Charge Around the Globe – Lexie Alford i elektryczny Ford Explorer zaliczają czwarty kontynent!

WARSZAWA, 14 lutego 2024 roku – Lexie Alford i jej elektryczny Ford Explorer niezłomnie kontynuują ekspedycję dookoła świata. Podczas czwartego etapu podróży podróżniczka odwiedziła Indie oraz Bhutan. Teraz przyszedł czas na Kambodżę, Tajlandię oraz Malezję.

Lexie Alford – najmłodsza osoba, która odwiedziła każdy kraj, odbywa niesamowitą podróż dookoła świata za kierownicą elektrycznego Forda Explorera. Wyprawa rozpoczęła się w Europie, następnie podróżniczka pokonała trudne drogi Afryki oraz wymagające trasy Oceanii. Czwartym etapem jej podróży jej Azja. Wyprawa na tym kontynencie rozpoczęła się w Nowym Delhi – stolicy Indii, następnie Lexie zwiedziła górzysty Bhutan.

Trasę Lexie inspiruje podróż Alohy Wanderwell – pierwszej kobiety, która sto lat temu objechała glob samochodem Forda. W swojej wyprawie Lexie przemierzy sześć kontynentów, odwiedzi około 30 krajów i przejedzie 28 tysięcy kilometrów. Tym samym wystawi na ciężką próbę zarówno infrastrukturę ładowania, ludzką wytrzymałość, a także elektrycznego Forda Explorera, którym podróżuje.

Nowe wyzwania dla Lexie i Forda Explorera

Azja Południowo-Wschodnia niekoniecznie jest rajem dla właścicieli samochodów elektrycznych. Do tej pory jedynym problemem Lexie było znalezienie punktów ładowania oraz jakość dróg. Niestety w Wietnamie – podczas postoju w miejscowości Ho Chi Minh – podróżniczka została pokonana przez chorobę. Ze względu na napięte harmonogramy oraz stan Lexie podjęto decyzję, że przez jakiś czas za kierownicą siądzie inny kierowca. Oczywiście przejechane przez niego kilometry nie będą się liczyły w próbie okrążenia świata samochodem elektrycznym. Na szczęście do końca wyprawy jeszcze daleko, dlatego Lexie bez problemu powinna osiągnąć minimalny dystans niezbędny do pobicia rekordu, wynoszący 28 968 kilometrów.

W Kambodży Lexi wróciła do zdrowia i mogła kontynuować swoją wyprawę elektrycznym Fordem. Pomimo tego, że podróżniczka wielokrotnie w swoim życiu odwiedzała ten kraj, to pięciogodzinna podróż z Phnon Penh – stolicy Kambodży położonej w południowo-zachodniej części kraju – do Siem Reap, była dla podróżniczki nowością.

W samym Siem Reap, czwartym pod względem wielkości mieście w kraju, Lexie miała okazję być już kilkukrotnie. Po raz pierwszy jako dziecko, potem podczas jej wojaży z plecakiem. Jak się jednak okazało, nigdy nie miała okazji spróbować lokalnego dania ze smażonej tarantuli.

Po kulinarnych przygodach Lexie odwiedziła oszałamiającą świątynię Angor Wat, która jest największym zabytkiem religijnym na świecie.

Kolejny cel - Tajlandia i Malezja

Tajlandia to piąty kraj odwiedzony przez Lexie podczas jej azjatyckiego etapu podróży dookoła świata. Podróżniczkę przywitał zgiełk oraz nieprzewidywalne warunki jazdy po Bangkoku, bardzo podobne do tych, których można doświadczyć w Indiach. Na szczęście podróż wzdłuż południowego wybrzeża okazała się miłą ulgą, a zmieniająca się sceneria dodawała Lexie sił w tej niesamowitej podróży.

Na granicy z Malezją wyprawa złapała małe opóźnienie, ale dzięki temu Lexie mogła się przygotować psychicznie do jazdy po drugiej stronie drogi. Na szczęście sieć dróg w tym kraju jest w większości przypadków dobrze rozwinięta.

W Kuala Lumpur – liczącej ponad 7 milionów mieszkańców stolicy Malezji – Lexie spotkała się z ciekawą i wymagającą aktywnością. Podróżniczka odwiedziła bowiem pierwszą muzułmańską zawodniczkę MMA w tym kraju, która inspiruje swoją postawą nowe pokolenie młodych kobiet – również do walki z konserwatywnymi normami. Spotkanie odbyło się w lokalnej siłowni. Tutaj Lexie otrzymała parę rękawic i mogła sama spróbować swoich sił w tym sporcie.

Lexie podczas swoich wcześniejszyc podróży odwiedziła Kuala Lumpur, ale w George Town leżącym na wschodnim wybrzeżu wyspy Penang, była po raz pierwszy. Miejscowość ta liczy 708 tys. mieszkańców i od 2008 roku jest wpisana na listę światowego dziedzictwa UNESCO. Wielokulturowość George Town można zauważyć począwszy od dźwięków islamskiego nawoływania do modlitwy, poprzez obchody chińskiego Nowego Roku, aż po lokalną kuchnię. Podczas zwiedzania Lexie spróbowała specyficznie pachnącego owocu duriana i stwierdziła, że jego smak jest całkiem znośny… w porównaniu do smażonej tarantuli.

Na koniec azjatyckiej części przygody Lexie odbyła podróż do Tanjung Piai – to najdalej wysunięty na południe punkt lądowej części Azji. Kolejnym etapem wyprawy jest Ameryka Południowa.

Postępy wyprawy można śledzić za pośrednictwem Instagrama, TikToka, X i YouTube, a także na kontach Lexie na Instagramie i YouTube. Wystarczy też wyszukać w Internecie hashtag #ChargeAroundTheGlobe.

# # #

***Ford**, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając*

nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 57 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

For news releases, related materials, photos and video, visit www.fordmedia.eu or www.media.ford.com.
Follow www.x.com/FordNewsEurope, www.youtube.com/FordNewsEurope, www.instagram.com/FordNewsEurope and www.tiktok.com/@FordNewsEurope
For more information on Ford vehicles and services, visit www.ford.eu