INFORMACJA PRASOWA

Elektryczny Ford Explorer z maksymalną oceną 5 gwiazdek w testach bezpieczeństwa Euro NCAP

WARSZAWA, 12 września 2024 roku – Nowy Ford Explorer EV otrzymał maksymalną ocenę 5 gwiazdek w prestiżowych testach bezpieczeństwa przeprowadzonych przez niezależną organizację Euro NCAP (European New Car Assessment Programme), potwierdzając zaangażowanie marki w zapewnienie najwyższych standardów ochrony i technologii asystujących.

Szczegółowe wyniki testów dla nowego, w pełni elektrycznego Forda Explorera EV prezentują się następująco:

- Ochrona dorosłych pasażerów: 89%
- Ochrona dzieci: 86%
- Ochrona pieszych: 80%
- Systemy wspomagające bezpieczeństwo: 72%

Te wyniki potwierdzają zaangażowanie Forda w tworzenie pojazdów elektrycznych, które nie tylko są przyjazne dla środowiska, ale również zapewniają najwyższy poziom bezpieczeństwa dla kierowców, pasażerów i innych uczestników ruchu drogowego.

Ford Explorer EV łączy w sobie najnowocześniejsze systemy bezpieczeństwa aktywnego i pasywnego, w tym zaawansowane systemy asystujące kierowcy, wytrzymałą konstrukcję kabiny oraz innowacyjne rozwiązania w zakresie ochrony pieszych.

Pięciogwiazdkowa ocena Euro NCAP potwierdza pozycję Forda Explorera EV jako jednego z najbezpieczniejszych elektrycznych SUV-ów dostępnych na rynku europejskim.

Więcej informacji na temat testów bezpieczeństwa Forda Explorera można znaleźć na stronie euroncap.com.

# # #

***Ford**, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford*

Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com