



SPRZEDAŻ - LUTY 2022

	Sprzedaż Całkowita	Samochody Osobowe	SUVy i Crossovery	Samochody Dostawcze
Luty 2022	2 305	722	980	603
Zmiana procentowa vs'21	-10,4%	-34,1%	51%	-27,1%
Styczeń - luty 2022	4 269	1 194	1 966	1 109
Zmiana procentowa vs'21	-15,2%	-45,1%	57,1%	-31,1%

PODSUMOWANIE

W lutym 2022 r. Ford znalazł się na piątym miejscu w zestawieniu sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony w Polsce*. Marka sprzedała w tym okresie 2 305 nowych pojazdów – 1 702 samochody osobowe i 603 samochody dostawcze. Data to wzrost udziału w niezwykle konkurencyjnym rynku, który obecnie wynosi 5,95%.

Po dwóch miesiącach 2022 r. marka Ford także znajduje się na piątej pozycji pod względem sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych o DMC do 3,5t. w Polsce. Producent znalazł w tym czasie nabywców na 4 269 samochodów, co oznacza udział w rynku na poziomie 5,91%.

W lutym br. do nabywców trafiły 1 702 samochody osobowe, dzięki czemu wzrósł udział w tym rynku – z 4,62% w lutym 2021 r. do 5,07% obecnie. Przez dwa miesiące Ford sprzedał natomiast 3 160 takich pojazdów, także zwiększając udział w rynku do - 5,05%.

Hitem Forda w lutym ponownie była Kuga, która sprzedała się w 505 egzemplarzach. Model ten stanowił niemal 30% całkowitej sprzedaży samochodów osobowych marki. Na drugim miejscu znalazła się Fiesta, a oba modele odnotowały znaczący wzrost sprzedaży względem 2021 r. Podium uzupełniła Puma, także ze wzrostem sprzedaży w porównaniu do lutego ubr. Po raz kolejny świetnym rezultatem może pochwalić się w pełni elektryczny Mustang Mach-E. Model drugi miesiąc z rzędu był najlepiej sprzedającym się samochodem elektrycznym w Polsce ogółem.

Kuga jest także zdecydowanym liderem sprzedaży, jeśli chodzi o samochody osobowe Forda w ciągu dwóch pierwszych miesięcy 2022 r. 879 sprzedanych w tym czasie egzemplarzy oznacza 27,8% udziału w całkowitej sprzedaży. Na drugim miejscu znalazła się Puma, która podobnie jak Kuga zwiększyła swój udział w sprzedaży samochodów Forda. Oba modele odnotowały znaczący wzrost sprzedaży względem 2021 r. i łącznie mają 45,8% udziału w sprzedaży samochodów osobowych Forda.

W lutym Ford był trzecią najlepiej sprzedającą się marką na rynku samochodów dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony. Marka znalazła nabywców na 603 pojazdy, co oznacza udział w rynku na poziomie 11,54%. Ford jest także trzecią najlepiej sprzedającą się marką samochodów dostawczych po dwóch miesiącach 2022 r. Sprzedał w tym czasie 1 109 takich samochodów, co daje mu 11,4% udziału w konkurencyjnym rynku.

Bestsellerem marki w lutym był Transit, który sprzedał się w 226 egzemplarzach. Podium uzupełniły inne modele z rodziny Transita – Custom oraz Courier. Wszystkie trzy znalazły się w czołowej piątce sprzedaży samochodów dostawczych w Polsce ogółem w lutym 2022 r.

Biorąc pod uwagę dwa pierwsze miesiące 2022 r. Ford ma dwa modele w pierwszej dziesiątce zestawienia najlepiej sprzedających się samochodów dostawczych w Polsce. To będący na 4. miejscu Transit (499 sprzedanych egzemplarzy) oraz zajmujący 9 pozycję Transit Custom (284 sprzedane sztuki).

Ford pozostaje liderem rynku nowych minibusów**. Marka w lutym znalazła nabywców na 120 takich pojazdów, co pozwoliło na uzyskanie 27,21% udziału w rynku. W pierwszych dwóch miesiącach 2022 r. sprzedaż osiągnięta poziom 201 egzemplarzy, co dało z kolei 25% udziału w rynku.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA, jest globalną firmą zaangażowaną w budowanie lepszego świata, w którym każda osoba ma prawo do swobodnego przemieszczania się i realizowania swoich marzeń. Strategia firmy Ford+ dążąca do stabilnego wzrostu i tworzenia wartości, łączy mocne strony, nowe możliwości i opiera się na stałych relacjach z klientami, by wzbogacić ich doświadczenia i budować ich lojalność. Ford projektuje, produkuje, sprzedaje oraz serwisuje całą gamę skomunikowanych pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych – coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych – marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Firma Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych, a także zapewnia usługi finansowe poprzez Ford Motor Credit Company. Firma zatrudnia około 183 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

* dane – PZPM

** dane dot. minibusów – SAMAR

- W lutym nasze modele bardzo dobrze poradziły sobie na wymagającym rynku motoryzacyjnym w Polsce. Najważniejszą wiadomością dla nas jest fakt, że Mustanga Mach-E kolejny miesiąc jest najpopularniejszym samochodem elektrycznym w Polsce! To coś, co napawa nas dumą i optymizmem w kontekście wprowadzania w pełni elektrycznego E-Transita do Polski. Cieszą nas także doskonałe wyniki Kugi, która sprzedaje się bardzo dobrze już od dłuższego czasu, ale od początku 2022 roku jest naszym bestsellerem i znajduje się w czołówce sprzedaży w segmencie średnich SUV-ów - powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska. - powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.



GWIAZDY MIESIĄCA



Mustang Mach-E

Mustang Mach-E był w lutym 2022 r. najlepiej sprzedającym się samochodem elektrycznym w Polsce. Co ważne, to drugi miesiąc z rzędu, kiedy całkowicie elektryczny SUV Forda przewodzi temu segmentowi w Polsce. Łącznie przez dwa pierwsze miesiące roku sprzedano 144 egzemplarze, co daje modelowi imponujące 13,08% udziału w segmencie.



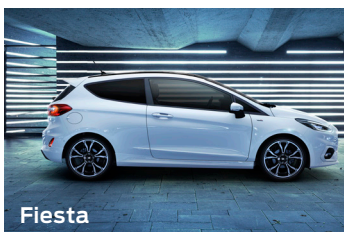
Kuga

Kuga cały czas pozostaje najlepiej sprzedającym się Fordem w 2022 roku, znacząco zwiększając sprzedaż względem 2021 roku. W lutym wzrosła ona względem analogicznego okresu ubiegłego roku aż o 77,8%. Dzięki temu model znalazł się w piątce najlepiej sprzedających się średnich SUV-ów w Polsce w 2022 roku.



Puma

Puma po raz kolejny zwiększyła swoją sprzedaż względem analogicznego okresu ubiegłego roku. Co ważne, jest jednym z najlepiej sprzedających się samochodów typu mHEV w Polsce – zarówno jeśli chodzi o luty, jak i dwa pierwsze miesiące roku, zaś w segmencie miejskich SUV-ów z tym napędem jest najpopularniejszym modelem. Aż 77% sprzedaży tego modelu to właśnie egzemplarze z napędem hybrydowym.



Fiesta

Fiesta w lutym 2022 r. był jednym z modeli Forda z bardzo wysokim wzrostem sprzedaży względem analogicznego okresu ubiegłego roku – wynoszącym aż 58,3%. Dzięki temu w lutym model ten był drugim najlepiej sprzedającym się Fordem w Polsce. Fiesta w wersji mHEV była też najlepiej sprzedającym się samochodem tego typu w swoim segmencie.



Transit

Transit od miesiąca znajduje się w czołowej piątce, jeśli chodzi o sprzedaż samochodów dostawczych w Polsce. Nie inaczej jest w 2022 r. – po dwóch miesiącach legendarny samochód dostawczy Forda sprzedał się w 499 egzemplarzach i ma 5,1% udziału w rynku. W salonach można już zamawiać w pełni elektrycznego odpowiednika tego modelu – E-Transita.

Nazwa modelu	Sprzedaż luty		Zmiana %	Sprzedaż YTD		Zmiana %
	2022	2021		2022	2021	
Sprzedaż całkowita	2 305	2 572	-10,4%	4 269	5 035	-15,2%
Samochody osobowe	722	1 096	-34,1%	1 194	2 174	-45,1%
Fiesta	285	180	58,3%	374	435	-14%
Focus	142	447	-68,2%	374	781	-52,1%
Mondeo	67	137	-51,1%	87	309	-71,8%
S-MAX	45	26	73,1%	63	49	28,6%
Galaxy	3	8	-62,5%	11	12	-8,3%
Mustang	25	26	-3,8%	29	50	-42%
Tourneo Connect	35	76	-53,9%	55	203	-72,9%
Tourneo Courier	0	31	-100%	0	58	-100%
Tourneo Custom	67	42	59,5%	105	76	38,2%
Transit Courier	0	2	-100%	0	2	-100%
Transit Custom	30	98	-69,4%	59	165	-64,2%
Transit	23	21	9,5%	37	32	15,6%
Inne (poniżej)	0	2	-100%	0	2	-100%
SUVY i crossovery	980	649	51%	1 966	1 251	57,1%
EcoSport	180	134	34,3%	363	180	101,7%
Puma	236	225	4,9%	568	455	24,8%
Kuga	505	284	77,8%	879	608	44,6%
Mustang Mach-E	51	0		144	0	
Explorer	8	6	33,3%	12	8	50%
Samochody dostawcze	603	827	-27,1%	1 109	1 610	-31,1%
Transit Connect	25	99	-74,7%	58	221	-73,8
Transit Courier	115	87	32,2%	158	181	-12,7%
Transit Custom	173	192	-9,9%	284	388	-26,8%
Transit	226	326	-30,7%	499	583	-14,4%
Ranger	64	123	-48%	110	237	-53,6%

*Dane - PZPM

Kontakt:

Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com