwusilnikowym napędem na wszystkie koła (AWD). Obie wersje wykorzystują akumulator niklowo-manganowo-kobaltowy (NMC) o zwiększonym zasięgu. Ładowanie modelu z napędem na wszystkie koła przy użyciu szybkiej ładowarki prądu stałego o mocy 185 kW, jeśli chcemy uzupełnić akumulator od 10 do 80% zajmuje około 26 minut.

Zapraszamy na trzeci odcinek programu „Maja Eco Explorer”.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska