# Nowy, w pełni elektryczny Ford Explorer zaprezentowany w Polsce. Premiera podczas Kongresu Nowej Mobilności wzbudziła emocje

- Ford zaprezentował właśnie zupełnie nowego, w pełni elektrycznego Explorera w Polsce. Premiera odbyła się podczas Kongresu Nowej Mobilności.
- Samochód zachwycił swoim amerykańskim designem, komfortowym wnętrzem, a także nowoczesnymi technologiami.
- To kolejny w pełni elektryczny samochód elektryczny zaprezentowany przez Forda. Do 2030 roku europejska gama marki będzie w pełni elektryczna.

**WARSZAWA, 26 września 2023 roku** – Ford zapowiedział, że do 2030 roku jego europejska gama samochodów osobowych będzie w pełni elektryczna. Kolejnym, niezwykle ważnym krokiem do osiągnięcia tego celu jest zupełnie nowy, w pełni elektryczny Ford Explorer. Podczas Kongresu Nowej Mobilności w Łodzi samochód został zaprezentowany szerszej publiczności po raz pierwszy w Polsce.

**Na wskroś amerykański, ale powstający w Europie**

Do 2030 roku gama europejskich modeli Forda będzie w pełni elektryczna. Krokiem milowym ku temu celowi jest nowy, w pełni elektryczny Explorer – pierwszy seryjnie produkowany elektryczny model Forda powstający w Centrum Elektryfikacji w Kolonii.

Ten przełomowy model dostępny jest w dwóch wersjach wyposażenia (Explorer i Explorer Premium) zarówno w wersji z napędem wyłącznie na tylną oś, jak i na wszystkie koła. Ma 4 460 mm długości, 1 871 mm szerokości, 1 600 mm wysokości, 2 767 mm rozstawu osi i może być wyposażony w koła o wielkości od 19 do 21 cali. Bagażnik nowego Explorera standardowo oferuje 450 litrów, a po złożeniu tylnych siedzeń pomieści 1442 litry.

Model wyróżnia się niezwykle bogatym wyposażeniem standardowym. Każdy Explorer EV zawiera bowiem bezkluczykowy dostęp do drzwi, podgrzewane przednie fotele i kierownicę, dwustrefową klimatyzację czy fotel kierowcy z funkcją masażu. Komfort na pokładzie może dodatkowo zwiększyć oświetlenie ambientowe w dziesięciu różnych kolorach.

Nowy Explorer oferuje też gamę zaawansowanych systemów bezpieczeństwa, która po raz pierwszy w europejskim modelu Forda zawiera asystenta pasa ruchu, który przejmuje płynną i bezpieczną zmianę pasa ruchu po uruchomieniu kierunkowskazu oraz asystenta bezpiecznego opuszczania wnętrza, który przed otwarciem drzwi ostrzega o zbliżającym się jednośladzie lub innym pojeździe. Samochód może być także wyposażony w kamerę 360 stopni, bezdotykowe otwieranie klapy bagażnika stopą czy matrycowe reflektory LED. Naładowanie nowego elektrycznego SUV-a Forda od 10% do 80% zajmuje natomiast zaledwie 25 minut.

**Nowości jest znacznie więcej**

Najważniejszym elementem wnętrza jest umiejscowiony centralnie 15-calowy, ruchomy ekran systemu informacyjno-rozrywkowego SYNC Move. Jest zorientowany pionowo i może się przemieszczać w zakresie ponad 30 stopni. Ford zapewnia bezprzewodową obsługę Android Auto i Apple CarPlay w standardzie, a oba systemy wyświetlają się w trybie pełnoekranowym. Każdy elektryczny Explorer będzie wyposażony w system nawigacyjny Forda z dożywotnią licencją w standardzie. Pod ekranem znajduje się przestrzeń do przechowywania rzeczy osobistych.

Wrażenie robi również 17-litrowa przegroda w konsoli środkowej, którą można dostosować do swoich upodobań. Można tam zamontować uchwyty na kubki, postawić trzy duże butelki z napojami albo mieć gigantyczną przestrzeń do przechowywania rzeczy osobistych, w której zmieści się pełnowymiarowy, 15-calowy laptop.

Zadowoleni powinni być także fani dobrego nagłośnienia w samochodzie. Ford zdecydował się na ciekawie zaprojektowany i podświetlany soundbar w desce rozdzielczej, który zapewni niesamowite doznania dźwiękowe. Klienci będą mieli do wyboru dobrze znane przez siebie lakiery Frozen White, Magnetic Grey, Carbonized Grey, Agate Black i Lucid Red, a także zupełnie nowy Blue My Mind.

Aby przełamać konwenanse, Ford nawiązał współpracę z Lexie Alford, najmłodszą osobą, która odwiedziła wszystkie kraje na świecie. Influencerka znana jako Lexie Limitless podjęła się objechania globu w nowym, w pełni elektrycznym Explorerze. Celem podróży, która rozpoczęła się 8. września w Nicei jest odwiedzenie sześciu kontynentów i 30 krajów, udowadniając, do czego zdolny jest nowy elektryczny SUV Forda.

- Explorer jest kolejnym w pełni elektrycznym osobowym modelem Forda na prąd, który po prostu fascynuje i został zaprojektowany bez kompromisów. Po znakomicie przyjętym Mustangu Mach-E poprzeczka była podniesiona wysoko, ale myślę, że samochód stanie się kolejnym hitem sprzedażowym. Do 2030 roku zaprezentujemy kompletną gamę w pełni elektrycznych modeli osobowych. Wszystkie z nich będą mieć śmiały styl zgodnie z hasłem „Adventorous Spirit" i najnowocześniejsze technologie, więc klienci mogą czekać na nie z niecierpliwością. Produkując samochody bezemisyjne skupiamy się na środowisku, ale nie zapominamy o wartościach zapisanych w DNA Forda – wolność, funkcjonalność, postęp czy nawet odrobina buntu – powiedział Attila Szabó, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

# # #

***Ford**, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w*

*Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

**Kontakt:** Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com