Nowa limitowana wersja F-150 Lightning Platinum Black – elektryczny pick-up Forda w wyjątkowym stylu

WARSZAWA, 5 września 2023 r. – *„Każdy klient może pomalować samochód na dowolny kolor, pod warunkiem, że będzie to kolor czarny”* – powiedział Henry Ford. Zespół pracujący nad Fordem F-150 Lightning skorzystał z tej rady.

Ford wprowadził nową wersję specjalną **F-150® Lightning® Platinum Black** – przeznaczoną dla klientów, poszukujących pick-upa, który łączy niepowtarzalny wygląd, moc i matową czerń.

F-150 Lightning Platinum to elektryczny pick-up o monochromatycznej stylistyce, oferujący walory nowoczesnych technologii i elektryczny napęd w bogatej wersji wyposażenia Platinum, wyróżniającej się unikatową, matowoczarną karoserią – jest to pierwszy w historii firmy seryjny samochód ciężarowy pokryty matową folią.

„Ford wie, jak robić limitowane edycje swoich modeli, a F-150 Lightning Platinum Black winduje naszą wielokrotnie nagradzaną[1] elektryczną ciężarówkę na nowy poziom wyrafinowanego stylu. Jest to idealny wybór dla tych klientów, którzy chcą się wyróżnić”

Dave Pericak,
dyrektor ds. programów samochodów ciężarowych Ford EV

W skrócie

- **97 995 USD – początkowa sugerowana cena detaliczna[2]**
- **483 km – zasięg szacowany wg EPA[3] ze standardowym akumulatorem o zwiększonym zasięgu**
- **2000 – liczba egzemplarzy limitowanej edycji; dostawy rozpoczną się na początku 2024 r.**

Moda na matowe wykończenia weszła do domów, pojawiła się w produktach kosmetycznych, a teraz także we wzornictwie samochodów, natomiast czerń jest modna od zawsze.
To efektowne połączenie mody i klasyki sprawia, że F-150 Lightning Platinum zyskuje nowy wymiar i wyróżnia się na tle samochodów pokrytych konwencjonalnymi lakierami.

Rzucające się w oczy elementy w czarnym matowym kolorze i pokryte błyszczącym, czarnym lakierem Agate Black, to między innymi:

- 22-calowe matowe czarne felgi z czarnymi nakrętkami
- Czarny owalny emblemat Forda
- Elektrycznie wysuwane czarne progi z błyszczącym akcentem w kolorze Agate Black
- Miękka, czarna pokrywa skrzyni ładunkowej
- Charakterystyczna, przyciemniona przednia listwa świetlna

- Odblaskowa naklejka «Lightning» w czerni na czarnym tle, która wydaje się świecić, gdy rozbłysną nad nią światła
- Dach z połyskiem w kolorze Agate Black, którego powierzchnia płynnie przechodzi w taflę przedniej szyby, sprawia, że nieodblaskowa, matowa czerń nadwozia staje się jeszcze bardziej wyrazista, natomiast błyszczące klamki drzwi w kolorze Agate Black mają też praktyczne zastosowanie – nie dopuszczają do powstawania smug.

Dodatkowe wyróżniające elementy:

- Napisy "Lightning" na szybie okna dachowego nad siedzeniami pasażerów
- Luksusowe czarne siedzenia pokryte skórą Nirvana
- Aluminiowa tabliczka znamionowa we wnętrzu przedniego bagażnika i w ościeżnicy drzwi kierowcy z numerem egzemplarza limitowanej edycji

Platinum Black oferuje również szeroką gamę zaawansowanych systemów:

- Dostępny jako opcja jest system prowadzenia bez użycia rąk Ford BlueCruise[4] - w specjalnej wersji 1.2. Obejmuje on asystenta zmiany pasa ruchu, który umożliwia kierowcy zmianę pasa ruchu bez korzystania z kierownicy poprzez włączenie kierunkowskazu, gdy droga jest wolna, oraz funkcję zmiany położenia na pasie ruchu, która pomaga utrzymać pojazd na swoim pasie, jednocześnie subtelnie zmieniając pozycję z dala od samochodów na sąsiednich pasach. Zaktualizowana grafika interfejsu systemu BlueCruise w cyfrowym zestawie wskaźników wizualizuje moment zmiany pasa ruchu bez użycia rąk, a także moment, w którym pojazd dostosowuje się do warunków panujących na pasie ruchu, np. podczas manewru wyprzedzania dużych półciężarówek.
- Dodatkowo jako opcja dostępna jest funkcja automatycznej konfiguracji holowania, dzięki której samochód rozpoznaje podłączoną przyczepę i automatycznie przełącza się w tryb holowania. Po odłączeniu przyczepy samochód wraca do poprzedniego trybu jazdy.
- Funkcja Walk Away Locking[5] umożliwia ryglowanie samochodu kluczykiem pasywnym lub autoryzowanym smartfonem za pośrednictwem funkcji Phone As a Key.

W przyszłości funkcje, które zwiększają komfort użytkowania, mogą być odblokowywane poprzez aktualizacje oprogramowania.

System zasilania pokładowego **Pro Power Onboard** działa teraz, gdy pojazd jest wyłączony, a ponadto ma zaktualizowany interfejs, dzięki czemu klienci mogą lepiej zorientować się w stanie zasilania z sieci gniazd w samochodzie. [6]

„Siedemdziesiąt procent dorosłych[7] na świecie *wierzy, że ich działania mogą przyczynić się do pozytywnych zmian. F-150 Lightning stał się dla ludzi światłem nadziei – mogą polegać na elektrycznym pick-upie, który zapewnia zasilanie potrzebującym lub utrzymuje światło w domu podczas awarii sieci elektrycznej w okolicy."*

Jennifer Brace,
szefowa działu wizjonerskiego, Ford Motor Company

F-150 Lightning zbliża się do połowy drugiego roku produkcji w zakładach Rouge Electric Vehicle Center. Po niedawnej rozbudowie fabryki, która ma pomóc firmie w zwiększaniu skali produkcji, Ford jest na dobrej drodze do potrojenia liczby montowanych egzemplarzy F-150 Lightning do jesieni. Umożliwi to produkcję do 150 000 elektrycznych ciężarówek rocznie i zaspokojenie popytu ze strony klientów.

Rodzina F-150 Lightning
(ceny na rok modelowy 2023)

- Pro – cena od 49 995 USD [8]
- XLT – cena od 54 995 USD [8]
- Lariat – cena od 69 995 USD [8]
- Platinum – cena od 91 995 USD [8]

# # #

Przedstawiony pojazd jest egzemplarzem przedprodukcyjnym. Dostawy Forda F-150 Lightning Platinum Black z rocznika 2024 rozpoczną się na początku 2024 roku.

[1] Samochód ciężarowy roku 2023 według Motor Trend
[2] Aktualna sugerowana cena detaliczna nie obejmuje opłaty za dostawę do miejsca przeznaczenia oraz opłat i podatków rządowych, wszelkich obciążeń finansowych, za obsługę dealerską, za zgłoszenia elektroniczne oraz za testy emisji spalin.
[3] Przy pełnym naładowaniu. Rzeczywisty zasięg pojazdu może różnić się od deklarowanego w zależności od warunków zewnętrznych, użytkowania pojazdu, jego stanu technicznego i wieku akumulatora trakcyjnego.
[4] Ford BlueCruise wymaga abonamentu na usługi powiązane z komunikacją sieciową, zapewniającego regularne aktualizacje map, aplikacji FordPass® i aktywacji modemu. Pojazdy wyposażone w Ford BlueCruise są dostarczane z 90-dniowym okresem próbnym lub 3-letnim planem usługi BlueCruise powiązanych z komunikacją sieciową, po którym wymagany jest zakup abonamentu. Informacje o dostępności BlueCruise i szczegółach wersji można znaleźć na stronie ford.com/bluecruise. Informacje na temat statusu planu usługi BlueCruise Connected Service i dostępnych opcji znajdują się w sekcji Usługi powiązane z komunikacją sieciową na stronach Ford Account. Systemy asystenckie wspomagające kierowcę są uzupełnieniem jego uwagi, ale nie zastępują oceny sytuacji i konieczności kontrolowania pojazdu przez kierowcę. BlueCruise to funkcja jazdy autostradowej bez korzystania z rąk. Kierowca może zdjąć ręce z kierownicy tylko wtedy, gdy znajduje się na odcinku Blue Zone, dopuszczonym dla tego systemu. Zawsze obserwuj drogę i bądź przygotowany na ponowne przejęcie kontroli nad pojazdem. Mimo wsparcia systemów należy zachować zasady bezpieczeństwa na drodze. Szczegółowe informacje i ograniczenia znajdują się w instrukcji obsługi.
[5] FordPass® Connect, aplikacja FordPass® dla smartfonów i bezpłatne usługi powiązane z komunikacją sieciową są wymagane w przypadku korzystania z funkcji zdalnych (szczegóły można znaleźć w warunkach użytkowania FordPass). Usługi zdalne i ich funkcjonowanie zależą od dostępności sieci AT&T. Zmieniająca się technologia / sieci komórkowe / systemy pojazdu mogą ograniczać funkcjonalność i uniemożliwiać działanie usług korzystających z sieci. Usługi dla pojazdów skomunikowanych nie obejmują hotspotu Wi-Fi®.
[6] Szczegółowe informacje na temat korzystania zamieszczono w instrukcji obsługi.
[7] Trend Report 2023
[8] Aktualna sugerowana cena detaliczna dla wersji podstawowej. Nie obejmuje opłaty za dostawę do miejsca przeznaczenia oraz opłat i podatków rządowych, wszelkich obciążeń finansowych, za obsługę dealerską, za zgłoszenia elektroniczne oraz za testy emisji spalin. Nie obejmuje wyposażenia opcjonalnego. Cena początkowa planów A, Z i X dotyczy kwalifikujących się klientów i nie obejmuje opłaty za dokumenty, opłaty za dostawę, podatków, opłat rejestracyjnych. Nie wszystkie pojazdy kwalifikują się do planu A, Z lub X.

# # #

***Ford**, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com