Ford Polska – podsumowanie 2024 roku i plany na przyszłość

WARSZAWA, 9 stycznia 2025 roku – Miniony rok przejdzie do historii Ford Polska jako czas udanych premier i nowatorskich rozwiązań technologicznych. Działania firmy skupiły się m.in. na wzmocnieniu portfolio pojazdów niskoemisyjnych, rozbudowie oferty sieci serwisowej czy rozwoju nowoczesnych rozwiązań finansowych. Przedstawiamy podsumowanie roku 2024 i plany na przyszłość.

Rok 2024 przyniósł liczne premiery Forda, które jeszcze mocniej podkreśliły zaangażowanie marki w elektryfikację oraz innowacje technologiczne. Tym samym producent odważnie wszedł w kolejną fazę swojej transformacji. Zgodnie z wcześniejszymi założeniami od 2026 roku Ford w Europie będzie oferował wyłącznie zelektryfikowane samochody osobowe, by od 2030 roku w tej gamie znajdowały się jedynie pojazdy całkowicie elektryczne.

Nowe elektryczne auta osobowe oraz wzrost sprzedaży hybryd

W minionym roku w salonach sprzedaży pojawił całkowicie elektryczny Ford Explorer. Na polski rynek trafiła również nowa Kuga oferowana między innymi z napędem hybrydowym typu plug-in oraz jako klasyczna hybryda. Pojawiła się również odświeżona Puma, która premierowo została zaprezentowana w namiotach ekipy M-Sport podczas 80. Rajdu Polski. Model ten występuje również w odmianie całkowicie elektrycznej – Puma Gen-E miała swoją premierę w grudniu 2024 roku. Na rynek trafił elektryczny Ford Capri, którego polski debiut odbył się podczas Kongresu Nowej Mobilności w Łodzi.

Nie zabrakło również prezentacji modeli odzwierciedlających wolność i przygodę. Podczas XVI Ogólnopolskiego Zlotu Mustangów odbyła się oficjalna premiera siódmej generacji Forda Mustanga. Zgromadzeni na miejscu dziennikarze oraz uczestnicy zlotu mogli jako pierwsi w Polsce zobaczyć z bliska sportową legendę. Natomiast podczas największej w Polsce imprezy fanów amerykańskiej motoryzacji – American Cars Mania 2024 – na specjalnie przygotowanym stoisku Ford Polska zaprezentowany został Mustang Dark Horse.

W 2024 roku liczba rejestracji nowych samochodów osobowych i dostawczych oferowanych przez Ford Polska wyniosła – zgodnie z raportem PZPM CEP – 23 652. Oznacza to wzrost sprzedaży rok do roku o 11,25 proc.

Samochody osobowe osiągnęły w ubiegłym roku poziom 14 114 rejestracji i w porównaniu z 12 111 zarejestrowanymi egzemplarzami w 2023 roku wzrost rok do roku wynosi 16,54 proc.

Na szczególną uwagę zasłużył Ford Focus, który wśród samochodów osobowych odnotował – pomimo kurczącego się rynku – największy wzrost sprzedaży wynoszący rok do roku 134,1 proc. Oznacza to, że w 2024 roku zarejestrowano 5 765 sztuk, a w 2023 do rejestracji trafiło 2 463 sztuk tego modelu. Ford Focus – zgodnie z informacjami SAMAR – stał się w ubiegłym roku trzecim najpopularniejszym z aut segmentu C.

Równie dobrze w 2024 roku radził sobie Ford Kuga z liczbą rejestracji na poziomie 2 798 sztuk, co oznacza wzrost rok do roku na poziomie 13,1 proc. Coraz większą popularnością zyskuje w tym modelu napęd Full Hybrid. W 2023 roku jego udział wynosił niecałe 25 proc., a w 2024 wyniósł 56,9 proc.

Dodatkowo od minionego roku nabywcy nowych Mustangów Mach-E mogą korzystać na autostradach z BlueCruise – systemu prowadzenia pojazdu bez udziału rąk kierowcy. Ford BlueCruise został dopuszczony przez Komisję Europejską do użytku w 15 krajach Europy na ponad 133 000 kilometrach odcinków wyznaczonych autostrad, w tym na autostradach w Polsce

W 2024 roku wystartowała strategiczna współpraca z Santander Multirent. Umowa partnerska oferuje klientom Ford Polska szeroką gamę opcji finansowania pojazdów – od leasingu operacyjnego z możliwością nabycia samochodu po zakończeniu umowy, po opcję jego zwrotu do dealera. Rozbudowana oferta finansowania obejmuje klasyczny leasing operacyjny z umową do 72 miesięcy w ramach której klient samodzielnie zarządza eksploatacją pojazdu, a własność przechodzi na niego automatycznie po uregulowaniu ostatniej raty. Program Ford Leasing Opcje, będący uproszczoną formą abonamentu, zapewnia gwarantowaną cenę odkupu, umożliwiając klientowi wybór: zwrotu, wymiany lub wykupu samochodu po zakończeniu umowy.

Klienci salonów Forda mogą również korzystać z oferty finansowania pojazdów przygotowaną przez Arval Service Lease Polska. Oferta wynajmu długoterminowego samochodów z pełną obsługą dostępna jest bezpośrednio we wszystkich salonach Forda w Polsca. W efekcie z salonów Forda można wyjechać samochodem bez wpłaty wstępnej, płacąc stałą ratę przez cały okres trwania kontraktu, zawierającą finansowanie pojazdu, ubezpieczenie, serwis, assistance, a nawet sezonową wymianę opon.

Na pierwszy kwartał 2025 roku Ford Polska przygotował atrakcyjną ofertę cenową obejmującą osobowe modele marki. Kuga FHEV FWD w wersji wyposażenia Titanium kosztuje od 154 120 zł. Natomiast na szczególną uwagę zasługuje specjalna oferta na Forda Kugę PHEV (od wersji wyposażenia Active), której ceny startują od 169 720 zł. Dodatkowo w cenie samochodu nabywca otrzymuje Pakiet 4 lata ochrony oraz OC/AC na rok.

Trzy elektryczne nowości w gamie Forda również zostały objęte atrakcyjną ofertą cenową. Ford Puma Gen-E zaczyna się od 146 900 zł, Ford Explorer startuje od 169 990 zł, a ceny nowego Capri zaczynają się od 179 990 zł. W cenie samochodu oferowany jest w przypadku tych trzech modeli Pakiet 8 lat ochrony oraz Wallbox.

Ford umacnia pozycję w segmencie aut dostawczych

W segmencie samochodów dostawczych Ford Pro może pochwalić się mocną drugą pozycją w Polsce. W 2024 roku liczba rejestracji nowych samochodów dostawczych Ford Pro wyniosła 9 537. Oznacza to wzrost sprzedaży rok do roku o 4,18 proc. i udział w rynku na poziomie 14,27 proc. Za sukces odpowiada odświeżona i uzupełniona gama.

W 2024 roku w ofercie pojawił się nowy Transit Courier, nowy Transit Connect oraz Transit Custom nowej generacji. Dodatkowo w ubiegłym roku został wprowadzony do polskich salonów elektryczny model E-Transit ze zwiększonym o 28 proc. zasięgiem i oferujący szybsze ładowanie. Podczas XVI Europejskiego Kongresu Gospodarczego odbyła się polska premiera E-Tourneo Customa i E-Transita Couriera, a na polski rynek trafił kluczowy dla małych i średnich firm E-Transit Custom. Dodatkowo w 2024 roku Ford Pro zaprezentował modele nawiązujące do sportów motorowych – to Transit Custom MS-RT oraz Ranger MS-RT.

Klienci doceniają również kultowego Rangera. Model ten jest niekwestionowanym liderem w segmencie pickupów, a jego najnowsza generacja to przemyślana i dopracowana konstrukcja oferująca jeszcze lepsze osiągi użytkowe.

W segmencie samochodów zeroemisyjnych Ford Pro niezmiennie bezkonkurencyjny pozostaje Ford E-Transit, który w 2024 roku zdobył tytuł najlepiej sprzedającego się elektryka wśród aut użytkowych. Auto zostało docenione nie tylko w Polsce, ale i w całej Europie zasilając floty znanych firm kurierskich, takich jak InPost, DHL, GLS czy Truck Care.

Nowa era obsługi – programy lojalnościowe i zaawansowane usługi serwisowe Forda

Portfolio obsługi posprzedażowej marki Ford również oferuje szereg innowacyjnych i rozwiązań, dzięki którym korzystanie z serwisu jest prostsze, transparentne i wygodniejsze niż kiedykolwiek wcześniej.

Jednym z flagowych rozwiązań stosowanych przez autoryzowaną sieć serwisów Ford Polska jest system rezerwacji wizyt online. W 2024 roku przez portal „Umów się na serwis online” Klienci dokonali 37 tys. rezerwacji, co oznacza wzrost rok do roku o 35 proc. Umówienia są łatwe i intuicyjne a co najważniejsze można je wykonać o każdej porze dnia, w dowolnym dniu tygodnia korzystając zarówno ze strony ford.pl, stron dilerów Forda a także aplikacji Ford Pass.

Nie musisz być obecny w serwisie by zobaczyć co dzieje się w samochodzie. Dzięki Video Check Klient otrzymuje na swój telefon informacje w formie czytelnego raportu oraz filmu z omówieniem stanu pojazdu. W 2024 roku wysłanych zostało 38 446 raportów wideo (35 390 w 2023 roku). Klient z poziomu telefonu może przyjąć lub odrzucić poszczególne elementy kosztorysu – wg danych z systemu średni czas oczekiwania serwisu na potwierdzenie kosztów to 10 minut. Usługa ta jest w sieci serwisowej Ford Polska powszechna i stosowana przez

każdego autoryzowanego dilera – obecnie stanowi około 25 proc. wszystkich zleceń serwisowych. Warto dodać, że konsumencka ocena całego procesu wg 14 207 przesłanych przez aplikację ocen to 4,96/5 punktów.

W ofercie obsługi posprzedażowej znajdują się również Programy Lojalnościowe. Należą do nich Ford Protect, Kontakty Serwisowe oraz Gwarancja 12 i Assistance 12. Program ochrony pogwarancyjnej Ford Protect i Gwarancja 12 chronią przed ryzykiem ponoszenia kosztu napraw po zakończeniu gwarancji pojazdu. Kontrakt Serwisowy jest to program lojalnościowy obejmujący przedpłacone przeglądy okresowe. Tutaj podstawową zaletą jest cena – użytkownik płaci określoną kwotę i nie martwi się wzrostem cen przeglądów okresowych przez co najmniej 4 lata.

Na uwagę zasługuje również bogaty i na bieżąco aktualizowany katalog oryginalnych akcesoriów w wersji online, między innymi także dzięki łatwemu dostępowi do informacji w katalogu Ford zanotował wzrost sprzedaży akcesoriów rok do roku o 30 proc. Zawiera on przejrzyste informacje techniczne, zdjęcia oraz ceny. Wystarczy wybrać z listy odpowiedni model samochodu i wybrać z dużej gamy ofertowej wszystkie pasujące do niego akcesoria.

Sieć autoryzowanych serwisów Forda jest przodującą na polskim rynku siecią gotową do napraw baterii wysokonapięciowych. Ford Polska ma bowiem rozbudowany schemat działalności i przeszkolonych specjalistów. Co jeszcze wyróżnia Forda? To jedna z nielicznych marek w Polsce, które oferują możliwość napraw wewnątrz akumulatora lokalnie. To świadectwo zaawansowania pod kątem elektryfikacji, dzięki któremu klient może mieć pewność co do jakości obsługi.

W ofercie Ford Polska znaleźć można również kompleksową ofertę ubezpieczeniową. Od 2024 roku marka współpracuje z TUiR Allianz Polska oraz PZU SA dając kierowcą możliwość wyboru pomiędzy różnymi wariantami ochrony. W ofercie oprócz obowiązkowego ubezpieczenia OC można znaleźć polisy Autocasco oraz ubezpieczenie Assistance, które obejmuje pomoc drogową oraz inne usługi awaryjne.

Klienci flotowi mogą dodatkowo skorzysta z największego w Polsce programu obsługi posprzedażnej dedykowanej dla firm – Business Service Club, który umożliwia sprawne zarządzanie firmowymi samochodami.

Program Business Service Club istnieje na rynku od ponad 20 lat i obsługuje rocznie około 35 tys. samochodów zrzeszonych w programie. Zapewnia opiekę koordynatora danego dilera, co oznacza m.in. pierwszeństwo w przyjęciu do autoryzowanych serwisów Ford Polska, wydłużony czas pracy serwisu czy zbiorczą fakturę. Oferta BSC dostępna jest w kilku wariantach, w zależności od wielkości i rozlokowania floty, oraz indywidualnych potrzeb.

Plany na przyszłość…

Ford z odwagą sięga po najnowocześniejsze rozwiązania, które nie tylko odpowiadają na potrzeby współczesnych kierowców, ale również kształtują przyszłość zrównoważonego rozwoju.

Ford dąży do osiągnięcia neutralności węglowej najpóźniej do 2050 roku, osiągnięcia prawdziwego zera odpadów na składowiskach w całej działalności, wyeliminowania jednorazowych tworzyw sztucznych do 2030 roku i osiągnięcia zerowej emisji z pojazdów i zakładów. Firma chce też używać w 100% energii elektrycznej wolnej od emisji dwutlenku węgla we wszystkich zakładach produkcyjnych do 2035 roku.

Marka dąży do zaprzestania poboru wody do procesów produkcyjnych, wykorzystywania wody słodkiej tylko do spożycia i stosowania wyłącznie materiałów pochodzących z recyklingu lub odnawialnych w tworzywach sztucznych pojazdów. Firma pracuje również nad przyszłością wolną od wypadków pojazdów i urazów w miejscu pracy.

Do połowy 2026 roku 100% gamy pojazdów osobowych Forda w Europie będzie można kupić w wersji w pełni elektrycznej albo hybrydowej plug-in, a do 2030 roku w pełni elektrycznej. Do 2030 roku także pojazdy użytkowe Forda w wersji elektrycznej mają stanowić 2/3 sprzedaży. Wszystkie użytkowe pojazdy Forda mają być zeroemisyjne do 2035 roku.

Ford w minionym roku udowodnił, że potrafi sprostać wyzwaniom zmieniającego się rynku i jednocześnie wprowadzać świeże rozwiązania nie tylko w segmencie aut osobowych, ale również dostawczych. Szeroka gama nowych modeli, premierowe pojazdy elektryczne i oferta usług posprzedażowych pokazują, że firma skupia się na każdym obszarze działalności.

# # #

***Ford**, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.

(22) 6086815
mjasinsk@ford.com