



Ford Mustang Mach-E „Mistrzem Wartości 2023” w rankingu „Auto Świata” i INFO-EKSPERT. Elektryczny SUV Forda z najmniejszym spadkiem wartości w czasie spośród wszystkich samochodów elektrycznych

- Ford Mustang Mach-E jest najlepszym samochodem elektrycznym pod względem utraty wartości według badania przygotowanego przez „Auto Świat” i INFO-EKSPERT.
- Elektryczny SUV Forda po 3-letnim okresie eksploatacji przy rocznym przebiegu 20 tysięcy kilometrów traci jedynie 32,5% swojej wartości – zdecydowanie najmniej spośród wszystkich samochodów elektrycznych.

WARSZAWA, 20 września 2023 roku – Ford Mustang Mach-E zajął pierwsze miejsce w rankingu „Mistrz Wartości” przygotowanym przez „Auto Świat” oraz INFO-EKSPERT w swoim segmencie. Elektryczny SUV Forda traci na wartości najmniej spośród wszystkich pojazdów elektrycznych.

W analizie wzięto pod uwagę takie same kryteria dla wszystkich modeli. To samochód kupiony w salonie i 3-letni okres eksploatacji przy rocznym przebiegu na poziomie 20 tysięcy kilometrów. Do wyliczeń wzięto średnią wartość pojazdów w popularnych odmianach o zbliżonych parametrach. Po raz drugi w historii renomowanego rankingu „Mistrz Wartości” sprawdzono także utratę wartości samochodów elektrycznych – w tym roku dodając drugą kategorię – EV SUV.

Ford Mustang Mach-E zdobył pierwsze miejsce nie tylko w kategorii elektrycznych SUV-ów, ale także w całym segmencie pojazdów elektrycznych. To osiągnięcie potwierdza wartość samochodu w dłuższym okresie i wskazuje, że to najlepszy wybór dla osób i podmiotów, którym zależy na jak najwyższej wartości samochodu po kilku latach eksploatacji. Elektryczny SUV Forda w badanym okresie traci zaledwie 32,5% swojej wartości – znacznie mniej od wszystkich swoich konkurentów.

Analiza „Auto Świata” i INFO-EKSPERT wskazuje także na kilka interesujących aspektów wartości elektrycznych SUV-ów. Przede wszystkim wskaźnik spadku wartości w tym segmencie jest nieco niższy niż w przypadku kompaktowych pojazdów elektrycznych. Po drugie, różnice pomiędzy poszczególnymi modelami są mniejsze niż w przypadku innych segmentów, a wskaźnik spadku wartości elektrycznych SUV-ów jest zbliżony do pojazdów klasy wyższej.

Utrata wartości to jeden z najważniejszych aspektów ogólnych kosztów eksploatacji samochodów elektrycznych, w szczególności nowych pojazdów. Wpływa na nią ogrom czynników, spośród których należy wymienić baterię, stan techniczny, dostępność i koszty części zamiennych czy technologie i wyposażenie.

Zwycięstwo Mustanga Mach-E jednoznacznie wskazuje na wysoką jakość wykonania samochodu, a wiodące w segmencie standardowe wyposażenie jest jego ogromną zaletą.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.



Elektryczny SUV Forda już w podstawowej wersji oferuje m.in. 15,5-calowy dotykowy ekran systemu informacyjno-rozrywkowego SYNC 4A z bezprzewodowymi aktualizacjami Ford Power-Up, bezprzewodową obsługę Android Auto i Apple CarPlay, system kamer 360 stopni, podgrzewane przednie fotele i kierownicę, automatyczną klimatyzację dwustrefową czy zestaw zaawansowanych systemów asystujących kierowcy. To m.in. system rozpoznawania znaków ograniczenia prędkości, system wspomagający kierowcę w unikaniu lub zmniejszaniu skutków kolizji z poprzedzającymi pojazdami, pieszymi lub rowerzystami, system monitorowania martwego pola widzenia w lusterkach czy tempomat adaptacyjny z funkcją automatycznego zatrzymania i ponownego rozpoczęcia jazdy oraz funkcja utrzymania pośrodku pasa ruchu.

– Mustang Mach-E jest dla nas powodem do dumy od momentu premiery. Zarówno media, jak i klienci bardzo szybko pokochali ten model, czemu zupełnie się nie dziwię. Analiza wskazująca, że jest to najlepszy samochód elektryczny w Polsce pod względem utraty wartości w czasie także nie jest dla nas zaskoczeniem. W Fordzie celujemy w innowacyjne, zrównoważone i wartościowe propozycje w zakresie mobilności, które spotykają się z pożądaniami klientów, ale są także wartościową propozycją po kilku latach eksploatacji. Dzięki naszej 8-letniej gwarancji i pakietowi serwisowemu wliczonemu w cenę zapewniamy naszym klientom spokój ducha, dodatkowo utrzymując wartość pojazdu w długim okresie – powiedział Attila Szabó, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska