



## F-150 Lightning zdobywa tytuł „North American Truck of the Year 2023”. To trzecie z rzędu zwycięstwo Forda w tej kategorii

**Warszawa, 17 stycznia 2023 r.** – Ford F-150 Lightning rozpoczął nowy rok z tytułem North American Truck of the Year™. Najnowsza statuetka dla elektrycznego modelu na półce z trofeami Forda to już trzecia z rzędu nagroda główna konkursu Truck of the Year. To także piąta nagroda NACTOY dla Forda zdobyta w ciągu ostatnich trzech lat.

"Zdobycie tytułu Ciężarowego Samochodu Roku Ameryki Północnej to wielki sukces zespołu i uwieńczenie jego wysiłków, by wyprodukować i dostarczyć klientom jak najwięcej egzemplarzy Lightninga, tak szybko jak to możliwe" – powiedział Jim Farley, prezes i dyrektor generalny Forda. „Staramy się szybko zwiększać produkcję do 150 000 egzemplarzy modelu, co powinniśmy osiągnąć jesienią tego roku. Przy okazji staramy się poprawić każdy z parametrów tej ciężarówki. Z linii produkcyjnej zaczęły zjeżdżać Lightningi z nową, doskonałą aktualizacją interfejsu użytkownika, który powinien jeszcze podnieść satysfakcję kierowców, a który udostępniemy zdalnie poprzez funkcję over-the-air wszystkim właścicielom sprzedanych już Lightningów.”

### Bestseller w USA

F-150 Lightning jest najlepiej sprzedającym się elektrycznym samochodem ciężarowym w USA od momentu wprowadzenia na rynek w maju 2022 roku. Jego sprzedaż osiągnęła łącznie 15 617 sztuk, co pomogło Fordowi stać się w 2022 roku drugim w rankingu producentem samochodów elektrycznych w USA.

„Jeśli na rynek wchodzi elektryczna wersja najlepiej sprzedającego się pojazdu w Ameryce, wiedz, że transformacja musi mieć rozmach" – powiedział Karl Brauer, juror NACTOY i niezależny dziennikarz Forbes. "Wysilek jaki podjął Ford aby skonstruować w pełni elektrycznego F-150 jest godny uwagi, ponieważ samochód zachowuje wymiary standardowego modelu pickupa, co oznacza, że pozostaje otwarty na serwisowe wsparcie masowego rynku wtórnego, a jednocześnie wprowadza znaczące zmiany w takich obszarach jak przestrzeń bagażowa i funkcja mobilnego źródła prądu. Łączy zdecydowanie najlepiej te odmienne światy, co daje F-150 Lightning wielki zakres zastosowań. Jest atrakcyjny zarówno dla tradycyjnych klientów segmentu ciężarówek, jak i nowych, dopiero dołączających.”

By wystartować w rywalizacji o tytuł North American Truck of the Year, modele muszą być nowe, lub znacząco zmienione w danym roku. Jury złożone z 50 profesjonalnych dziennikarzy motoryzacyjnych z całej Ameryki Północnej wybiera zwycięzcę oceniając innowacyjność, wzornictwo, bezpieczeństwo, osiągi, systemy, satysfakcję użytkownika i kierowcy oraz koszty.

North American Truck of the Year to najnowsza nagroda w gablocie z trofeami F-150 Lightning. Model ten ma jednak na swoim koncie znacznie więcej tytułów i nagród, to m.in.:

- Truck of the Year od „Motor Trend”,
- Best Car to Buy od „The Car Connection”,

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej [www.ford.media.eu](http://www.ford.media.eu) lub [www.media.ford.com](http://www.media.ford.com).

Śledź nas pod adresami [www.twitter.com/FordNewsEurope](http://www.twitter.com/FordNewsEurope) lub [www.youtube.com/FordNewsEurope](http://www.youtube.com/FordNewsEurope)

- Top Rated od „Edmunds”,
- Truck of the Year od „Detroit Free Press”,
- Best Car to Buy od „Green Car Reports”,
- Top 200 Invention of 2022 od „TIME”,
- Best Buy Award od „Kelley Blue Book 2023”,
- Altair Enlighten Award 2022,
- Samochód roku 2022 magazynu „Sobre Ruedas”,
- 10 Best & Engines & Propulsion Systems od „Wards Auto”,
- Best Car to Buy od „Internet Brands”,
- Vehicle of the Year od „Victory & Reseda”,
- American Car of the Year 2022 od „TopGear.com”,
- Technology of the Year 2022 od „Autoblog”,
- Star Award od „Motor1”,
- Save the Planet od „CarBuzz”,
- liczne nagrody SABRE.

Więcej informacji na temat F-150 Lightning można znaleźć na stronie medialnej Forda.

# # #

### **O Ford Motor Company**

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 176 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).*

**Ford w Europie** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 34 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (8 spółek całkowicie zależnych oraz 6 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

**Kontakt:** Mariusz Jasiński  
Ford Polska Sp. z o.o.  
(22) 6086815  
[mjasinsk@ford.com](mailto:mjasinsk@ford.com)