



„Jak ja jestem zadowolona, to świat obok mnie też jest zadowolony”. Odeta Moro – AutentycznE rozmowy w E-Transicie.

WARSZAWA, 21 października 2024 roku – Odeta Moro swoją przygodę z radiem i telewizją zaczęła ponad dwie dekady temu i do dzisiaj jest wierna swojemu dziennikarskiemu powołaniu. Uwielbia również jeździć na motocyklu i ma na swoim koncie kilka ekstremalnych wypraw. Zapraszamy na najnowszy odcinek cyklu „AutentycznE rozmowy w E-Transicie”, który prowadzi Beata Sadowska. Całą rozmowę można obejrzeć na kanale YouTube Ford Polska.

Odeta Moro to jedna z najbardziej rozpoznawalnych twarzy polskich mediów. Dziennikarka, prezenterka telewizyjna i radiowa, która od lat gości w naszych domach. Była między innymi prezenterką telewizji muzycznej Viva Polska, prowadziła „Pytanie na śniadanie”, a od 2019 roku prowadzi program „Onet Rano”.

Jej kariera rozpoczęła się od prowadzenia programów młodzieżowych, a z czasem stała się prawdziwą ikoną telewizji śniadaniowej. Prywatnie jest kobietą pełną energii, pasji do życia i miłości do podróży. W swoich mediach społecznościowych dzieli się nie tylko zawodowymi sukcesami, ale także codziennymi chwilami, inspirując tysiące fanów zdrowym stylem życia i pozytywnym podejściem do świata.

Podczas rozmowy w programie „AutentycznE rozmowy w E-Transicie” opowiedziała Beacie Sadowskiej o swojej pasji do podróży motocyklowych, a także o tym, w jaki sposób można zadbać o czas dla siebie.

– Ja jestem, jak to mój syn mówi, „oszukistą”. Czyli kimś takim, kto oszukuje i jest w tym bezwzględny. „Oszukista” mówi wszystkim, że musi jechać do pracy, a na godzinę czternastą idzie sobie sam do kina, albo jedzie na masaż. To są takie małe, drobne kłamstewka dla dobra ogółu. Jak ja jestem zadowolona, to świat obok mnie też jest zadowolony. W tych kwestiach stałam się bezwzględna, bo albo mówisz sobie – to są trzy moje momenty w tygodniu, albo po prostu nie ich nie masz. Zawsze będzie coś ważniejszego – powiedziała podczas rozmowy Odeta Moro.

„AutentycznE rozmowy w E-Transicie” to projekt Ford Polska. Prowadzącą program jest Beata Sadowska, a do Mobilnego Studia E-Transit zaprasza gości, którzy odmienili swoje życie i – w zgodzie z własnymi marzeniami – wybrali swoją pasję.

[Pierwszy odcinek serii](#) został wyemitowany 2 października 2023 na kanale YouTube Ford Polska, a gościem programu była Maja Włoszczowska - polska kolarka górską, dwukrotna wicemistrzyni olimpijska, wielokrotna wicemistrzyni i mistrzyni Europy. W kolejnych odcinkach

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

programu „Autentyczne rozmowy w E-Transicie” pojawili się między innymi [Paweł Kunachowicz](#) - prawnik, który zrzucił togę i został przewodnikiem wysokogórskim, [Beata Pawlikowska](#) - pisarka, podróżniczka oraz dziennikarka, a także [Agnieszka Cegielska](#) oraz [Karoliną Górczyca](#).

Wszystkie odcinki dostępne są na kanale [YouTube Ford Polska](#)

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska