



Droga ku lepszemu: Ford publikuje Zintegrowany Raport Finansowy i Zrównoważonego Rozwoju na rok 2023 r., precyzuje postępy na drodze do neutralności węglowej i zaangażowanie w odpowiedzialny łańcuch dostaw produkcji samochodów elektrycznych

- Nowe dane wykazują, że Ford jest na dobrej drodze do osiągnięcia neutralności węglowej w odniesieniu do swoich pojazdów, działalności operacyjnej i łańcucha dostaw nie później niż w 2050 roku. Szacuje się, że emisja dwutlenku węgla w całym okresie użytkowania pojazdu może zostać zmniejszona nawet o 60% w przypadku konsumentów jeżdżących pojazdem elektrycznym Forda w porównaniu z podobnym pojazdem z silnikiem spalinowym.
- Od 2017 do 2022 roku Ford zmniejszył emisję swoich zakładów produkcyjnych o 40%. W 2022 roku 60% zużywanego przez firmę prądu stanowiła czysta energia.
- Ford przeprowadził 30 audytów u dostawców wzdłuż wybranych łańcuchów dostaw kluczowych minerałów, wykorzystywanych do produkcji akumulatorów na wszystkich szczeblach, aż do miejsca ich wydobycia, a także audyt «due diligence» w zakresie systemów zarządzania pozyskiwaniem niklu, litu i kobaltu
- Uruchamiamy na całym świecie plan «Droga ku lepszemu» (Road to Better), określając nasz sposób na pomoc w budowaniu lepszego świata. W Europie Ford uruchamia specjalne strony internetowe «Road to Better» we Francji, Niemczech, Włoszech, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii, aby podzielić się inicjatywami związanymi ze zrównoważonym rozwojem i przedstawiać swoje postępy

WARSZAWA, 11 kwietnia 2023 r. – Ford publikuje dziś Zintegrowany Raport Finansowy i Zrównoważonego Rozwoju rok 2023, szczegółowo opisujący postępy firmy w realizacji zobowiązania do stworzenia bardziej zrównoważonej, integracyjnej i sprawiedliwej przyszłości transportowej.

Ford korzysta z ponad dwudziestoletniego statusu lidera w dziedzinie sprawozdawczości dotyczącej zrównoważonego rozwoju. Aktualny raport przedstawia nowe dane, które wykazują, że Ford jest na dobrej drodze do osiągnięcia neutralności węglowej w odniesieniu do swoich pojazdów, działalności operacyjnej i łańcucha dostaw nie później niż w 2050 roku. Podkreśla również postępy w inicjatywach realizujących zobowiązanie firmy do pozyskiwania surowców, które są produkowane w sposób odpowiedzialny i uczynienia bardziej przejrzystym łańcucha dostaw podzespołów do produkcji pojazdów elektrycznych i akumulatorów.

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



„Wierzymy, że długoterminowy sukces każdej firmy jest nierozzerwalnie związany z tworzeniem wartości dla klientów, pracowników i społeczności, a jednocześnie z troską o planetę” – powiedział prezes zarządu Bill Ford. „Podejmujemy się potężnej transformacji, aby być liderem w erze elektromobilności i skomunikowanego transportu, dlatego jesteśmy zobowiązani do zachowania przejrzystości w zakresie naszych postępów i doskonalenia. Patrzymy w przyszłość z entuzjazmem i optymizmem, czekamy też niecierpliwie na moment, w którym transport bezemisyjny stanie się rzeczywistością”.

„W 2022 roku poczyniliśmy wiele kroków w kierunku neutralności węglowej, w tym wprowadzając nowe, atrakcyjne pojazdy elektryczne, modernizując nasze zakłady, inwestując w bezemisyjną i odnawialną energię elektryczną oraz wykorzystując naszą siłę nabywczą, aby pomóc w zwiększeniu skali wykorzystania materiałów niskoemisyjnych” – powiedziała Cynthia Williams, globalny dyrektor Forda ds. zrównoważonego rozwoju, homologacji i zgodności. „Budujemy również transparentność i odpowiedzialność za globalny łańcuch dostaw do produkcji pojazdów elektrycznych i akumulatorów, zgodny z naszymi wartościami. W ten sposób możemy pomóc w budowaniu bardziej zrównoważonej, sprawiedliwej i sprzyjającej włączeniu społecznemu przyszłości transportu.

W drodze ku lepszemu

Droga ku lepszemu to zobowiązanie Forda do budowania bardziej zrównoważonej, sprzyjającej włączeniu społecznemu i sprawiedliwej przyszłości transportu, w której każdy człowiek ma swobodę poruszania się i realizowania swoich marzeń. Firma obchodzi w tym roku 120-lecie istnienia i doskonale rozumie, że długoterminowy sukces Forda będzie zależał od tworzenia wartości na użytek klientów, pracowników i społeczności.

Ford uruchamia specjalne strony internetowe „Road to Better” we Francji, Niemczech, Włoszech, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii, a wkrótce dołączą do nich inne rynki. Będą one podkreślać inicjatywy Forda, przyczyniające się do budowania bardziej zrównoważonej przyszłości i będą jasno prezentować nasz postęp w realizacji zdefiniowanych celów zrównoważonego rozwoju.

Przewodzenie rewolucji elektromobilności

W latach 2022-2026 Ford przeznaczy ponad 50 miliardów dolarów globalnie na działalność badawczo-rozwojową i produkcję pojazdów elektrycznych oraz akumulatorów. Firma jest na dobrej drodze do osiągnięcia do końca 2023 roku docelowego tempa produkcji 600 000 pojazdów elektrycznych rocznie i tempa ponad 2 milionów do końca 2026 roku. Przewiduje się, że do 2030 roku połowę globalnego wolumenu sprzedaży pojazdów Forda będą stanowić modele w pełni elektryczne.

W raporcie przedstawiono statystyki dotyczące wpływu tej strategii, w tym ograniczeń w emisji dwutlenku węgla wynikające z jazdy elektrycznym modelem Forda. Szacunki wskazują, że w zależności od modelu, jazda elektrycznym samochodem Forda może zmniejszyć emisję dwutlenku węgla w całym okresie użytkowania nawet o 60% w porównaniu z jazdą podobnym

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.



pojazdem z silnikiem spalinowym, przy założeniu, że akumulator ładowany jest z amerykańskiej sieci energetycznej. W przypadku modelu F-150[®] Lightning[®] ograniczenie emisji CO₂ w okresie eksploatacji pojazdu jest równe redukcji emisji CO₂, wynikającej z niewykorzystania około 33 225 l benzyny. F-150[®] Lightning[®] błyskawicznie stał się najlepiej sprzedającym się elektrycznym pick-upem w Ameryce, już od pierwszego pełnego miesiąca sprzedaży detalicznej, w czerwcu 2022 roku.

Przyspieszenie postępu w kierunku neutralności węglowej

Poza redukcją emisji spalin pojazdów, zaangażowanie Forda w neutralność węglową skupia się na redukcji emisji obiektów, procesów produkcyjnych i pozyskiwaniu czystej energii elektrycznej, mających wpływ na działalność firmy i globalny łańcuch dostaw.

Od 2017 do 2022 roku Ford zmniejszył emisję w obu zakresach: Scope 1 – obejmującym bezpośrednio emisje z działalności, a także Scope 2 – określającym pośrednie emisje z zakupów energii. Ford zainwestował ponad 26 milionów dolarów w modernizację obiektów w celu poprawy efektywności energetycznej i ochrony środowiska w swoich zakładach i w procesach produkcyjnych, co pomogło firmie osiągnąć 40-procentową redukcję bezwzględnej emisji gazów cieplarnianych związanych z produkcją w stosunku do roku 2017. Firma poczyniła również kroki w kierunku pełnego przejścia na zużywanie energii elektrycznej produkowanej w procesach bezemisyjnych, włączając do swojej działalności na całym świecie 60,6% czystej energii elektrycznej, wolnej od CO₂, w tym całą energię elektryczną zakupioną na potrzeby produkcji w Europie i Meksyku. W skali globalnej 42,6% stanowiła energia elektryczna pochodząca ze źródeł odnawialnych.

W latach 2019-2022 Ford dodatkowo zmniejszył o około 23% ogólne emisje z zakresu 3 (Scope 3), które obejmują emisje dostawców, produktów i innych źródeł spoza zakładów produkcyjnych. Ford był pierwszym amerykańskim producentem samochodów, który włączył swój globalny łańcuch dostaw do platformy Manufacture 2030, zapraszając 3000 zakładów dostawców Tier 1 do udziału w programie, który powstał aby ułatwić monitorowanie i ograniczanie emisji. Ford planuje zaprosić w 2023 roku dodatkowych dostawców Tier 1 i dostawców pośrednich do udziału w projekcie Manufacture 2030.

Budowanie odpowiedzialnego łańcucha dostaw pojazdów elektrycznych

Ford pracuje nad tym, aby globalny łańcuch dostaw firmy chronił środowisko i prawa człowieka. W trakcie budowania nowego łańcucha dostaw w produkcji pojazdów elektrycznych i akumulatorów, firma podejmuje ważny pierwszy krok, polegający na zabezpieczeniu surowców bezpośrednio od firm wydobywczych, działających w zgodzie z polityką korporacyjną Forda. W raporcie wyszczególniono kilka nowych inicjatyw, mających na celu zwiększenie przejrzystości, identyfikacji i rzetelności firm.

W 2021 roku Ford zainicjował sporządzanie map i audyt łańcucha dostaw do produkcji pojazdów elektrycznych i akumulatorów, aby lepiej zrozumieć pochodzenie surowców w swoim łańcuchu dostaw, w tym pochodzenie niklu, litu, kobaltu i grafitu. Do tej pory w ramach projektu

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.



przeprowadzono 30 audytów dostawców w wymienionych czterech krytycznych łańcuchach dostaw produkcji akumulatorów mineralnych na wszystkich poziomach, aż do miejsca wydobycia surowców. Na początku 2023 roku, firma przeszła również, wraz ze swoimi dostawcami audyt «due diligence» w zakresie systemów zarządzania pozyskiwaniem niklu, litu i kobaltu. Ford wzmocnił dzięki jego wynikom swoje praktyki korporacyjne, m.in. wprowadził do swoich umów zaopatrzeniowych nowe wymagania, dotyczące ochrony środowiska, kwestii społecznych i zarządzania.

W ramach szerszego łańcucha dostaw, Ford kontynuuje ścisłą współpracę ze swoimi dostawcami oraz z podmiotami zewnętrznymi, takimi jak Initiative for Responsible Mining Assurance, Responsible Minerals Initiative oraz Responsible Business Alliance, w celu zidentyfikowania i rozwiązania problemów związanych z ochroną środowiska i prawami człowieka w swoim łańcuchu dostaw. Odbywa się to z wykorzystaniem kompleksowych kryteriów, określonych w Kodeksie Działań Dostawców Forda. W 2022 roku Ford przeszkolił 844 pracowników działu zakupów, 2 647 innych pracowników oraz 979 dostawców w zakresie zrównoważonego rozwoju łańcucha dostaw, w tym praktyk antykorupcyjnych, uczciwych stosunków pracy i ochrony środowiska.

Pomoc w rozwoju społeczności

Ford Motor Company Fund – zajmujący się działalnością charytatywną oddział firmy, współpracuje z organizacjami pozarządowymi i liderami społeczności, by pomóc w zaspokojeniu specyficznych potrzeb społeczności w ponad 40 krajach na całym świecie. W 2022 roku z Forda i z Ford Found przekazano na cele charytatywne ponad 64 miliony dolarów, inwestując w inicjatywy partnerskie i programy w trzech obszarach oddziaływania: w odblokowanie dostępu do podstawowych dóbr i usług, otwarcie ścieżek do edukacji i przygotowania do przyszłej pracy oraz zróżnicowanie linii przedsiębiorców.

W ramach zaangażowania w podnoszenie statusu ekonomicznego kobiet i przeciwdziałanie pierwotnym przyczynom pracy dzieci, Ford poprzez Fundusz Forda wspiera program pilotażowy, którego celem jest promowanie odpowiedzialnego pozyskiwania minerałów i wzmocnienie pozycji kobiet, pracujących w łańcuchach dostaw miedzi i kobaltu w Demokratycznej Republice Konga. W 2022 roku w ramach tego projektu zapewniono sprzęt, dostęp do usług bankowych oraz edukację finansową co najmniej 50 kobietom. Ponad 90 kobiet pracujących w miejscach tradycyjnego wydobycia kobaltu skorzystało ze szkoleń z zakresu przedsiębiorczości, wiedzy finansowej oraz standardów środowiskowych i społecznych dla osób zatrudnionych w drobnych zakładach wydobywczych. Fundusz Forda niedawno przedłużył wsparcie i podwoił wydatki na projekt do 2023 roku.

Zintegrowany Raport Finansowy i Zrównoważonego Rozwoju Forda zapewnia przejrzystość w zakresie postępów firmy w osiąganiu celów zrównoważonego rozwoju. Wykazuje też, w jaki sposób firma idzie naprzód na drodze ku lepszej przyszłości. Aby poznać pełny raport i dowiedzieć się więcej o projekcie „The Road to Better”, odwiedź sustainability.ford.com.

###

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska



INFORMACJA PRASOWA



www.youtube.com/fordpolska



twitter.com/FordPolska

Ford, globalna amerykańska marka, od ponad 100 lat wplatająca się w europejskie struktury, stawia na swobodę przemieszczania się, łącząc to z troską o planetę i każdego z nas. Realizowany przez firmę plan Ford+, uwzględniający sektory działalności Model e, Ford Pro i Ford Blue, wpływa na przyspieszenie europejskiej transformacji w kierunku pełnej elektryfikacji napędów i neutralności węglowej do roku 2035. Firma podąża z postępem, wprowadzając nowatorskie pojazdy elektryczne, z których każdy został zaprojektowany z myślą o europejskich kierowcach, a także oferując innowacyjne usługi, ułatwiające komunikację międzyludzką, rozwój społeczności i przedsiębiorstw. Ford w Europie sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, a działania obejmują również Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture) z czterema centrami zlokalizowanymi w Kolonii, w Niemczech; w Walencji, w Hiszpanii oraz z siedzibami spółki joint venture w Krajowie w Rumunii i Kocaeli w Turcji. Ford zatrudnia w Europie około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej fordmedia.pl lub media.ford.com.

Śledź nas na: twitter.com/FordPolska lub youtube.com/fordpolska