



Bezpłatne szkolenia z bezpieczeństwa jazdy Ford Driving Skills For Life. W Polsce przeszkolono już ponad 4000 młodych kierowców.

WARSZAWA, 5 czerwca 2023 roku – W miniony weekend teren przy Arenie Gdańsk zamienił się w centrum szkoleniowe Ford Driving Skills Ford Life. Podczas intensywnych dwóch dni instruktorzy bezpiecznej jazdy bezpłatnie przeszkolili ponad 300 młodych kierowców.

Program bezpłatnych szkoleń dla młodych kierowców Ford Driving Skills For Life realizowany jest w ramach kampanii społecznej odpowiedzialności. Działa na świecie od 2003 roku, a w 2013 pojawił się również w Europie. Do tej pory na naszym kontynencie przeszkolono 50 000 młodych kierowców. W Polsce program DSFL istnieje od 2016 roku.

– Już po raz siódmy spotkaliśmy się w Polsce z młodymi kierowcami. W tym roku odwiedziliśmy Gdańsk. Uczestnicy szkolenia dowiedzieli się jak rozpoznawać zagrożenia na drodze, panować nad pojazdem czy kontrolować prędkość. W tym roku program Ford Driving Skills For Life poruszał także kwestie związane z prowadzeniem pojazdów elektrycznych. Pojawiły się również zajęcia związane z międzynarodową kampanią Forda „Podziel się drogą”. Akcja ta ma na celu popularyzację dobrych zachowań wśród rowerzystów oraz kierowców, a także promowanie zasad bezpieczeństwa w ruchu drogowym, uprzejmości i empatii. W tym roku w bezpłatnym szkoleniu uczestniczyło ponad 300 osób. Oznacza to, że od 2016 roku przeszkoliliśmy ponad 4000 młodych kierowców. To wszystko ma bezpośredni wpływ na poprawę bezpieczeństwa na naszych drogach – powiedział Mariusz Jasiński, Dyrektor Komunikacji i Public Relations Ford Polska.

Uzupełnieniem szkolenia Ford Driving Skills Ford Life była kampania informacyjna „Zaparkuj Samochód”, w której instruktorzy zachęcali wszystkich do pokonywania krótkich dystansów pieszo, rowerem lub hulajnogą. W dzisiejszych czasach odpowiedzialna jazda oznacza bowiem troskę o środowisko.

Od momentu utworzenia programu Ford Driving Skills Ford Life przez firmę Ford Motor Company Fund, stowarzyszenie Governors Highway Safety Association oraz panel ekspertów ds. bezpieczeństwa Fundusz Forda zainwestował w szkolenia ponad 60 milionów dolarów.

###

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



INFORMACJA PRASOWA



www.youtube.com/fordpolska



twitter.com/FordPolska

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 56 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

***Ford Motor Company Fund, Ford Fund** – globalne filantropijne ramię Ford Motor Company – koncentruje się na zapewnianiu dostępu do podstawowych usług, edukacji na rzecz przyszłości pracy i oraz możliwości przedsiębiorczości dla społeczności o niewystarczających zasobach i niedostatecznie reprezentowanych. Partnerstwa i programy Ford Fund są zaprojektowane tak, aby odpowiadać na unikalne potrzeby społeczności, zapewniając ludziom równe szanse na rozwój. Wykorzystując skalę, zasoby i doświadczenie Forda w zakresie mobilności, Ford Fund wywiera znaczący wpływ poprzez dotacje, Ford Resource and Engagement Centers oraz wolontariat pracowniczy. Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź stronę www.fordfund.org lub dołącz do nas na profilu FordFund na Facebooku, Instagramie i Twitterze.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska