



Nowy Ford Kuga nie pozwoli przegapić zjazdu z autostrady

WARSZAWA, 6 sierpnia 2024 roku – Wakacje mogą być dla wielu rodzin najbardziej emocjonującym okresem w roku. To szansa na ucieczkę z miasta, zwiedzanie nowych miejsc i spędzenie czasu z bliskimi.

Jadąc w nieznaną stronę możemy jednak przegapić zakręt lub zjazd, nawet z pomocą nawigacji satelitarnej, zwłaszcza kiedy nie przeanalizujemy trasy – statystyki pokazują, że pominięcie zjazdu może być czasochłonne i kosztowne, często skutkiem pomyłki bywają objazdy sięgające 50 km.¹

Według jednego z badań, prawie jedna trzecia brytyjskich kierowców twierdzi, że przegapili zjazd z powodu niewidocznych znaków – czasami przesłoniętych przez inne samochody, czasem przez roślinność przy drodze – a prawie wszyscy ankietowani przypominają sobie sytuacje z samochodami, wykonującymi nagle lub niebezpieczne manewry podczas spóźnionych zjazdów z autostrady.²

Nowy Ford Kuga³ jest jednym z modeli wyposażonych w inteligentny tempomat adaptacyjny⁴, który może sprawić, że takie przegapione zakręty przestaną być problemem kierowców. Skomunikowana nawigacja połączona z chmurą⁵ współpracuje z tempomatem adaptacyjnym, zmniejszając prędkość samochodu podczas zbliżania się do wybranego zjazdu z autostrady, ponadto samochód poinformuje o tym za pośrednictwem alertów wizualnych i dźwiękowych.

Funkcja ta działa jako dodatkowe wsparcie dla kierowców. Jeśli chce on kontynuować jazdę za skrzyżowaniem bez zjeżdżania z trasy, musi po prostu wcisnąć pedał gazu i podążać na wprost swoją drogą.

Nowa Kuga, która jest już w sprzedaży, nie tylko zapewnia komfort podczas dłuższych podróży, zmieści również spory ekwipunek w swojej 645-litrowej przestrzeni bagażowej⁶. Do wyboru są napędy w pełni hybrydowe, hybrydowe typu plug-in i benzynowe, a podczas wyjazdów w okolice, gdzie musimy się zmierzyć z błotem lub piaskiem, idealnym wyborem będzie nowa Kuga wersji Active i Active X o podwyższonym zawieszeniu i specjalnym trybem jazdy, który poradzi sobie w takich warunkach.

###

¹ <https://www.quotezone.co.uk/car-insurance/worst-places-take-wrong-turn>

² Transport Focus, Panel Użytkowników Transportu 2019: 95% użytkowników twierdzi, że było świadkami wykonywania przez innych kierowców niebezpiecznych manewrów w trakcie opuszczania skrzyżowania.

<https://d3cez36w5wymxj.cloudfront.net/wp-content/uploads/2019/04/26165546/Transport-Focus-Junction-numbers-survey-Transport-User-Panel.pdf>

³ Kuga PHEV, zgodnie z homologacją: emisja CO₂ 20-28 g/km, zużycie paliwa od 0,9-1,2 l/100 km, zasięg jazdy bezemisyjnej w trybie w pełni akumulatorowym 60-69 km (WLTP).

Kuga Hybrid, zgodnie z homologacją: emisja CO₂ 121-146 g/km, zużycie paliwa od 5,3-6,4 l/100 km (WLTP).

Kuga 1,5 l. EcoBoost Hybrid, zgodnie z homologacją: emisja CO₂ 44-163 g/km, zużycie paliwa od 6,3-7,2 l/100 km (WLTP).

Dane emisji CO₂ i zużycia paliwa mogą się różnić w zależności od wersji pojazdów oferowanych na poszczególnych rynkach. Deklarowane zużycie paliwa/zużycie energii w cyklu WLTP, emisja CO₂ i zasięg napędu elektrycznego mierzone są zgodnie z wymaganiami i specyfikacjami technicznymi regulaminów europejskich (WE) 715/2007 i (WE) 2017/1151 w aktualnym brzmieniu. Przyjęta obecnie procedura testowa pozwala na porównanie wyników uzyskanych przez różne typy pojazdów oraz różnych producentów.

⁴ Systemy asystenckie wspomaganie są uzupełnieniem uwagi kierowcy ale nie zastępują oceny sytuacji i konieczności kontrolowania przez niego pojazdu.

⁵ Usługi dla pojazdów skomunikowanych zależą od dostępności sieci Vodafone i sieci partnerskich Vodafone. Zmieniająca się technologia, sieci komórkowe i możliwości pojazdu mogą ograniczać funkcjonalność i uniemożliwiać działanie funkcji korzystających z sieci. Usługi dla pojazdów skomunikowanych nie obejmują hotspotu Wi-Fi.

⁶ Dane dla wersji z silnikiem 1.5 EcoBoost z w wersji 5-miejscowej z tylną kanapą w położeniu maksymalnie do tyłu do linii szyb bocznych, z zestawem naprawczym.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Sledź nas na: x.com/FordPolska, youtube.com/fordpolska, instagram.com/fordpolska