



Ford Mustang Mach-E z przebiegiem ponad 125 000 km. Elektryczny model sprawdza się przy intensywnej eksploatacji

- Dwa lata po premierze Forda Mustanga Mach-E rośnie liczba właścicieli, którzy przejechali samochodem już ponad 125 tysięcy kilometrów.
- Jednym z nich jest zajmująca się rozwiązaniami baterijnymi firma NRG Project, która po zakupie pierwszego Mustanga zdecydowała się później na kolejne. Ich obecny przebieg przekroczył 200 tysięcy kilometrów, a ten kupiony jako pierwszy, ma na liczniku już ponad 125 tysięcy kilometrów.

WARSZAWA, 28 listopada 2023 roku – Ford Mustang Mach-E udowadnia, że elektryczność i wytrzymałość mogą doskonale współistnieć. Mogą się pod tym podpisać kolejne firmy, które użytkują samochód od dłuższego czasu i przejechały nim już ponad 125 tysięcy kilometrów. Mustang Mach-E potwierdza tym samym swoją niezawodność i zdolność do radzenia sobie z długimi dystansami – jest więc idealną opcją dla firm, które oczekują oszczędności, wydajności i niskiej emisji.

Mustang Mach-E sprawdza się na długich dystansach

Mustang Mach-E to w pełni elektryczny SUV, który został zaprojektowany z myślą o dalekich podróżach i użytkowaniu przez wiele lat. Samochód ma zasięg do 600 kilometrów i jest objęty gwarancją producenta na 8 lat lub 160 000 kilometrów, w zależności co nastąpi wcześniej.

Mach-E wykorzystuje ogniwa litowo-jonowe z katodami niklowo-manganowo-kobaltowymi (NMC), a system wysokiego napięcia wykorzystuje najnowocześniejszy aktywny system chłodzenia i ogrzewania cieczą do kontrolowania temperatury akumulatora w celu maksymalizacji jego wydajności. System sprawia, że Mustang Mach-E jest jednym z najlepszych wyborów, jeśli chodzi o spadek pojemności akumulatora z biegiem lat.

Najlepszym dowodem są jednak świadectwa klientów. NRG Project, polski producent rozwiązań bateryjnych dla przemysłu oraz rynku OZE, posiada w swojej flocie trzy Fordy Mustangi Mach-E, których łączny przebieg przekroczył już 250 tysięcy kilometrów. Najstarszy z nich ma na liczniku już ponad 125 tysięcy kilometrów, a liczba ta nieustannie rośnie. Samochód tak dobrze sprawdził się we flocie, że firma zdecydowała się na zakup kolejnych egzemplarzy.

Co istotne, NRG Project to firma zajmująca się rozwiązaniami baterijnymi, a więc doskonale obeznana w technologiach stosowanych w samochodach elektrycznych. Do zakresu działalności firmy należy projektowanie, badania i rozwój oraz produkcja inteligentnych systemów zasilania oraz pakietów baterii. Jako pierwsza firma z branży wprowadziła modele AI w swojej działalności. Firma aktywnie uczestniczy też w transformacji energetycznej w Polsce. Z pełnym zakresem działalności można zapoznać się na stronach nrgproject.pl oraz

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



nrstorage.pl. Pomimo szerokiego wyboru modeli, zdecydowała się ona jednak na elektryczne Fordy. Kompleksową obsługą samochodów firmy zajmuje się FordStore Łódź.

– Mustang Mach-e to wyjątkowy samochód elektryczny, który pozwala wyróżnić się na rynku kadrze zarządczej i handlowcom w naszej firmie. Samochód jest komfortowy i pozwala na ładowanie baterii przez jedno z najpopularniejszych szybkich złącz, czyli CCS Typ 2. Szybkie ładowanie nie utrudnia poruszania się w Polsce i zagranicą – do tej pory Mach-em odwiedziliśmy klientów kilkakrotnie w Niemczech, na Słowacji, czy na Węgrzech – mówi Zygfryd Kosidowski, prezes zarządu NRG Project. – Eksploatacja samochodu jest wyjątkowo prosta. Zaskoczyła nas mała ilość elementów, które ulegają zużyciu. Do samochodu dolewamy wyłącznie płynu do spryskiwaczy! Dzięki systemowi odzysku energii z hamowania, klocki hamulcowe służą nam na ok. 80 000 km – dodaje.

Model idealny dla firmowych flot

Ford Mustang Mach-E to symfonia zaawansowanej technologii i sportowej elegancji. Jego zalety związane z eksploatacją są jednak równie imponujące. Przejeżdżając ponad 125 tysięcy kilometrów, Mach-E udowodnił, że nie tylko przyspiesza dynamicznie i gwarantuje wyjątkową radość z jazdy, ale także efektywnie korzysta z energii. To osiągnięcie podkreśla, że wybór samochodów elektrycznych w firmach to nie tylko krok w kierunku zrównoważonej przyszłości, ale także mądra inwestycja w firmowe finanse na przestrzeni lat.

Mach-E pokazuje też, że samochody elektryczne są gotowe do radzenia sobie z długotrwałym użytkowaniem i większymi dystansami. Niezależnie od tego, czy to podróże na spotkania biznesowe, czy inne potrzeby, Ford Mustang Mach-E zachowuje pełną sprawność na długich dystansach. To świetny wybór dla biznesu, gdzie oszczędność i zaangażowanie w ochronę środowiska są kluczowe.

Przedstawiciele NRG Project jako eksperci w dziedzinie zarządzania energią wskazują także najlepsze praktyki w użytkowaniu Mustanga Mach-E. Według nich doskonałym wyborem jest kupno samochodu z WallBoxem 11 kW, który pozwala na komfortowe ładowanie w siedzibie firmy. Niezbędna jest także aplikacja FordPass, która oferuje wiele udogodnień dla użytkowników samochodów elektrycznych, m.in. podgląd stanu naładowania baterii podczas wizyty np. w centrum handlowym. W wielu przypadkach korzyści może dać także wyłączenie systemu odzyskiwania energii, które w trasie pozwala znacznie wydłużyć zasięg.

Poza powyższymi zaletami, Mustang Mach-E oferuje też niesamowity komfort i najnowsze technologie. Standardem jest bowiem 15-calowy, dotykowy ekran systemu informacyjno-rozrywkowego SYNC 4A z bezprzewodową obsługą Apple CarPlay i Android Auto, dwustrefowa klimatyzacja, system kamer 360 stopni, podgrzewane fotele i kierownica czy zestaw zaawansowanych systemów wspomagających kierowcę.

Teraz Mustang Mach-E dostępny jest od 269 550 zł z pakietem korzyści w cenie. Obejmuje on ochronę pogwarancyjną Ford Protect do 8 lat / 160 000 km, bezpłatne przeglądy serwisowe co

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub [youtube.com/fordpolska](http://www.youtube.com/fordpolska)



dwa lata do ósmego roku eksploatacji oraz Rozszerzony Kontrakt Serwisowy obejmujący swoim zakresem dodatkowo wybrane części eksploatacyjne.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępowaniem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska