



„Chodzi o to, żeby nie przywiązywać się do swoich planów”. Beata Pawlikowska – AutentycznE rozmowy w E-Transicie.

WARSZAWA, 30 października 2023 roku – Podróżniczka, dziennikarka, autorka książek – w trzecim odcinku z cyklu „AutentycznE rozmowy w E-Transicie” gościem Beaty Sadowskiej jest Beata Pawlikowska. Rozmowę można obejrzeć na kanale YouTube Ford Polska.

„AutentycznE rozmowy w E-transicie” to nowy projekt wideo Ford Polska. Program prowadzi Beata Sadowska, która do ciekawych i inspirujących rozmów zaprasza ludzi żyjących w zgodzie ze swoimi marzeniami.

W najnowszym odcinku gościem w programie „AutentycznE rozmowy w E-Transicie” jest Beata Pawlikowska, kobieta o wielu wcieleniach i pasjach. Jest pisarką, podróżniczką, dziennikarką i autorką ponad stu książek motywacyjnych, podróżniczych, kulinarnych i językowych. Najbardziej lubi podróżować samotnie, przecierać nowe szlaki i odkrywać nieznanne miejsca.

W 1993 roku została pierwszą Europejką (a być może pierwszą kobietą na świecie), która przeszła pieszo przez dżunglę Darién między Panamą a Kolumbią. W 2013 roku podczas samotnej wyprawy, korzystając wyłącznie z lokalnych środków transportu (takich jak indiańskie czółno, motorówka wojskowa, łodzie i statki) , przemierzyła działy wodne od Orinoko do Amazonki przez Rio Negro w Ameryce Południowej. W 2005 roku Beata była członkiem wyprawy, która zdobyła 6120-metrowy szczyt Lobuche East w Himalajach.

Podczas wywiadu opowiedziała między innymi o tym czy warto mieć całkowitą kontrolę nad swoim życiem i w jaki sposób można dążyć małymi krokami do osiągnięcia celu, a także jak przy pomocy pudełek po zapałkach można nauczyć się języka angielskiego.

- W życiu trzeba się puścić i to nie raz. Chodzi o to, żeby nie przywiązywać się nadmiernie do swoich planów. Oczywiście warto mieć plany, mieć marzenia, warto zastanawiać się nad tym czy mogą zmienić coś na lepsze w moim życiu. Ale chodzi o to, żeby nie przywiązywać się do tych planów i nie żądać kategorycznie, że dokładnie tak i tak muszą się one wydarzyć – powiedziała Beata Pawlikowska podczas rozmowy.

Do stworzenia Mobilnego Studia E-Transit został wykorzystany Ford E-Transit Van, w odmianie nadwozia L4H3 – najdłuższej i najwyższej wersji w ofercie. Mobilne Studio E-Transit zostało wyposażone w system, który przekształcił elektrycznego Forda w mobilne źródło prądu 230V. Dzięki temu można zasilać potrzebne urządzenia – światła, kamery itp. niezależnie od miejsca, w którym akurat realizowane są nagrania.



INFORMACJA PRASOWA



www.youtube.com/fordpolska



twitter.com/FordPolska

###

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępowaniem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 56 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.
Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska