



Polska premiera w pełni elektrycznego Forda Explorera na Kongresie Nowej Mobilności

WARSZAWA, 18 września 2023 roku – Ford Polska już wkrótce zaprezentuje zupełnie nowego, w pełni elektrycznego Forda Explorera wszystkim entuzjastom samochodów elektrycznych. Polska premiera modelu odbędzie się na Kongresie Nowej Mobilności w Łodzi.

Kongres Nowej Mobilności został wybrany jako miejsce tej wyjątkowej premiery ze względu na swoją rolę centrum nowej mobilności w Polsce. To miejsce, gdzie spotykają się eksperci, innowatorzy i entuzjaści technologii, aby dyskutować o przyszłości transportu. Ford jest partnerem tego wydarzenia, które jest idealnym kontekstem dla pierwszej w Polsce prezentacji elektrycznego Explorera. Premiera modelu odbędzie się pierwszego dnia kongresu, 26. września, o godzinie 12:00.

Ford prezentując zupełnie nowego, elektrycznego Explorera po raz pierwszy w Polsce wraz z nim pokaże nowe, ekscytujące technologie. Drugi elektryczny SUV Forda wyróżnia się bowiem niezwykle wyjątkowym designem nawiązującym do amerykańskich korzeni marki, ale ma w sobie także ogrom nowych technologii. Premiera będzie doskonałą okazją, by pierwszy raz na żywo zobaczyć 15-calowy ruchomy wyświetlacz dotykowy SYNC Move czy 17-litrową konsolę między kierowcą a pasażerem, która może pomieścić pełnowymiarowy, 15-calowy laptop.

Nowy standard wyznacza także ultranowoczesne wnętrze z wyprofilowanymi sportowymi fotelami czy podświetlany soundbar. W pełni elektryczny Explorer to także zupełnie nowe technologie dla bezpieczeństwa podróżujących. Po raz pierwszy w europejskim modelu Forda systemy wspomagania kierowcy obejmują bowiem asystenta zmiany pasa ruchu, który przejmuje płynną i bezpieczną zmianę pasa ruchu po uruchomieniu kierunkowskazu oraz asystenta bezpiecznego opuszczania wnętrza, który przed otwarciem drzwi ostrzega o zbliżającym się jednośladowym lub innym pojeździe. Nowy Explorer EV to także możliwość szybkiego ładowania samochodu – od 10 do 80 procent pojemności baterii w ciągu 25 minut.

– Premiera nowego Forda Explorera to dla nas jedno z najważniejszych wydarzeń w tym roku. Samochód nie tylko ma doskonałe proporcje, ale też robi wrażenie pod względem wyglądu, materiałów i technologii, dlatego nie możemy doczekać się, aby pokazać go szerszej publiczności. Kongres Nowej Mobilności jest do tego idealną okazją, ponieważ jest to wydarzenie dotyczące trendów wyznaczających przyszłość, podobnie jak nasz nowy elektryczny samochód – powiedział Attila Szabó, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



INFORMACJA PRASOWA



www.youtube.com/fordpolska



twitter.com/FordPolska

sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska