



„Dusza mnie woła do natury”. Agnieszka Cegielska – AutentycznE rozmowy w E-Transicie.

WARSZAWA, 13 listopada 2023 roku – Dziennikarka, mama, autorka książek. Jej pasją jest zdrowy styl życia. W czwartym odcinku z cyklu „AutentycznE rozmowy w E-Transicie” gościem Beaty Sadowskiej jest Agnieszka Cegielska – rozmowę można obejrzeć na kanale YouTube Ford Polska.

AutentycznE rozmowy w E-transicie to nowy projekt Ford Polska. Prowadzącą program jest Beata Sadowska, a do Mobilnego Studia E-Transit zaprasza ona gości, którzy odmienili swoje życie i - w zgodzie z własnymi marzeniami - wybrali swoją pasję.

[Pierwszy odcinek serii](#) został wyemitowany 2 października 2023 na kanale YouTube Ford Polska, a gościem programu była Maja Włoszczowska - polska kolarka górską, dwukrotna wicemistrzyni olimpijska, wielokrotna wicemistrzyni i mistrzyni Europy. W kolejnych odcinkach programu „AutentycznE rozmowy w E-Transicie” pojawili się [Paweł Kunahowicz](#) - prawnik, który zrzucił togę i został przewodnikiem wysokogórskim oraz [Beata Pawlikowska](#) - pisarka, podróżniczka oraz dziennikarka.

W najnowszym odcinku gościem w programie „AutentycznE rozmowy w E-Transicie” jest Agnieszka Cegielska – z wykształcenia dziennikarka i ekonomistka, a z zamiłowania propagatorka życia w bliskości z naturą.

- Dusza mnie woła do natury. Najlepsze wakacje w swoim życiu spędziłam w Karkonoszach, w starym barakowozie. Kiedyś wożono w nim konie. W środku było tylko łóżko, jakaś półka i lampka, a rano budziły nas konie, które zaglądały do środka. Spędziliśmy wtedy czas, jeżdżąc konno, bez telefonów, bez elektroniki. To był powrót mojej duszy do mojego ciała. I jak mi ktoś mówi, żebym jechała do Dubaju, do osiemnastogwiazdkowego hotelu, to ja mówię „nie”. Wołę do tego barakowozu – powiedziała Agnieszka Cegielska podczas rozmowy.

Do stworzenia Mobilnego Studia E-Transit został wykorzystany Ford E-Transit Van, w odmianie nadwozia L4H3 – najdłuższej i najwyższej wersji w ofercie. Mobilne Studio E-Transit zostało wyposażone w system, który przekształcił elektrycznego Forda w mobilne źródło prądu 230V. Dzięki temu można zasilać potrzebne urządzenia – światła, kamery itp. niezależnie od miejsca, w którym akurat realizowane są nagrania.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.
Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



INFORMACJA PRASOWA



www.youtube.com/fordpolska



twitter.com/FordPolska

postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 56 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.
Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska