



Ford Bronco w Polsce niczym w USA. Jest także bogata oferta akcesoriów

- Ford wjeżdża do Polski nie tylko w dwóch wyróżniających się wersjach wyposażenia i ze znakomitym silnikiem V6, ale także z bogatą ofertą akcesoriów niczym z salonu w USA.
- W ofercie Forda dla tego modelu znajdują się zarówno wysokiej jakości akcesoria do spersonalizowania swojego Bronco, jak i wiele praktycznych rozwiązań umożliwiających utrzymanie samochodu w doskonałym stanie przez wiele lat.

WARSZAWA, 24 kwietnia 2023 roku – Ford niedawno przedstawił gamę modelu Bronco, która będzie obecna w Europie, a więc także w Polsce. Warto podkreślić jednak, że samochód przyplynie zza oceanu także z niezwykle szeroką gamą akcesoriów, które w Stanach Zjednoczonych są wręcz jego synonimem.

Akcesoria do Forda Bronco są popularne w USA nie bez powodu. Samochód oferuje ogrom możliwości i konfiguracji w zależności od miejsca, w które się wybieramy, a także zapewnia niezwykle łatwy i demontaż elementów. Dlatego must-have każdego właściciela Bronco są pokrowce do przechowywania przednich i tylnych drzwi, które pojawią się także w Polsce. Dostępne będą również pokrowce na siedzenia, które zapewniają ochronę oryginalnych siedzeń, a dodatkowo są wodoodporne i odporne na pleśń. Jazdę z otwartym dachem przy jednoczesnej ochronie przed ostrym słońcem zapewnia roleta przeciwsłoneczna Bimini, której montaż trwa tylko kilka minut dzięki systemowi haków i szybkozłączek zatrzaskowych.

Bronco jest doskonałym kompanem podróży nie tylko w dzień, ale także w nocy. Ze względów praktycznych do wersji Badlands przydać może się listwa oświetleniowa LED, która mocowana jest do szyny bagażnika, dzięki czemu poza walorami praktycznymi ma też te estetyczne. Bronco Badlands można także wyposażać w dodatkowe światła LED montowane do lusterek, które dodadzą terenowego wyglądu i zapewnią dodatkowe źródło światła.

Przy wyprawach Bronco w teren przyda się także właściwe zabezpieczenie przewożonych rzeczy. Dlatego Ford w ofercie oryginalnych akcesoriów oferuje m.in. siatkę przytrzymującą bagaż czy wiele organizatorów przestrzeni w rozmiarach zależnych od potrzeb. Szeroka jest także gama różnego rodzaju bagażników renomowanej firmy Thule, które pozwolą zwiększyć możliwości ładunkowe pojazdu. Najpopularniejszym rozwiązaniem w tym aspekcie są boxy dachowe dostępne w różnych wymiarach, ale także uchwyt umożliwiający przewóz rowerów czy przystawki: do zamocowania kajaka albo umożliwiająca przewóz nart.

Bronco sprawdzi się w off-roadzie, ale także podczas spokojniejszych wyjazdów na łono natury. Do samochodu można bowiem dokupić namiot na tylną klapę czy krzesła i stół turystyczny. W tym przypadku przydać może się również 36-litrowa lodówka turystyczna, która jest otwierana od góry i wyposażona w chowane w obudowie ręczki, dzięki którym montaż i demontaż jest niezwykle prosty.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



Wszystkie akcesoria można obejrzeć w serwisie akcesoria-ford.pl, a przy każdym modelu znajduje się przycisk do pobrania pełnego, czytelnego katalogu dla danego samochodu. Każda oferta zawiera cenę, szczegóły danych akcesoriów oraz ich dane techniczne.

#

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska