



## Ford Puma – najchętniej wybierany w Polsce mały SUV z napędem hybrydowym typu mild – i jego praktyczna strona.

- Tylko w ubiegłym miesiącu na polskie drogi wyjechało 369 nowych Fordów Puma z napędem mHEV, czyli o ponad 61% więcej niż we wrześniu 2021 roku.
- Po 3 kwartałach bieżącego roku Ford Puma z hybrydowym zespołem napędowym typu mild wciąż jest numerem jeden w swojej klasie w Polsce.
- Jeden z największych w klasie bagażników z jedynym w swoim rodzaju schowkiem Ford MegaBox, bezdotykowo i elektrycznie podnoszona pokrywa bagażnika oraz przestronne wnętrze – Puma wygrywa z konkurentami także funkcjonalnością.

**WARSZAWA, 27 października 2022 roku** – Ford Puma – najmniejszy SUV w gamie amerykańskiego producenta – od kilku lat cieszy się niesłabnącą popularnością, zarówno w Europie, jak i w Polsce. Model przyciąga klientów nie tylko atrakcyjną stylistyką, przestronnym wnętrzem, czy bogatym wyposażeniem, ale także innowacyjnymi rozwiązaniami oraz oszczędnymi silnikami.

### Oszczędny i czystszy napęd mild hybrid

W Polsce szczególną popularnością cieszy się Ford Puma z napędem hybrydowym typu mild. We wrześniu bieżącego roku do klientów trafiły 372 sztuki nowego Forda Puma (wzrost o 46,5% w porównaniu z 2021 rokiem), z czego 369 sztuk to właśnie auta napędzane miękką hybrydą (wzrost sprzedaży w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku o 61,14%). Od początku 2022 roku w Polsce zarejestrowano 2 220 egzemplarzy Pumi z układem napędowym typu mHEV, przy całkowitej sprzedaży tego modelu wynoszącej 2 404 sztuki. Mimo nieznacznego spadku liczby rejestracji, wynoszącego niecałe 3,8% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, Ford Puma EcoBoost Hybrid pozostaje po dziewięciu miesiącach br. numerem jeden segmentu małych SUV-ów z napędem typu mHEV w Polsce.

Technologia EcoBoost Hybrid w Fordzie Puma wykorzystuje silnik elektryczny połączony z 48-woltowym akumulatorem litowo-jonowym. Napęd elektryczny jest dodatkowym wsparciem silnika benzynowego i zapewnia m.in. bardziej płynne i dynamiczne ruszanie, oszczędność paliwa, a także sprawniejsze działanie systemu Auto-Start-Stop. Ładowanie 48-woltowego akumulatora odbywa się w trakcie jazdy np. podczas hamowania.

### Przestronne wnętrze oraz sprytne rozwiązania

Przestronne wnętrze, największy w klasie bagażnik z jedynym w swoim rodzaju schowkiem Ford MegaBox oraz bezdotykowo i elektrycznie podnoszona pokrywa bagażnika plus fotele z funkcją masażu i zdejmowanymi pokrowcami – pod względem rozwiązań, które zwiększają

funkcjonalność miejskiego SUV-a Ford Puma deklasuje rywali. Duża przestronność wnętrza, jak na samochód o długości około 4,2 metra, to zasługa minimalnych zwisów nadwozia i rozstawionych maksymalnie po jego kątach kół. Wszystko razem sprawia, że kabina Pumi jest przestronniejsza niż innych SUV-ów o podobnych rozmiarach.

Ford Puma ma sporo do zaoferowania również pod względem pojemności bagażnika, która wynosi aż 456 l i jest jedną z największych wśród SUV-ów segmentu B. Zasługa w tym bardzo praktycznego schowka Ford MegaBox pod podłogą bagażnika, który ma pojemność 81 litrów. Jeśli do tego doda się największą w klasie wysokość bagażnika (z uwzględnieniem schowka Ford MegaBox), okaże się, że przedział bagażowy miejskiego SUV-a Forda ma nie tylko największą pojemność, ale jest też najbardziej praktyczny. Ma na to wpływ również elastyczna osłona bagażnika mocowana do jego pokrywy, która podnosi się razem z nią i – dzięki temu – pozwala na przewożenie nieco wyższych przedmiotów niż w wypadku sztywnej półki, którą można spotkać u konkurentów.

Praktycznym rozwiązaniem jest możliwość złożenia tylnych foteli w stosunku 60/40 lub też całkowicie, w celu uzyskania jeszcze większej przestrzeni bagażowej. Po całkowitym złożeniu tylnych siedzeń użytkownik uzyskuje niemal płaską podłogę, która umożliwia przewożenie dłuższych przedmiotów.

- Ford Puma jest ważnym graczem w segmencie miejskich SUV-ów. Pokazuje, że auto o niewielkich gabarytach może być przestronne i bogato wyposażone, a także oferować elementy wyposażenia dotychczas kojarzone z modelami wyższych klas – np. przednie fotele z funkcją masażu czy też elektryczne otwieranie i zamykanie bagażnika delikatnym ruchem nogi pod tylnym zderzakiem. Bardzo się cieszę, że ten przestronny i wizualnie atrakcyjny mały SUV z oszczędnym i wydajnym układem napędowym typu mHEV cieszy się nieśląbnącą popularnością wśród polskich klientów – powiedział Attila Szabó, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

###

### **O Ford Motor Company**

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się nieśląbnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).*

**Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej [www.fordmedia.eu](http://www.fordmedia.eu) lub [www.media.ford.com](http://www.media.ford.com).

Sledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://www.twitter.com/FordEu) lub [www.youtube.com/fordofeurope](https://www.youtube.com/fordofeurope)

*Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

**Kontakt:** Mariusz Jasiński  
Ford Polska Sp. z o.o.  
(22) 6086815  
[mjasinsk@ford.com](mailto:mjasinsk@ford.com)

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej [www.fordmedia.eu](http://www.fordmedia.eu) lub [www.media.ford.com](http://www.media.ford.com).  
Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub [www.youtube.com/fordofeurope](https://www.youtube.com/fordofeurope)