



Piotr Pawlak, prezes Ford Polska, otrzymał tytuł Osobowość Roku w plebiscycie Moto Awards 2021

- Piotr Pawlak został wyróżniony tytułem Osobowość Roku w plebiscycie Moto Awards 2021 organizowanym przez wydawcę „Auto Świata”.
- To kolejna nagroda dla prezesa i dyrektora zarządzającego Ford Polska, który we wrześniu 2021 r. zdobył wyróżnienie w konkursie Automotive News Europe Rising Stars.
- Najbliższym wyzwaniem dla Piotra Pawlaka, jak i całego zespołu Ford Polska, jest przeprowadzenie marki w Polsce przez okres transformacji na pojazdy zelektryfikowane zgodnie z ambitną strategią Ford+.

WARSZAWA, 18 lutego 2022 roku – Piotr Pawlak został wybrany Osobowością Roku w plebiscycie Moto Awards 2021 organizowanym przez wydawcę magazynu „Auto Świat”. To kolejne wyróżnienie dla prezesa i dyrektora zarządzającego Ford Polska.

Plebiscyt Moto Awards 2021

Moto Awards jest corocznym plebiscytem organizowanym przez wydawcę magazynu „Auto Świat”, a tegoroczna edycja jest czwartą w historii. Wybiera się w nim najlepsze samochody roku, które podzielone są na 9 kategorii w zależności od segmentu. O ostatecznej klasyfikacji decydują czytelnicy, którzy w tegorocznej edycji plebiscytu oddali blisko 200 tys. głosów.

Poza nagrodami dla samochodów, redakcja „Auto Świata” przyznaje także wyróżnienia specjalne. Są one nagrodą dla firm z branży samochodowej, które podejmują ciekawe inicjatywy, a także dla osób wyróżniających się w motoryzacji swoimi osiągnięciami, kreatywnością czy dorobkiem.

W tym roku taką specjalną nagrodę odebrał Piotr Pawlak, który został Osobowością Roku. Jak podkreśliła kapituła konkursu, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska swoimi działaniami spowodował, że po objęciu przez niego stanowiska, Ford stał się liderem sprzedaży samochodów dostawczych, podwoiła się sprzedaż aut osobowych do klientów indywidualnych, a dodatkowo wzrosła liczba sprzedawanych SUV-ów i samochodów elektrycznych. Redakcja „Auto Świata” doceniła też szczególną aktywność Piotra Pawlaka w mediach społecznościowych.

Ford przed ambitnymi wyzwaniami

To nie pierwsze wyróżnienie dla Piotra Pawlaka od czasu objęcia przez niego stanowiska prezesa i dyrektora zarządzającego Ford Polska we wrześniu 2020 roku. Już rok później otrzymał nagrodę Automotive News Europe Rising Stars w kategorii Sprzedaż. To prestiżowe wyróżnienie przyznawane jest młodym wybitnym specjalistom, którzy w branży motoryzacyjnej osiągnęli największe sukcesy, a także wykazują się niezwykłymi umiejętnościami, wiedzą i ambicją.

Piotr Pawlak z branżą motoryzacyjną związany jest od 2011 roku. Zdobywał doświadczenie na różnych stanowiskach w dużych koncernach motoryzacyjnych w Belgii i Wielkiej Brytanii. Odpowiadał między innymi za przygotowanie planów sprzedaży, analizy rynku, koordynację strategicznych projektów, planowanie produktu, a jako dyrektor regionalny w Wielkiej Brytanii odpowiedzialny był za całą działalność operacyjną – sprzedaż, rozwój sieci dealerskiej oraz obsługę posprzedażową.

Obecnie Piotr Pawlak wraz z całym zespołem Ford Polska koncentruje się na transformacji firmy w kierunku pojazdów zelektryfikowanych zgodnie z ambitną strategią Ford+. Realizowana przez Ford Motor Company strategia polega na skoncentrowaniu się na opracowywaniu innowacyjnych i skomunikowanych samochodów elektrycznych, SUV-ów i pojazdów dostawczych wraz z rozbudowaną paletą dodatkowych usług, w ramach programu Ford PRO.

- To niezwykle wyróżnienie postrzegam jako docenienie pracy całego naszego zespołu Ford Polska, skierowanej na zwiększenie udziału w rynku oraz obecności marki Ford w przestrzeni medialnej. Ubiegłoroczna premiera Mustanga Mach-E w naszym kraju okazała się ogromnym sukcesem. W tym roku wprowadzimy na polski rynek zeroemisyjnego, całkowicie elektrycznego E-Transita. Jesteśmy przekonani, że innowacyjny i skomunikowany E-Transit będzie doskonałym partnerem dla przedsiębiorców chcących zminimalizować ślad węglowy. Oczekujemy także dalszego umocnienia pozycji rynkowej naszych zelektryfikowanych pojazdów. I mamy do tego solidne podstawy. Kuga PHEV jest najlepiej sprzedającym się pojazdem tego typu w Europie, a Puma mHEV jest najpopularniejszą miękką hybrydą w Polsce – powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

***Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope