



Ile Capri jest w Capri? Legendarny model Forda powraca w elektrycznej odsłonie.

WARSZAWA, 10 października 2024 roku – Ford zaprezentował pierwszą odsłonę Capri w 1969 roku. Klasyk, czczony jest do dziś. W 2024 roku Ford tchnął nowe życie w legendę. Nowy Ford Capri to SUV o sportowej linii, napędzany wyłącznie elektrycznie, którego z historycznym poprzednikiem łączy znacznie więcej niż tylko nazwa.

Od debiutu w 1969 roku, aż do zakończenia produkcji w 1986, Ford Capri ewoluował dostosowując się do nowych gustów i technologii. Pierwsza generacja wyróżniała się dynamiczną linią nadwozia i miała wyraźnie zarysowane przetłoczenia na masce. Druga generacja, która pojawiła się w 1974 roku zyskała zaokrąglone kształty oraz prostokątne reflektory. W 1978 roku pojawiła się trzecia odsłona. Ta miała udoskonaloną aerodynamikę oraz dopracowane właściwości jezdne. Jej produkcja trwała do 1987 roku.

W ciągu 18 lat produkcji Capri zachował swoją wyjątkową sylwetkę i sportowy charakter. Jego entuzjaści cenili zarówno nowoczesne rozwiązania, jak i wierność oryginalnym założeniom konstrukcyjnym, które uczyniły Capri samochodem o statusie ikony.

Po prawie 40 latach od zakończenia produkcji Ford wprowadził model Capri w całkowicie nową epokę. Motoryzacyjna ikona przełomu lat 70. i 80. zyskała nie tylko drugie życie, ale również nowoczesne rozwiązania technologiczne i zeroemisyjny napęd. Projektanci połączyli tym samym nostalgiczny design z wizją zrównoważonego transportu.

Nowy elektryczny Ford Capri przejął kluczowe cechy swojego przodka, a jego linia nadwozia jest wynikiem odpowiedzi na pytanie, które musieli sobie zadać twórcy nowego Forda – jak wyglądałby ten model, gdyby Capri było nieprzerwanie produkowane i co 10 lat pojawiałaby się jego nowa odsłona? Czego wymagałby od tego auta rynek w latach 90. i co wydarzyłoby się po 2000 roku, gdy rosła popularność SUV-ów?

Nowy, w pełni elektryczny Ford Capri jest SUV-em o sportowej stylistyce i w ten sposób konsekwentnie przenosi linię coupe o tej samej nazwie w czasy współczesne, przejmując także kluczowe cechy swojego protoplasty.

Maska ma charakterystyczny kształt, który nawiązuje do poprzedniej epoki. Czarny panel pomiędzy poziomo ułożonymi reflektorami został zaprojektowany w stylu pierwszej odsłony modelu. Przednie i tylne lampy również nawiązują do stylu poprzednich generacji. Podobnie jak skośna krawędź tylnego nadkola na poziomie klamek drzwi. Prawdopodobnie najbardziej rzucającym się w oczy elementem designu jest zwężająca się do tyłu szyba w kształcie litery C - skutecznie podkreśla elegancko opadającą linię coupe.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

Lakier Vivid Yellow również robi wrażenie. Odnosi się do popularnych kolorów lat 70. XX wieku i przywołuje bezpośrednio wspomnienia legendarnego Forda Capri RS. Alternatywnie klienci mogą również zamówić elektrycznego Forda w innych, równie wyrazistych barwach nadwozia.

Nowy Ford Capri ma kompaktową długość wynoszącą 4634 milimetry, 1872 milimetry szerokości i 1626 milimetrów wysokości. Rozstaw osi wynosi 2767 milimetrów, a standardowe felgi aerodynamiczne ze stopów lekkich mają 19 lub 20 cali i nadają nowemu SUV-owi sportowego wyglądu. Opcjonalnie dostępne są również koła o średnicy 21 cali. W każdym przypadku szerokość opony wynosi 235 milimetrów z przodu i 255 milimetrów z tyłu.

Ford po raz kolejny zelektryfikował legendę, wprowadzając nowoczesną technologię do kultowego modelu. Udowodnił tym samym, że innowacja może iść w parze z szacunkiem dla historii. Elektryczny Capri to symbol nowej ery, która łączy dziedzictwo motoryzacyjne z odpowiedzialnością za przyszłość, otwierając kolejny rozdział w historii legendarnych samochodów Forda.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska