



## “MAJA EXPLORER” – ODCINEK 3.: MAJA WŁOSZCZOWSKA ODKRYWA MAŁOPOLSKĘ

- Premiera trzeciego odcinka serii “Maja Explorer” na kanale YouTube Ford Polska.
- Maja Włoszczowska wraz z Fordem Explorerem odkrywa przed widzami urokliwe trasy rowerowe w Małopolsce.
- Projekt wideo „Maja Explorer” to sześcioodcinkowy serial z Mają Włoszczowską wyprodukowany przez Ford Polska.

**Warszawa, 13 lipca 2022 r.** – Na kanale YouTube Ford Polska swoją premierę ma trzeci odcinek z cyklu „Maja Explorer”. Tym razem Maja Włoszczowska za kierownicą Forda Explorera dociera do Małopolski i przesiada się na rower typu gravel, aby odkryć trasy w okolicach dwóch malowniczych jezior.

- W tym odcinku podchodzimy do roweru nieco spokojniej. Stawiamy na komfortowe, relaksujące i wygodne odkrywanie Małopolski. Tutaj idealnie sprawdzi się tak zwany „gravel”, czyli rower szosowy przystosowany do jazdy również po nieutwardzonych ścieżkach. Spotkamy się również z Jarkiem Dymkiem, który jest jednym z pierwszych i czołowych bikefitterów w Polsce. Zawodowo zajmuje się on doбором indywidualnych ustawień roweru do budowy anatomicznej i aktualnych zdolności motorycznych użytkownika. Jego wskazówki pozwolą Wam jeździć na rowerze dłużej i bezpieczniej dla narządu ruchu. Oczywiście to nie wszystkie atrakcje, które przygotowałam dla Was razem z Ford Polska - powiedziała Maja Włoszczowska.

Entuzjastycznie przyjęty przez widzów serial „Maja Explorer” został wyprodukowany przez Ford Polska. W roli głównej występuje Maja Włoszczowska, która za kierownicą 457- konnego, hybrydowego Forda Explorera wyrusza w Polskę w poszukiwaniu najlepszych miejsc do jazdy na różnego typu rowerach. Zarówno rekreacyjnie jak i sportowo. Zgodnie z duchem Explorera, Maja odkrywa ciekawe zakątki naszego kraju, spotka się z niezwykle ludźmi, opowiada o różnych odmianach kolarstwa i promuje sportowy styl życia.

**Trzeci odcinek jest już dostępny na kanale YouTube Ford Polska:** <https://youtu.be/WIMyy-URW4A>

**Jak powstał serial „Maja Explorer”?** [Tu znajdziecie Państwo informację o pierwszym odcinku.](#)

###

### **O Ford Motor Company**

*Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie*

*poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się nieustannie zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).*

**Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

**Kontakt:** Mariusz Jasiński  
Ford Polska Sp. z o.o.  
(22) 6086815  
[mjasinsk@ford.com](mailto:mjasinsk@ford.com)