



Dlaczego Ford inwestuje w energię odnawialną?



WARSZAWA, 30 września 2024 roku – Celem Forda jest coś więcej, niż tylko produkowanie pojazdów. W misję firmy wpisana jest potrzeba budowania lepszego świata – dla korzyści ludzkości, społeczności, w których żyjemy i pracujemy, a także dla całej planety, która jest naszym wspólnym dobrem.

Cel firmy stanowi wizję, do której należy dążyć, ale z praktycznego punktu widzenia budowanie lepszego świata wymaga planu. Dlatego Ford ambitnie dąży do osiągnięcia neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla w odniesieniu do swoich pojazdów, działalności operacyjnej i w łańcuchu dostaw, nie później niż w 2050 roku. Innowacje, które wprowadzane są w Fordzie, aby zmniejszyć ślad węglowy pojazdów, są jedną ze składowych całego działania, którego wynikiem jest neutralność węglowa.

Redukcja emisji w działalności operacyjnej to zupełnie inna kwestia. Aby ją osiągnąć, Ford uznał za priorytet inwestowanie w odnawialne źródła energii, takie jak energia geotermalna, słoneczna i wiatrowa, co zbliża firmę do realizacji przyjętego planu bezemisyjności. Zgodnie z umową podpisaną w 2022 r. z DTE Energy w stanie Michigan, Ford przeprowadził największy zakupu energii odnawialnej od przedsiębiorstwa użyteczności publicznej, jakiego kiedykolwiek w historii Stanów Zjednoczonych dokonała korporacja.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

Ford odnotował w roku 2023 poziom 70,5% wolnej od emisji CO₂ energii elektrycznej, wykorzystywanej w globalnej działalności – ponad połowę stanowiła energia ze źródeł odnawialnych. Do 2026 r. każdy pojazd Forda wyprodukowany w Michigan będzie powstawał z wykorzystaniem ekwiwalentu 100% bezemisyjnej energii elektrycznej – nastąpi to 9 lat wcześniej, niż zakłada plan globalnego przejścia do roku 2035 na korzystanie z produkowanej ekologicznie energii.

Droga do lepszego wykorzystania energii odnawialnej

Inwestowanie w odnawialną energię elektryczną jest kluczową częścią planu Forda, który zakłada do 2035 roku korzystanie w 100 procentach z energii elektrycznej wolnej od emisji CO₂.

Ford wykorzystywał w 2023 roku **ponad 50%** odnawialnej energii elektrycznej w globalnej produkcji.

Ford dokonał niedawno **największego** zakupu energii odnawialnej przez korporację od przedsiębiorstwa użyteczności publicznej w historii Stanów Zjednoczonych.

Do 2026 roku każdy pojazd Forda wyprodukowany w Michigan będzie montowany z wykorzystaniem ekwiwalentu **100% bezemisyjnej energii elektrycznej.**

Inwestycje Forda w odnawialną energię w Michigan zwiększą łączną ilość odnawialnej energii w stanie o **70%**.

Ford jest sponsorem-założycielem **Transform:Auto** - branżowego aliansu mającego na celu promowanie energii odnawialnej w całym łańcuchu dostaw w branży motoryzacyjnej.

Firma dąży również do dalszej redukcji emisji w łańcuchu dostaw, współpracując z dostawcami i partnerami na całym świecie, by ruszyli wraz z Fordem w „Road to Better”. Ustanowione zostały wysokie standardy dla dostawców, a firma jest liderem transformacji w sektorze motoryzacyjnym za pośrednictwem kilku inicjatyw, związanych z sektorem energii odnawialnej. Należy do nich strategiczne partnerstwo z Manufacture 2030, którego celem jest pomoc dostawcom w pomiarach, zarządzaniu i redukcji emisji dwutlenku węgla. Istotna jest także rola firmy Ford jako członka-założyciela koalicji «First Movers Coalition», w ramach której podjęto zobowiązanie, aby do 2030 roku co najmniej 10% zakupów aluminium i stali stanowił surowiec produkowany w warunkach bliskiej zera emisji dwutlenku węgla.

Najnowszą inicjatywą Forda, skoncentrowaną na dostawcach, jest sponsorowanie ogłoszonego niedawno programu «Transform: Auto». Ta innowacyjna współpraca branżowa koncentruje się na przyspieszeniu przyjęcia energii odnawialnej w całym łańcuchu dostaw w branży motoryzacyjnej, poprzez udostępnienie dostawcom specjalnie dla nich opracowanych wytycznych i wsparcia ekspertów, które pomogą im osiągnąć cele w zakresie neutralności węglowej. Jest to świadectwo wiary firmy Ford w siłę współpracy, dzięki której przemysł motoryzacyjny – zarówno producenci OEM, jak i dostawcy – może zmierzać w kierunku bardziej zrównoważonej przyszłości.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska