



Ford „Najbardziej innowacyjną marką o dużym wolumenie sprzedaży roku 2023” w konkursie AutomotiveINNOVATIONS

- Ford został doceniony w corocznym konkursie AutomotiveINNOVATIONS, zdobywając tytuł „Najbardziej innowacyjnej marki o dużym wolumenie sprzedaży” po raz pierwszy od 2014 roku.
- Ford w drodze do nagrody głównej wygrał dwie z czterech kategorii dla marek o dużym wolumenie sprzedaży, w tym „Autonomiczna jazda i systemy ADAS” oraz „Usługi oparte na komunikacji sieciowej”.
- System BlueCruise, dostępny w Mustangu Mach-E, został wymieniony jako szczególny przykład innowacji w zakresie autonomicznej jazdy i zaawansowanych systemów wspomagania kierowcy

WARSZAWA, 18 lipca 2023 r. – Ford został uznany za „Najbardziej innowacyjną markę o dużym wolumenie sprzedaży 2023” w corocznym konkursie AutomotiveINNOVATIONS, zdobywając najwyższe wyróżnienia w kategoriach „Autonomiczna jazda i systemy ADAS” oraz „Usługi oparte na komunikacji sieciowej” w grupie marek o dużym wolumenie sprzedaży.

[Centrum Zarządzania Motoryzacja](#) i niemiecki oddział globalnej sieć firm świadczących usługi audytorskie i doradcze [PricewaterhouseCoopers GmbH](#) uznały Forda za zwycięzcę konkursu po przeanalizowaniu innowacji zgłoszonych przez 29 globalnych koncernów motoryzacyjnych reprezentujących ponad 80 marek. Łącznie w procesie analizy kandydatów do nagród w edycji 2023 uwzględniono 1088 innowacji. Ford uzyskał ogólny wynik 91,2 punktów, wyprzedzając zajmującego drugie miejsce VW (82,0 punktów) i zajmującą trzecie miejsce Toyotę (64,6 punktów).

Wprowadzenie systemu BlueCruise¹, dostępnego w Mustangu Mach-E zaawansowanego asystenta kierowcy, reprezentującego 2 poziom autonomii jazdy bez użycia rąk – który od kwietnia jest dopuszczony do użytku na odcinkach autostrad w Wielkiej Brytanii – przyczyniło się do zwycięstwa Forda w kategorii „Autonomiczna jazda i systemy ADAS” i do zdobycia nagrody głównej. System Pro Trailer Hitch Assist, ułatwiający manewrowanie podczas holowania przyczepy, dostępny w modelu F-150, również otrzymał specjalne wyróżnienie.

Oparta na przetwarzaniu danych w chmurze nawigacja SYNC 4², która montowana jest w Focusie, zapewniła Fordowi pierwsze miejsce w kategorii „Connected Car Services”, jednocześnie firma uzyskała dobre wyniki w pozostałych dwóch kategoriach, zajmując drugie miejsce zarówno w kategorii „Electric Drive”, jak i „Interface and Connectivity”.

„W ciągu naszej 120-letniej historii konsekwentnie wprowadzaliśmy innowacje, produkując pojazdy i opracowując rozwiązania techniczne z myślą o potrzebach klientów” – powiedziała

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



Silke Seitz, dyrektor Digital Products Europe, która odebrała nagrodę w imieniu Forda. „Przemysł motoryzacyjny zmienia się obecnie w tempie niespotykanym nigdy wcześniej, więc docenienie naszej innowacyjności w tym czasie jest powodem do dumy i świadectwem naszych umiejętności dostosowywania się do zmian, kompetencji i niegasnących aspiracji firmy.”

Centrum Zarządzania Motoryzacją jest niezależnym instytutem zajmującym się badaniami nad motoryzacją i mobilnością oraz doradztwem strategicznym. Jego siedzibą jest Uniwersytet Nauk Stosowanych w Bergisch Gladbach w Niemczech. Nagrody AutomotiveINNOVATIONS są przyznawane są innowacyjnym rozwiązaniom w dziedzinie inżynierii motoryzacyjnej przez jury pod przewodnictwem dyrektora centrum prof. dr Stefana Bratzela, we współpracy z niemieckim oddziałem globalnej sieci firm świadczących usługi audytorskie i doradcze PricewaterhouseCoopers AG.

Prof. Bratzel podkreślił, że Ford jest najbardziej innowacyjną marką o dużym wolumenie sprzedaży po raz pierwszy od 2014 roku. „Jednym z czynników sukcesu była wysoka równowaga innowacyjnych atutów w najważniejszych obszarach technologicznych” – dodał Bratzel.

Nagrody zostały wręczone podczas uroczystości 13 lipca 2023 r. we Frankfurcie nad Menem, a organizacja świętuje 11 rocznicę nagradzania innowacji w branży motoryzacyjnej.

###

¹ Ford BlueCruise to funkcja jazdy autostradowej bez korzystania z rąk. Kierowca może zdjąć ręce z kierownicy tylko wtedy, gdy znajduje się na odcinku Blue Zone, dopuszczonym dla tego systemu. Zawsze obserwuj drogę i bądź przygotowany na ponowne przejście kontroli nad pojazdem. Mimo wsparcia systemów należy zachować zasady bezpieczeństwa na drodze. Szczegółowe informacje i ograniczenia zamieszczono w instrukcji obsługi. [Zestaw BlueCruise Prep Kit zawiera urządzenia wymagane do funkcjonowania systemu]. Niezbędne jest zakupienie subskrypcji BlueCruise, która obejmuje korzystanie z danych, regularne aktualizacje map i przyszłe udoskonalenia funkcji. Aby skorzystać z BlueCruise należy dokonać aktywacji w systemie swojego Mustanga Mach-E za pomocą aplikacji FordPass App.

² Nie prowadź samochodu, gdy jesteś zdekoncentrowany oraz podczas korzystania z urządzeń mobilnych. W miarę możliwości korzystaj z systemów sterowania głosem. Niektóre systemy mogą nie być dostępne, kiedy pojazd znajduje się w ruchu. Nie wszystkie systemy są kompatybilne ze wszystkimi telefonami.

Deklarowane zużycie paliwa/zużycie energii w cyklu WLTP, emisja CO₂ i zasięg napędu elektrycznego mierzone są zgodnie z wymaganiami i specyfikacjami technicznymi regulaminów europejskich (WE) 715/2007 i (WE) 2017/1151 w aktualnym brzmieniu. Przyjęta obecnie procedura testowa pozwala na porównanie wyników uzyskanych przez różne typy pojazdów różnych producentów.

###

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



INFORMACJA PRASOWA



www.youtube.com/fordpolska



twitter.com/FordPolska

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 56 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska