



Ford rozpoczyna Akcję Klimatyzacja Pro. Dezynfekcja jest ważniejsza niż myślisz.

WARSZAWA, 23 maja 2023 roku – Uprzedzając letnie upały Ford rozpoczyna coroczną Akcję Klimatyzacja Pro zachęcając kierowców do zadbania o własne zdrowie. Oferta obejmuje sprawdzenie oraz czyszczenie układu klimatyzacji w promocyjnych cenach.

Każdego roku układ klimatyzacji w samochodzie może tracić część czynnika chłodniczego, co może prowadzić do zwiększonego zużycia paliwa. Ale to nie jedyny powód dla którego warto pamiętać o regularnych przeglądach tego układu. Zagrzybiona i zainfekowana bakteriami klimatyzacja może być niebezpieczna dla zdrowia podróżujących – dlatego tak ważna jest jej profesjonalnie przeprowadzona dezynfekcja.

– Organizowane przez Ford Polska okresowe akcje związane ze sprawdzeniem oraz dezynfekcją układu klimatyzacji niezmiennie cieszą się wśród naszych klientów dużą popularnością. Zaniedbana klimatyzacja może negatywnie wpływać nie tylko na komfort podróży, ale również na zdrowie podróżujących. Dlatego zalecamy regularne, coroczne sprawdzenie i dezynfekcję układu klimatyzacji. Dzięki temu będzie ona pracowała wydajnie i bezpiecznie dla osób korzystających z samochodu – wyjaśnia Dariusz Lech, Dyrektor Działu Serwisu i Części Zamiennych Ford Polska.

Sprawdzenie i dezynfekcję w ramach Akcji Klimatyzacja Pro można przeprowadzić niezależnie lub podczas zaplanowanego przeglądu Forda – można to zrobić w prosty sposób podczas procesu rezerwacji wizyty w serwisie online, dodając usługę jako opcję dodatkową. Koszt usługi to 199 zł, a oferta jest ważna do 30 czerwca 2023 roku.

Akcja Klimatyzacja Pro obejmuje następujący zakres usług:

- sprawdzenie działania wszystkich podzespołów
- oględziny pod względem uszkodzeń oraz wycieków (w tym stan filtra)
- próbę wydajności oraz pomiar temperatur
- czyszczenie i dezynfekcję układu (kanałów wentylacyjnych)
- dezynfekcję parownika
- ozonowanie

– Warto dodać, że w ramach Akcji Klimatyzacja Pro przeprowadzana jest usługa Ford Video Check. Klient otrzymuje informacje w formie czytelnego raportu składającego się z karty przeglądowej oraz filmu z omówieniem stanu pojazdu. Wszystko można odczytać bezpośrednio z telefonu. Usługa jest bezpłatna, a rekomendacje przedstawione są w czytelny sposób. Lista

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



uzupełniona jest kolorami: zielonym – wszystko jest w porządku, żółtym – rozważ wymianę bądź naprawę i czerwonym – część wymaga wymiany – dodaje Dariusz Lech.

Dezynfekcja jest ważna nie tylko na powierzchniach, ale także w przypadku powietrza, którym oddychamy. Coroczny serwis warto też uzupełnić o wymianę filtra, który podczas codziennej pracy układu klimatyzacji usuwa nieprzyjemne zapachy, zatrzymuje drobne cząsteczki kurzu, pyłków i zanieczyszczeń i daje dodatkową pewność, że powietrze w samochodzie jest bezpieczne i czyste. Warto przy tym pamiętać, że wyższe stężenie zanieczyszczeń wewnątrz pojazdu stwarza zagrożenie dla zdrowia kierowcy i pasażerów. Mogą wystąpić zawroty i bóle głowy, nudności, a nawet reakcje alergiczne.

W ofercie Forda znajduje się filtr Ford micronAir® proTect – ma on zwiększoną efektywność, co może być przydatne dla osób cierpiących na katar sienny i inne alergie. Długotrwała ochrona przed alergenami utrzymuje się przez cały okres eksploatacji filtra i nie znika po kilku tygodniach. Zalecany okres między wymianami filtra kabinowego wynosi 1 rok lub 30 000 km. Osoby cierpiące na ciężkie alergie powinny wymieniać filtr co sześć miesięcy w celu zapewnienia optymalnej ochrony. W bardzo zapyłonych regionach lub podczas jazdy wyłącznie w ruchu miejskim (zwiększone zanieczyszczenie drobnym pyłem) filtr należy wymieniać częściej.

Dodatkowo dzięki swojej konstrukcji może ograniczyć rozprzestrzenianie się wielu szkodliwych zarazków, a nawet wirusów. Koszt tego filtra wraz z montażem to 189 zł brutto.

###

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 56 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



INFORMACJA PRASOWA



Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub [youtube.com/fordpolska](https://www.youtube.com/fordpolska)